

# Delårsrapport Januari–Juni 2003

Vitrolife AB (publ)

- **Koncernens nettoomsättning, efter fjolårets avyttring av affärsområdet Biosupportive Systems, uppgick till 48,8 MSEK (62,5), bruttomarginalen förbättrades till 60% (50%) och rörelseresultatet till -6,6 MSEK (-13,6).**
- **Kärnverksamhetens nettoomsättning ökade med 23% och uppgick till 48,8 MSEK (39,6), bruttoresultatet förbättrades till 29,5 MSEK (21,2) en ökning med 40% samt rörelseresultatet 0,1 MSEK (-14,0).**
- **Koncernens nettoresultat förbättrades och uppgick till -4,3 MSEK (-9,9).**
- **I slutet av juni erhöll Vitrolife amerikanska FDA:s 510(k) tillstånd för marknadsföring av EmbryoGlue® – Nytt implantationsbefrämjande medium inom fertilitetsbehandling.**
- **Produktgenerationsbytet inom fertilitetsområdet har genomförts medförande centraliserad produktion till anläggningen i Kungsbacka.**

## Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen, vilken är helt hänförlig till kärnverksamheten, uppgick till 48,8 MSEK (62,5). (I föregående års omsättning ingick affärsområdet Biosupportive Systems, vilket avyttrades i juli 2002). Detta är en ökning med 23% i relation till jämförbara enheter under första halvåret föregående år, 48,8 MSEK (39,6). Detta trots att USD-kursen har fallit med ca 20% och Vitrolifes försäljning till ca 40% sker i USD. USD-kursens nedgång har totalt sett haft en positiv nettoeffekt på resultatet eftersom koncernen har haft högre kostnader än intäkter i USD.

Den effektivare produktionstekniken i den nya Kungsbacka-fabriken, vilken under perioden ersatt Göteborgsbaserad äldre produktionsteknik, samt den ökade omsättningen i kärnverksamheten bidrar till att bruttomarginalen under första och andra kvartalet ökade till 60% (50%).

Bruttoresultatet för kärnverksamheten blev 29,6 MSEK (21,2) vilket är en förbättring med 40%. Bruttoresultatet i koncernen uppgick till 29,4 MSEK (31,3).

Rörelseresultatet inom kärnverksamheten blev 0,1 MSEK (-14,0). Rörelseresultatet i koncernen blev -6,6 MSEK (-13,6), finansnettot 2,5 MSEK (3,7) och koncernens nettoresultat -4,3 MSEK (-9,9).

## Marknad: Fertilitets produkter

Inom Fertilitetsområdet arbetar Vitrolife med utveckling, produktion och marknadsföring av medier för human infertilitetsbehandling. Målet är att vara världsledande inom infertilitetsbehandling avseende säkerhet, effektivitet, kvalitet och kundpassning.

Nettoomsättningen uppgick till 43,3 MSEK (34,7), motsvarande en ökning med 25% vilket bland annat förklaras av ökade satsningar på marknadsföring och den framgångsrika lanseringen

av nya produktlinjen, GIII Series™. Försäljningen har under perioden ökat på samtliga marknader.

Fem nya produkter är under lansering vid halvårsskiftet, bland andra den banbrytande EmbryoGlue®, vilket ger ytterligare styrka till den nya produktlinjen inom fertilitetsområdet. Produktionen av Fertilitetsprodukterna görs från och med utgången av perioden nästan uteslutande med den nya mer ekonomiska och skalbara produktionstekniken i den nya Kungsbackafabriken. Det innebär successivt bättre produktmarginaler och möjligheter till volymökning.

## Marknad: Transplantations produkter

Inom Transplantationsområdet arbetar Vitrolife med utveckling av nya lösningar och system för att förbättra möjligheterna att hålla organ i optimal kondition under en längre tid utanför kroppen i väntan på transplantation. Vitrolife säljer för närvarande produkter för lungtransplantation och kranskärls-by-pass operation. Mer än halva omsättningen finns i USA.

Nettoomsättningen uppgick till 5,5 MSEK (4,9), motsvarande en ökning med 12%.

