

# Delårsrapport Januari–Mars 2003

Vitrolife AB (publ)

- **Kärnverksamhetens nettoomsättning ökade med 18% och uppgick till 25,9 MSEK (22,0)**
- **Koncernens bruttomarginal förbättrades till 62% (50%)**
- **Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till -2,2 MSEK (-4,0)**
- **Koncernens nettoresultat förbättrades och uppgick till -0,6 MSEK (-3,7)**
- **Vitrolife erhöll USA patent för en ny frysförvaringsteknik för levande celler, kallad Vitroloop**

## Koncernens omsättning och resultat

Kärnverksamhetens nettoomsättning uppgick till 25,9 MSEK (22,0) vilket motsvarar en ökning med 18 % jämfört med första kvartalet föregående år. Om man inte tar hänsyn till den kraftigt försämrade dollarkursen sedan Q1 2002 blir ökningen 21 %. Då koncernen har lägre intäkter än utgifter i dollar så påverkar den förändrade dollar/SEK växlingskursen dock inte koncernens resultat negativt.

Försäljningsrättigheterna till produkterna Opthalin™ och Fermathron™ vilka hade relativt låga bruttomarginaler och ingick i affärsområdet A-Life (Biosupportive Systems) avyttrades juli 2002. Det har medfört att koncernens totala nettoomsättning minskade med 21 % till 25,9 MSEK (32,8), men att koncernens bruttomarginal förbättrats väsentligt. Tillsammans med den ökade omsättningen i kärnverksamheten har detta bidragit till att bruttomarginalen under första kvartalet uppgick till 62 % (50 %). Bruttoresultatet i koncernen uppgick till 16,0 MSEK (16,5).

Rörelseresultatet i koncernen uppgick till -2,2 MSEK (-4,0). Finansnettot uppgick till 1,7 MSEK (0,3). Koncernens nettoresultat uppgick till -0,6 MSEK (-3,7).

## Marknad: Fertilitets produkter

Fertility Systems arbetar med utveckling, produktion och marknadsföring av medier för human infertilitetsbehandling. Målet är att vara världsledande inom infertilitetsbehandling avseende säkerhet, effektivitet, kvalitet och kundpassning.

Nettoomsättningen uppgick till 23,0 MSEK (19,4), motsvarande en ökning med 18 % vilket bland annat förklaras av lanseringen av GIII Series™ samt ökade satsningar på marknadsföring.

## Marknad: Transplantations produkter

Transplantation Systems arbetar med utveckling av nya lösningar och system för att förbättra möjligheterna att hålla organ i optimal kondition under en längre tid utanför kroppen i väntan på transplantation. Vitrolife säljer för närvarande produkter för lungtransplantation och kranskärls-by-pass operation.

Nettoomsättningen uppgick till 2,9 MSEK (2,2), motsvarande en ökning med 32 %.

Omsättningsökningen var relativt jämnt fördelad över de geografiska marknaderna.

## Organisation och personal

Vitrolifes främsta tillgång är kvalificerad personal. Vitrolife är ett kunskapsbaserat företag med, i medeltal, 78 (110) anställda under perioden, cirka 10 % av personalen har avlagt doktorsexamen. Majoriteten av personalen befinner sig i åldersintervallet 25–40 år.

## Ekonomisk ställning

Koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 26,6 MSEK (107,9) per den 31 mars 2003.

Under perioden erhöles räntor på likvida medel motsvarande 0,1 MSEK (0,5). Vidare erlades räntor om -0,7 MSEK (-0,5).

Soliditeten i koncernen per den 31 mars 2003 uppgick till 60% (74%).

Styrelsen i Vitrolife föreslår en nedsättning av överkursfonden med 291,6 MSEK för överföring till bolagets fria egna kapital.

## Investeringar

Bruttoinvesteringar i koncernens anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,7 MSEK (24,9). Av dessa avsåg 1,8 MSEK (22,2) investeringar i maskiner och inventarier och andra tekniska anläggningar i produktionen.

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till 1,7 MSEK (2,7).

## Moderbolaget

Koncernen har sedan årsskiftet en global organisation inom kärnverksamheten vilket innebär globala avdelningar med en chef per funktion oavsett geografisk lokalisering. Detta har även medfört förenklade rapporteringsvägar samt att stödfunktionerna inom moderbolaget har kunnat avvecklas. I och med detta är från och med årsskiftet inga personer anställda i moderbolaget. Någon försäljning har inte förekommit i moderbolaget och resultatet före skatt uppgick till -0,5 MSEK (-1,3). Likvida medel inkl kortfristiga placeringar uppgick till 0,6 MSEK (75,2) och investeringar gjordes under perioden med 0 MSEK (0).

**Vitrolife** 

Innovative Cell and Tissue Technology

## Vitrolifeaktien

Vitrolifeaktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR.

Handeln med Vitrolifes aktier startade i samband med börsintroduktionen på Stockholmsbörsen den 26 juni 2001. Introduktionskursen fastställdes till 40 kronor per aktie. Slutkursen den 22 april var 8,50 kronor.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med RR 20, Delårsrapportering.

Den 10 oktober 2002 beslutade styrelsen att från och med den 1 januari 2003 ändra koncernens organisation, styrning samt uppföljning av redovisningen vad gäller primära segment. Därför redovisar bolaget i enlighet med RR 25, Rapportering av segment, geografiska områden som primärt segment istället för, som tidigare, affärsområden.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen.

## Framtiden

### Kärnverksamheten

Det besparings- och omstruktureringsprogram som togs fram vid årsskiftet med ökad fokusering på kärnverksamheten (utveckling och marknadsföring av kliniska cell- och vävnadsodlingsmedier) fullföljs enligt plan. Övergången till en global organisation inom kärnverksamheten har fungerat väl och underlättat den beslutade inriktning på fyra målsättningar som kännetecknar arbetet på Vitrolife under första halvåret:

- Kostnadskontroll
- Marknadsföring koncentrerade till de nylanserade produkterna inom fertilitetsområdet
- Produktionsförberedelser för överflyttning av resterande produkter till Kungsbackafabriken vid halvårsskiftet (avveckling av Göteborgsproduktionen)
- Lansering av 5 nya produkter inom fertilitetsområdet kring halvårsskiftet 2003

### Övrig verksamhet

Inom A-Life Ltd, Edinburgh, Skottland och A-Life Inc, Newport Beach, Kalifornien, är arbetet helt inriktat på utveckling av Hyalite™, en unik produkt bestående av stabiliserad hyaluronsyra

(patentsökt teknologi) för utjämning av ansiktsrynkor. En CE-märkning för marknadsföring i Europa är planerad under 2003. Förutsättningarna för olika lösningar för att avlasta Vitrolife från de framtida utvecklings- och marknadsföringskostnaderna inom denna verksamhet undersöks för närvarande.

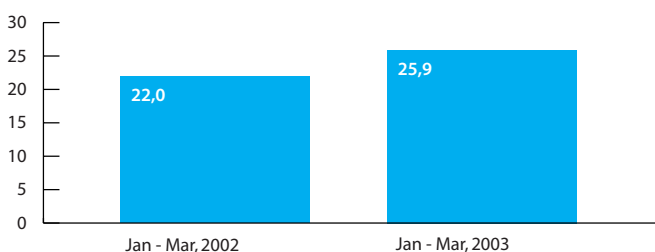
## Sammanfattningsvis

Företaget har genom produktlanseringarna under senare delen av 2002 och den hårda fokuseringen på marknadsföringen av dessa nya produkter en stark ställning på marknaden vilket manifesterats i ökad försäljning inom kärnverksamheten. Detta faktum tillsammans med fullföljandet av besparings- och omstruktureringsprogrammet som implementerats under första kvartalet gör att vi ser med tillförsikt på företagets förmåga att som utlovat uppnå ett positivt resultat och kassaflöde senast under det fjärde kvartalet.