Omsättningsökningen var relativt jämnt fördelad över de geografiska marknaderna. Produkter som kompletterar huvudprodukten Perfadex inom lungtransplantation beräknas, beroende på myndighetsgodkännanden, kunna lanseras under andra halvåret 2003.

## Organisation och personal

Vitrolifes främsta tillgång är kvalificerad personal. Vitrolife är ett kunskapsbaserat företag med, i medeltal, 69 (110) anställda under perioden, cirka 10% av personalen har avlagt doktorsexamen. Majoriteten av personalen befinner sig i åldersintervallet 25–40 år.

**Vitrolife** 

Innovative Cell and Tissue Technology

Huvudkontoret med administration-, ekonomi- samt marknadsavdelningarna har flyttats till lokaler i anslutning till produktionsanläggningen i Kungsbacka, vilket innebär lägre lokalkostnader och positiva samordningseffekter.

### Ekonomisk ställning

Koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 11,6 MSEK (71,7) per den 30 juni 2003.

Under perioden erhöles räntor på likvida medel med 0,4 MSEK (1,3). Vidare erlades räntor om -0,5 MSEK (-0,6).

Soliditeten i koncernen uppgick till 61,6% (75,8%).

### Investeringar

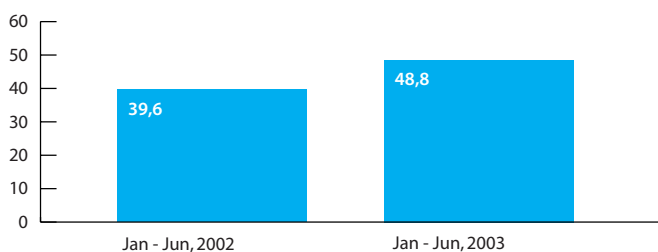
Bruttoinvesteringar i koncernens anläggningstillgångar under perioden uppgick till 7,8 MSEK (37,0). Av dessa avsåg 3,4 MSEK (32,9) investeringar i maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar i produktionen.

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till 3,3 MSEK (5,4).

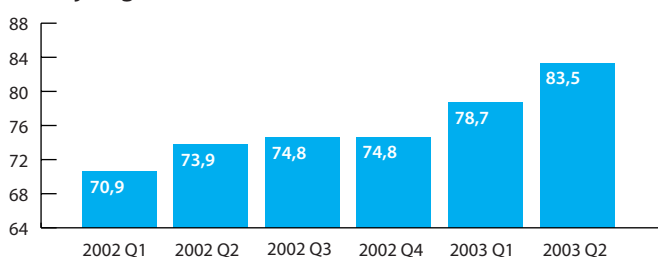
### Moderbolaget

Koncernen har sedan årsskiftet en global organisation inom kärnverksamheten vilket innebär globala avdelningar med en chef per funktion oavsett geografisk lokalisering. Detta har medfört personrationaliseringar, förenklade rapporteringsvägar samt att stöd-

### Försäljning kärnverksamheten (MSEK)



### Försäljning kärnverksamheten (rullande 12 mån, MSEK)



Vitrolife är en internationellt verksam biomedicinsk koncern som arbetar med produkter för cell- och vävnadsteknologi. Vitrolife-koncernens organisation består av moderbolaget Vitrolife AB (publ) och de fyra dotterbolagen Vitrolife Sweden AB (Göteborg, Sverige), Vitrolife, Inc. (Denver, Colorado, USA) och A-Life Ltd. (Edinburgh, Storbritannien) samt A-Life, Inc. (Newport Beach, Kalifornien, USA). Koncernens verksamhet bedrivs på tre geografiska områden.

- Europe/Middle East
- The Americas
- Rest of the World

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling, förvaring och stöd av mänskliga celler, vävnader och organ. Vitrolife kommer att ytterligare öka Bolagets tillverkningskapacitet för att möta en förväntad ökad efterfrågan på Bolagets produkter, samt att stärka Bolagets världsmarknadsposition som ett ledande företag för utveckling av innovativa cell- och vävnadsteknologier.

funktionerna inom moderbolaget har kunnat avvecklas. Från och med årsskiftet finns inga anställda i moderbolaget. Någon försäljning har inte förekommit i moderbolaget och resultatet före skatt uppgick till -0,1 MSEK (-0,3). Likvida medel inkl. kortfristiga placeringar uppgick till 1,1 MSEK (50,4) och investeringar gjordes under perioden med 0 MSEK (0).

Vitrolifeaktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2003 var 9,10 kronor.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med RR 20, Delårsrapportering.

Den 10 oktober 2002 beslutade styrelsen att från och med den 1 januari 2003 ändra koncernens organisation, styrning samt uppföljning av redovisningen vad gäller primära segment. Därför redovisar bolaget i enlighet med RR 25, Rapportering av segment, geografiska områden som primärt segment istället för, som tidigare, affärsområden.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen.

### Framtiden

#### Kärnverksamheten

Det besparings- och omstruktureringsprogram som togs fram vid årsskiftet med ökad fokusering på kärnverksamheten (utveckling och marknadsföring av kliniska cell- och vävnadsodlingsmedier) har fullföljts enligt plan. Övergången till en global organisation inom kärnverksamheten har fungerat väl och underlättat den beslutade inriktning på fyra målsättningar som har kännetecknat arbetet på Vitrolife under första halvåret:

- Kostnadskontroll
- Marknadsföring koncentrerad till de nylanserade produkterna inom fertilitetsområdet
- Produktionsförberedelser för överflyttning av resterande produkter till Kungsbackafabriken vid halvårsskiftet (avveckling av Göteborgsproduktionen)
- Lansering av 5 nya produkter inom Fertilitetsområdet kring halvårsskiftet 2003

Vi kan nu konstatera att samtliga målsättningar har uppfyllts. Den hårda fokuseringen på kärnverksamheten har givit resultat i nya produktlanseringar, bättre produktionsekonomi och substantiellt ökad försäljning jämfört med föregående år, detta trots en kraftig nedgång i USD-kursen vilket är en omsättningsmässigt viktig valuta.

Vitrolife bedömer att antalet behandlingar som årligen utförs innefattande cell- och vävnadsteknologi kommer att öka betydligt allt eftersom nya behandlingsmetoder introduceras och befintliga behandlingar förbättras. Utöver detta förväntar sig Vitrolife att regelverket kring produktgodkännande och kvalitetskontroll kommer att skärpas.

Vitrolife avser att skapa sig konkurrensfördelar till följd av dessa regleringar genom att möta och överträffa förväntade framtida myndighetskrav, före Bolagets konkurrenter.

Vitrolife har sedan starten 1993 expanderat kraftigt. Bolaget har idag 69 anställda och har försäljning i över 80 länder. Under 2002 och 2003 har en fokusering mot kärnverksamheten, mediaprodukter, fullföljts inom Vitrolife. Omsättningen har under de senaste fem åren ökat kraftigt.

Under andra halvåret kommer fokus att vara på de nylanserade produkterna inom huvudmarknaderna samt att fullfölja marknads-lanseringen av GIII-serien inom de sekundära marknadsområdena. Produktutvecklingen kommer att vara koncentrerad på att färdigställa den första generationen av stamcellsmedia för forskningslaboratorier och vissa komplimenterande produkter inom både fertilitets- och transplantationsområdet samt att fullfölja produktgodkännanden av fertilitetsprodukter även på sekundärmarknader.

#### Övrig verksamhet

Inom A-life Ltd, Edinburgh, Skottland och A-Life Inc, Newport Beach, Kalifornien, är arbetet inriktat på utveckling av Hyalite™, en unik produkt bestående av stabiliserad hyaluronsyra för utjämning av ansiktsrynkor. En CE-märkning för marknadsföring i Europa är planerad under andra halvåret (2003).

#### Sammanfattande kommentarer

Företaget har genom hård fokusering på marknadsföring av nylanserade produkter inom fertilitetsområdet uppnått en stark ställning på dess marknader, vilket manifesterats i ökad försäljning. Vidare har en bättre produktionsekonomi uppnåtts genom att ny effektivare produktionsteknik i den nya Kungsbackafabriken ersatt äldre dyrare teknik vid Göteborgsanläggningen, vilken nu endast används för ett fåtal specialprodukter. Produktutvecklingsfokus på ett fåtal nya produkter inom fertilitetsområdet har resulterat i kortare utvecklingstider och tidigarelagda lanseringar. Dessa fakta tillsammans med fullföljandet av det besparings- och omstruktureringsprogram som implementerats under första halvåret, gör att jag bedömer att förutsättningarna för att kunna infria målsättningarna att Vitrolife från och med fjärde kvartalet kommer att ha ett positivt resultat och kassaflöde är goda.