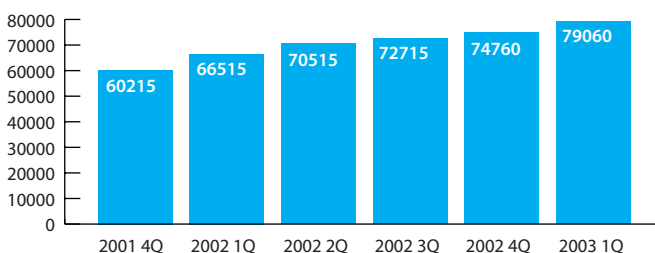
Göteborg den 23 april 2003

Magnus Nilsson  
VD, Vitrolife AB (publ)

## Försäljning kärnverksamheten



## Försäljning kärnverksamheten (rullande 12 mån)



Vitrolife är en internationellt verksam biomedicinsk koncern som arbetar med produkter för cell- och vävnadsteknologi. Vitrolife-koncernens organisation består av moderbolaget Vitrolife AB (publ) och de fyra dotterbolagen Vitrolife Sweden AB (Göteborg, Sverige), Vitrolife, Inc. (Denver, Colorado, USA) och A-Life Ltd. (Edinburgh, Storbritannien) samt A-Life, Inc. (Newport Beach, Kalifornien, USA). Koncernens verksamhet bedrivs på tre geografiska områden.

- Europe/Middle East
- North America
- Rest of the World

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling, förvaring och stöd av mänskliga celler, vävnader och organ. Vitrolife kommer att ytterligare öka Bolagets tillverkningskapacitet för att möta en förväntad ökad efterfrågan på Bolagets produkter, samt att stärka Bolagets världsmarknadsposition som ett ledande företag för utveckling av innovativa cell- och vävnadsteknologier.

Vitrolife bedömer att antalet behandlingar som årligen utförs innefattande cell- och vävnadsteknologi kommer att öka betydligt allt eftersom nya behandlingsmetoder introduceras och befintliga behandlingar förbättras. Utöver detta förväntar sig Vitrolife att regelverket kring produktgodkännande och kvalitetskontroll kommer att skärpas.

Vitrolife avser att skapa sig konkurrensfördelar till följd av dessa regleringar genom att möta och överträffa förväntade framtida myndighetskrav, före Bolagets konkurrenter.

Vitrolife har sedan starten 1993 expanderat kraftigt. Bolaget har idag 78 anställda och har försäljning i över 80 länder. Under 2002 har en fokusering mot kärnverksamheten, mediaprodukter, inlets inom Vitrolife. Omsättningen har under de senaste fem åren ökat kraftigt och uppgick för räkenskapsåret 2002 till drygt 100 miljoner kronor.

## Resultaträkningar i sammandrag (ksek)

Income statement

	Koncernen Group			
	3 mån Jan–Mar 2003	3 mån Jan–Mar 2002	12 mån Apr–Mar 2002/2003	Helår Jan–Dec 2002
Nettoomsättning <i>Net Sales</i>	25 914	32 792	96 405	103 283
Kostnad för sålda varor <i>Cost of goods sold</i>	-9 916	-16 307	-47 530	-53 921
<b>Bruttoresultat</b> <i>Gross Profit</i>	15 998	16 485	48 875	49 362
Försäljningskostnader <i>Selling and marketing expenses</i>	-6 281	-7 081	-27 506	-28 306
Administrationskostnader <i>Administrative expenses</i>	-7 532	-6 865	-34 325	-33 658
Forsknings- och utvecklingskostnader <i>Research and development expenses</i>	-5 160	-6 138	-29 664	-30 642
Övriga rörelseintäkter och kostnader <i>Other operating income and expenses</i>	818	-410	-77 942	-79 170
<b>Rörelseresultat</b> <i>Operating result</i>	-2 157	-4 009	-120 563	-122 415
Ränteintäkter och liknande resultatposter <i>Interest income and similar items</i>	2 301	1 111	9 058	7 868
Räntekostnader och liknande resultatposter <i>Interest expense and similar items</i>	-555	-762	-2 072	-2 279
<b>Resultat efter finansiella poster</b> <i>Result after financial items</i>	-411	-3 660	-113 577	-116 826
Skatt på årets resultat <i>Tax</i>	-229	—	407	636
Minoritetens andel <i>Minority interests</i>	28	—	-285	-313
<b>Nettoresultat</b> <i>Net result</i>	-612	-3 660	-113 455	-116 503