Göteborg den 13 augusti 2003

Magnus Nilsson  
VD, Vitrolife AB (publ)

## Finansiell data per geografiskt område (ksek)

Financial data per geographical area

	Jan-Jun 2003	Jan-Jun 2002	Jan-Dec 2002
<b>Europe / Middle East</b>			
Nettoomsättning <i>Net sales*</i>	30 433	48 860	72 069
Rörelseresultat <i>Operating result</i>	-4 122	-10 615	-85 419
<b>The Americas</b>			
Nettoomsättning <i>Net sales</i>	12 681	8 842	20 142
Rörelseresultat <i>Operating result</i>	-1 717	-1 921	-23 873
<b>Rest of the World</b>			
Nettoomsättning <i>Net sales</i>	5 721	4 744	11 072
Rörelseresultat <i>Operating result</i>	-775	-1 031	-13 123

\* Den minskade nettoomsättningen i Europa är hänförlig till avyttringen av försäljningsrättigheterna för produkterna Ophthalin™ och Fermathron™ vilka ingick i affärsområde A-Life fram till juli 2002. Rensat för denna effekt ökade omsättningen i Europa med 26%.

#### Finansiella rapporter

Delårsrapporter publiceras på företagets webbplats [www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com) som pdf-fil. Delårsrapporter sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

**Delårsrapporter är planerade att avlämnas följande dagar**  
Niomånadersrapport Onsdagen den 22 oktober 2003.

#### Investors Relations

Margareta Fischer, Finans- och ekonomichef samt IR-ansvarig.  
Tel: +46 31 721 80 13, e-post: [mfischer@vitrolife.com](mailto:mfischer@vitrolife.com)

.....  
**Vi har översiktligt granskat denna halvårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte kommit fram något som tyder på att halvårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.**

KPMG  
Jan Malm

## Resultaträkningar i sammandrag (ksek)

Income statement

	Koncernen Group			
	6 mån Jan–Jun 2003	6 mån Jan–Jun 2002	12 mån Jul–Jun 2002/2003	Helår Jan–Dec 2002
Nettoomsättning <i>Net Sales</i>	48 835	62 446	89 672	103 283
Kostnad för sålda varor <i>Cost of goods sold</i>	-19 464	-31 128	-42 257	-53 921
<b>Bruttoresultat</b> <i>Gross Profit</i>	29 371	31 318	47 415	49 362
Försäljningskostnader <i>Selling and marketing expenses</i>	-12 108	-14 463	-25 951	-28 306
Administrationskostnader <i>Administrative expenses</i>	-15 201	-14 432	-34 427	-33 658
Forsknings- och utvecklingskostnader <i>Research and development expenses</i>	-9 805	-13 985	-26 462	-30 642
Övriga rörelseintäkter och kostnader <i>Other operating income and expenses</i>	1 129	-2 005	-76 037	-79 171
<b>Rörelseresultat</b> <i>Operating result</i>	-6 614	-13 567	-115 462	-122 415
Ränteintäkter och liknande resultatposter <i>Interest income and similar items</i>	3 040	4 339	6 569	7 868
Räntekostnader och liknande resultatposter <i>Interest expense and similar items</i>	-496	-641	-2 134	-2 279
<b>Resultat efter finansiella poster</b> <i>Result after financial items</i>	-4 070	-9 869	-111 027	-116 826
Skatt på årets resultat <i>Tax</i>	-277	—	359	636
Minoritetens andel <i>Minority interests</i>	77	—	-236	-313
<b>Nettoresultat</b> <i>Net result</i>	-4 270	-9 869	-110 904	-116 503