## Nyckeltal

Key ratios

	Koncernen Group			
	3 mån Jan–Mar 2003	3 mån Jan–Mar 2002	12 mån Apr–Mar 2002/2003	Helår Jan–Dec 2002
Bruttovinstmarginal, % <i>Gross margin, %</i>	61,7	50,3	50,7	47,8
Rörelsemarginal, % <i>Operating margin, %</i>	-8,3	-12,2	-125,1	-118,5
Nettomarginal, % <i>Net margin, %</i>	-2,4	-11,2	-117,7	-112,8
Soliditet, % <i>Equity/assets ratio, %</i>	60,4	74,0	69,3	59,1
Genomsnittligt antal aktier <i>Average number of outstanding shares</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Genomsnittligt antal aktier* <i>Average number of outstanding shares*</i>	18 390 157	18 646 512	18 455 672	18 394 945
Antal aktier vid periodens slut <i>Number of shares at year-end</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut* <i>Number of shares at year-end*</i>	18 390 157	18 646 512	18 390 157	18 390 157
Eget kapital per aktie, kr <i>Shareholders' equity per share, SEK</i>	5,82	12,88	5,84	6,06
Eget kapital per aktie, kr* <i>Shareholders' equity per share, SEK*</i>	5,82	12,70	5,84	6,06
Resultat per aktie, kr <i>Earnings per share, SEK</i>	-0,03	-0,20	-6,17	-6,34
Resultat per aktie, kr* <i>Earnings per share, SEK*</i>	-0,03	-0,20	-6,15	-6,33
Avkastning på eget kapital, % <i>Return on equity, %</i>	-3,5	-1,5	-66,0	-65,8

\* Efter utspädning / after full dilution

## Resultaträkningar per kvartal i sammandrag (ksek)

Income statement

	Koncernen Group				
	Jan–Mar 2003	Okt–Dec 2002	Jul–Sep 2002	Apr–Jun 2002	Jan–Mar 2002
Nettoomsättning <i>Net Sales</i>	25 914	17 800	23 037	29 654	32 792
Kostnad för sålda varor <i>Cost of goods sold</i>	-9 916	-13 143	-9 650	-14 821	-16 307
<b>Bruttoresultat</b> <i>Gross Profit</i>	15 998	4 657	13 387	14 833	16 485
Försäljningskostnader <i>Selling and marketing expenses</i>	-6 281	-7 323	-6 520	-7 382	-7 081
Administrationskostnader <i>Administrative expenses</i>	-7 532	-11 026	-8 200	-7 567	-6 865
Forsknings- och utvecklingskostnader <i>Research and development expenses</i>	-5 160	-8 244	-8 413	-7 847	-6 138
Övriga rörelseintäkter och kostnader <i>Other operating income and expenses</i>	818	-88 292	11 127	-1 595	-410
<b>Rörelseresultat</b> <i>Operating result</i>	-2 157	-110 228	1 381	-9 558	-4 009
Ränteintäkter och liknande resultatposter <i>Interest income and similar items</i>	2 301	2 539	990	3 228	1 111
Räntekostnader och liknande resultatposter <i>Interest expense and similar items</i>	-555	-452	-1 186	121	-762
<b>Resultat efter finansiella poster</b> <i>Result after financial items</i>	-411	-108 141	1 185	-6 209	-3 660
Skatt på årets resultat <i>Tax</i>	-229	636	—	—	—
Minoritetens andel <i>Minority interests</i>	28	-313	—	—	—
<b>Nettoresultat</b> <i>Net result</i>	-612	-107 818	1 185	-6 209	-3 660

**Finansiella rapporter:** Delårsrapporter publiceras på företags webbplats [www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com) som pdf-fil. Delårsrapporter sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information. **Delårsrapporter är planerade att avlämnas följande dagar:** Sexmånadersrapport: Onsdagen den 13 augusti 2003, Niomånadersrapport: Onsdagen den 22 oktober 2003. **Investors Relations:** Margareta Fischer, Finans- och ekonomichef samt IR-ansvarig. Tel: +46 31 721 80 13, e-post: [mfischer@vitrolife.com](mailto:mfischer@vitrolife.com)

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Balansräkningar i sammandrag (ksek)