## Nyckeltal

Key ratios

	Koncernen Group			
	6 mån Jan–Jun 2003	6 mån Jan–Jun 2002	12 mån Jul–Jun 2002/2003	Helår Jan–Dec 2002
Bruttovinstmarginal, % <i>Gross margin, %</i>	60,1	50,2	52,9	47,8
Rörelsemarginal, % <i>Operating margin, %</i>	-13,5	-21,7	-128,8	-118,5
Nettomarginal, % <i>Net margin, %</i>	-8,7	-15,8	-123,7	-112,8
Soliditet, % <i>Equity/assets ratio, %</i>	61,6	75,8	70,8	59,1
Genomsnittligt antal aktier <i>Average number of outstanding shares</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Genomsnittligt antal aktier* <i>Average number of outstanding shares*</i>	18 390 157	18 396 512	18 391 746	18 394 945
Antal aktier vid periodens slut <i>Number of shares at year-end</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut* <i>Number of shares at year-end*</i>	18 390 157	18 396 512	18 390 157	18 390 157
Eget kapital per aktie, kr <i>Shareholders' equity per share, SEK</i>	5,31	12,06	8,69	6,06
Eget kapital per aktie, kr* <i>Shareholders' equity per share, SEK*</i>	5,31	12,06	8,69	6,06
Resultat per aktie, kr <i>Earnings per share, SEK</i>	-0,23	-0,54	-6,03	-6,34
Resultat per aktie, kr* <i>Earnings per share, SEK*</i>	-0,23	-0,54	-6,03	-6,33
Avkastning på eget kapital, % <i>Return on equity, %</i>	-4,4	-4,4	-69,4	-65,8

\* Efter utspädning / after full dilution

## Resultaträkningar per kvartal i sammandrag (ksek)

Income statement

	Koncernen Group					
	Apr–Jun 2003	Jan–Mar 2003	Okt–Dec 2002	Jul–Sep 2002	Apr–Jun 2002	Jan–Mar 2002
Nettoomsättning <i>Net Sales</i>	22 921	25 914	17 800	23 037	29 654	32 792
Kostnad för sålda varor <i>Cost of goods sold</i>	-9 548	-9 916	-13 143	-9 650	-14 821	-16 307
<b>Bruttoresultat</b> <i>Gross Profit</i>	13 373	15 998	4 657	13 387	14 833	16 485
Försäljningskostnader <i>Selling and marketing expenses</i>	-5 827	-6 281	-7 323	-6 520	-7 382	-7 081
Administrationskostnader <i>Administrative expenses</i>	-7 669	-7 532	-11 026	-8 200	-7 567	-6 865
Forsknings- och utvecklingskostnader <i>Research and development expenses</i>	-4 645	-5 160	-8 244	-8 413	-7 847	-6 138
Övriga rörelseintäkter och kostnader <i>Other operating income and expenses</i>	311	818	-88 292	11 127	-1 595	-410
<b>Rörelseresultat</b> <i>Operating result</i>	-4 457	-2 157	-110 228	1 381	-9 558	-4 009
Ränteintäkter och liknande resultatposter <i>Interest income and similar items</i>	739	2 301	2 539	990	3 228	1 111
Räntekostnader och liknande resultatposter <i>Interest expense and similar items</i>	59	-555	-452	-1 186	121	-762
<b>Resultat efter finansiella poster</b> <i>Result after financial items</i>	-3 659	-411	-108 141	1 185	-6 209	-3 660
Skatt på årets resultat <i>Tax</i>	-48	-229	636	—	—	—
Minoritetens andel <i>Minority interests</i>	49	28	-313	—	—	—
<b>Nettoresultat</b> <i>Net result</i>	-3 658	-612	-107 818	1 185	-6 209	-3 660

## Balansräkningar i sammandrag (ksek)

Balance sheet

Koncernen Group

	030630	020630	021231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Assets</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	12 238	30 278	12 884
<i>Intangible fixed assets</i>			
Materiella anläggningstillgångar	88 979	136 887	94 155
<i>Tangible fixed assets</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	4 398	1 094	1 943
<i>Financial fixed assets</i>			
Varulager	20 443	27 686	18 636
<i>Materials and inventories</i>			
Kortfristiga fordringar	21 086	25 159	24 521
<i>Current receivables</i>			
Kortfristiga placeringar	—	44 305	—
<i>Short-term investments</i>			
Kassa och bank	11 610	27 375	36 376
<i>Cash and bank balances</i>			
<b>Summa tillgångar</b>	<b>158 754</b>	<b>292 784</b>	<b>188 515</b>
<i>Total assets</i>			
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Shareholders' equity and liabilities</i>			
Eget kapital	97 742	221 823	111 401
<i>Shareholders' equity</i>			
Minoritetskapital	901	—	1 045
<i>Minority interests</i>			
Långfristiga skulder	21 580	30 410	26 894
<i>Long-term liabilities</i>			
Kortfristiga skulder	38 531	40 551	49 175
<i>Current liabilities</i>			
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>158 754</b>	<b>292 784</b>	<b>188 515</b>
<i>Total shareholders' equity and liabilities</i>			
<b>FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL</b>			
<i>Change in shareholders' equity</i>			
Belopp vid årets ingång	111 401	241 741	241 741
<i>Opening shareholders' equity</i>			
Förändring av minoritetsintresse	728	—	-732
<i>Change in minority interests</i>			
Omräkningsdifferens	-10 117	-10 050	-13 105
<i>Exchange rate difference in shareholders' equity</i>			
Periodens resultat	-4 270	-9 869	-116 503
<i>Net result</i>			
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>97 742</b>	<b>221 822</b>	<b>111 401</b>
<i>Closing shareholders' equity</i>			

## Kassaflödesanalys (ksek)

Cash flow statement

Koncernen Group

	Jan-Jun 2003	Jan-Jun 2002	Helår 2002
Resultat efter finansiella poster	-4 070	-9 869	-116 826
<i>Earnings after financial net</i>			
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-2 089	-2 139	88 214
<i>Adjustment for items not affecting cash flow</i>			
Betald skatt	-284	-205	-233
<i>Tax paid</i>			
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-6 443</b>	<b>-12 213</b>	<b>-28 845</b>
<i>Cash flow from normal operations before change in working capital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-2 223	896	2 711
<i>Change in inventories</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	2 451	2 046	-308
<i>Change in current receivables</i>			
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-8 431	-3 748	-8 333
<i>Change in current liabilities</i>			
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-14 646</b>	<b>-13 019</b>	<b>-34 775</b>
<i>Cash flow from normal operations</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 606	-3 160	-8 639
<i>Investments in intangible assets</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 659	-33 861	-40 175
<i>Investments in tangible assets</i>			
Förvärv av finansiella tillgångar	—	-19	—
<i>Investments in financial assets</i>			
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-5 265</b>	<b>-37 040</b>	<b>-48 814</b>
<i>Cash flow from investment operations</i>			
Amortering av låneskulder	-2 846	-11 593	-13 266
<i>Amortization of loans</i>			
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 846</b>	<b>-11 593</b>	<b>-13 266</b>
<i>Cash flow from financial operations</i>			
Periodens kassaflöde	-22 757	-61 652	-96 855
<i>Change in cash position</i>			
Likvida medel vid periodens början	36 376	135 868	135 868
<i>Opening cash position</i>			
Kursdifferens i likvida medel	-2 010	-2 536	-2 637
<i>Exchange rate difference in cash position</i>			
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>11 610</b>	<b>71 680</b>	<b>36 376</b>
<i>Closing cash position</i>			



[www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com)

**Vitrolife AB (publ)**  
**Vitrolife Sweden AB**  
Faktorvägen 13  
SE-434 37 Kungsbacka  
Sverige  
Tel +46 31 721 80 00  
Fax +46 31 721 80 99

**Vitrolife Inc.**  
3601 South Inca Street  
Englewood,  
CO 80110  
USA  
Tel +1 303 788 48 68  
Fax +1 303 788 44 38

**A-Life Ltd.**  
Research Avenue North  
Heriot-Watt Research Park  
Edinburgh EH14 4AP  
Skottland, UK  
Tel +44 131 449 7797  
Fax +44 131 449 7745

**A-Life Inc.**  
1000 Quail St., Suite 190  
Newport Beach  
CA 92660  
USA  
Tel +1 949 250-1860  
Fax +1 949 250-1890