Balance sheet

	Koncernen Group		
	030331	020331	021231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Assets</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	12 667	30 250	12 884
<i>Intangible fixed assets</i>			
Materiella anläggningstillgångar	92 225	127 483	94 155
<i>Tangible fixed assets</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	1 714	1 075	1 943
<i>Financial fixed assets</i>			
Varulager	19 380	28 764	18 636
<i>Materials and inventories</i>			
Kortfristiga fordringar	24 463	24 462	24 521
<i>Current receivables</i>			
Kortfristiga placeringar	—	44 590	—
<i>Short-term investments</i>			
Kassa och bank	26 586	63 296	36 376
<i>Cash and bank balances</i>			
<b>Summa tillgångar</b>	<b>177 035</b>	<b>319 920</b>	<b>188 515</b>
<i>Total assets</i>			
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Shareholders' equity and liabilities</i>			
Eget kapital	106 990	236 787	111 401
<i>Shareholders' equity</i>			
Minoritetskapital	962	—	1 045
<i>Minority interests</i>			
Långfristiga skulder	25 845	37 865	26 894
<i>Long-term liabilities</i>			
Kortfristiga skulder	43 238	45 268	49 176
<i>Current liabilities</i>			
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>177 035</b>	<b>319 920</b>	<b>188 515</b>
<i>Total shareholders' equity and liabilities</i>			
<b>FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL</b>			
<i>Change in shareholders' equity</i>			
Belopp vid årets ingång	111 401	241 741	241 741
<i>Opening shareholders' equity</i>			
Förändring av minoritetsintresse	592	—	-732
<i>Change in minority interests</i>			
Omräkningsdifferens	-4 391	-1 295	-13 105
<i>Exchange rate difference in shareholders' equity</i>			
Periodens resultat	-612	-3 660	-116 503
<i>Net result</i>			
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>106 990</b>	<b>236 786</b>	<b>111 401</b>
<i>Closing shareholders' equity</i>			



Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)  
 Vitrolife Sweden AB  
 Mölndalsvägen 30  
 SE-412 63 Göteborg  
 Sverige  
 Tel +46 31 721 80 00  
 Fax +46 31 721 80 99

## Kassaflödesanalys (ksek)

Cash flow statement

	Koncernen Group		
	Jan–Mar 2003	Jan–Mar 2002	Helår 2002
Resultat efter finansiella poster	-411	-3 660	-116 826
<i>Earnings after financial net</i>			
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 445	1 887	88 214
<i>Adjustment for items not affecting cash flow</i>			
Betald skatt	-128	-85	-232
<i>Tax paid</i>			
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>906</b>	<b>-1 858</b>	<b>-28 845</b>
<i>Cash flow from normal operations before change in working capital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-906	-182	2 711
<i>Change in inventories</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-623	2 622	-308
<i>Change in current receivables</i>			
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-4 922	969	-8 333
<i>Change in current liabilities</i>			
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 545</b>	<b>1 551</b>	<b>-34 774</b>
<i>Cash flow from normal operations</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-831	-2 092	-8 639
<i>Investments in intangible assets</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 819	-22 787	-40 175
<i>Investments in tangible assets</i>			
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 650</b>	<b>-24 879</b>	<b>-48 814</b>
<i>Cash flow from investment operations</i>			
Amortering av låneskulder	-89	-4 137	-13 266
<i>Amortization of loans</i>			
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-89</b>	<b>-4 137</b>	<b>-13 266</b>
<i>Cash flow from financial operations</i>			
Periodens kassaflöde	-8 284	-27 465	-96 855
<i>Change in cash position</i>			
Likvida medel vid periodens början	36 376	135 868	135 868
<i>Opening cash position</i>			
Kursdifferens i likvida medel	-1 506	-517	-2 637
<i>Exchange rate difference in cash position</i>			
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>26 586</b>	<b>107 886</b>	<b>36 376</b>
<i>Closing cash position</i>			

## Finansiell data per geografiskt område (ksek)

Financial data per geographical area

	Jan–Mar 2003	Jan–Mar 2002	Jan–Dec 2002
<b>Europe / Middle East</b>			
Nettoomsättning Net sales*	15 795	23 942	72 069
Rörelseresultat Operating result	-1 315	-2 927	-85 419
<b>North America</b>			
Nettoomsättning Net sales	6 589	5 514	20 142
Rörelseresultat Operating result	-548	-674	-23 873
<b>Rest of the World</b>			
Nettoomsättning Net sales	3 530	3 337	11 072
Rörelseresultat Operating result	-294	-408	-13 123

\* Den minskade nettoomsättningen i Europa är hänförlig till avyttringen av försäljningsrättigheter för produkterna Ophthalin™ och Fermathron™ vilka ingick i affärsområde A-Life fram till juli 2002. Renstat för denna effekt ökade omsättningen i Europa med 19 %.