

The image is a composite. On the right, a woman with long brown hair, wearing a white knit sweater, holds a baby with dark hair in a white sweater. They are both smiling. On the left, a circular inset shows a field of tall, dry grass with some green blades, under a cloudy sky. The text 'Års- och hållbarhetsredovisning 2024' is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

VITROLIFE GROUP™



Vår mission: To be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients

Innehåll

Inledning

- 4** Året i korthet
- 6** Brev från styrelseordföranden
- 7** VD-kommentar
- 10** Det här är Vitrolife Group
- 22** Marknaden för reproduktiv hälsa

Affärsmodell och strategi

- 25** Företagsstrategi
- 32** Skapa en ledande produkt- och tjänsteplattform
- 34** Etablera en ledande ställning inom innovation
- 37** Accelerera tillväxt på nyckelmarknader
- 39** Optimering av marknadsstrategin
- 42** Driva operational excellence
- 47** Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Bolagsstyrning

- 54** Styrelsen
- 56** Bolagsstyrningsrapport
- 64** Ledande befattningshavare
- 66** Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

- 76** Innehåll finansiella rapporter
- 77** Vitrolife AB (publ) aktie
- 80** Koncernens nyckeltal
- 81** Resultaträkningar
- 82** Rapporter över finansiell ställning
- 84** Förändringar i eget kapital
- 85** Kassaflödesanalys
- 86** Noter till de finansiella rapporterna
- 124** Revisionsberättelse
- 130** Alternativa nyckeltal

Hållbarhetsredovisning

- 134** Innehåll hållbarhetsredovisning
- 135** Allmän information
- 145** Miljöinformation
- 169** Social information
- 186** Styrningsinformation
- 190** Bilagor

Övriga upplysningar

- 196** Ordlista
- 197** Aktieägarinformation

Den lagstadgade årsredovisningen som innehåller förvaltningsberättelse och finansiella rapporter finns på sidorna 66–123. Koncernens hållbarhetsredovisning finns på sidorna 133–195. På sidan 195 återfinns korsreferenser till de sidor som avser den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Höjdpunkter

Ett år med vår nya företagsstrategi



Framsteg
inom våra
strategiska pelare
Läs mer på [sid. 7](#).



Förvärv av det innovativa
bolaget eFertility
Läs mer på [sid. 32](#).



Målsättning att bli den ledande globala
kunskapsplattformen inom IVF
Läs mer på [sid. 41](#).



Ökade investeringar
i våra fokusmarknader
Läs mer på [sid. 37](#).



En pålitlig
partner
Läs mer på [sid. 19](#).



Framtiden inom embryoutvärdering
Läs mer på [sid. 44](#).

Finansiella resultat för räkenskapsåret 2024

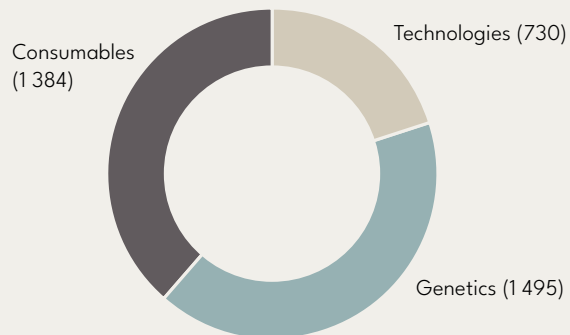
Nettoomsättning
3 609 MSEK

EBITDA
1 225 MSEK

EBITDA-marginal
34,0 %

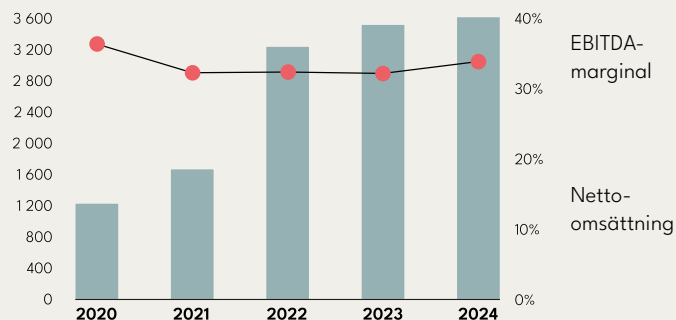
Nettoomsättning per affärsområde

MSEK



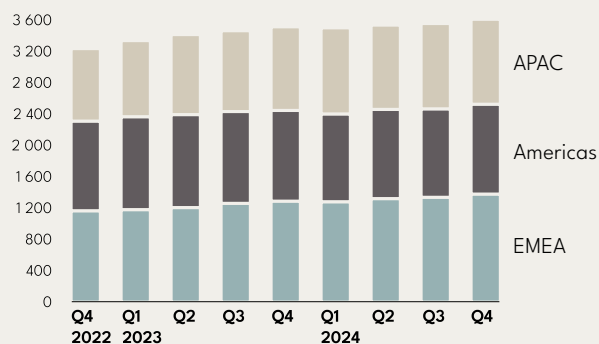
Nettoomsättning och EBITDA-marginal

MSEK



Nettoomsättning per marknadsregion

MSEK



Nyckeltal

MSEK*	2024	2023
Nettoomsättning	3 609	3 512
Bruttomarginal, %	59,3	56,3
Justerad bruttomarginal, %	64,2	61,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	1 225	1 136
EBITDA-marginal, %	34,0	32,3
Nedskrivning	–	-4 300
Rörelseresultat	783	-3 589
Rörelsemarginal (EBIT), %	21,7	-102,2
Nettoresultatet	514	-3 851
Nettoresultat, justerat för nedskrivningar	514	449
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	1,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,79	-28,44
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,78	-28,44
Resultat per aktie ¹ , SEK, justerat för nedskrivning	–	3,31
Aktiekurs på balansdagen, SEK	215,00	194,70
Börsvärde på balansdagen	29 121	26 372
Förändringar i nettoomsättning		
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	4	4
Valutaeffekter, %	-2	4
Total tillväxt, %	3	9

Genomgående i årsredovisningen anges motsvarande värde för föregående år inom parentes, om inget annat anges.

* Om inget annat anges.

1. Före och efter utspädning.

Brev från styrelseordföranden

Bästa aktieägare,

När vi reflekterar över 2024 ser vi ett år av förändring och nyskapande för Vitrolife Group. Genom en kombination av strategiskt fokus, operational excellence och satsningar på innovation har vi fortsatt utvecklas mot vår mission: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients.

Det globala landskapet för reproduktiv hälsa utvecklas snabbt; det omformas genom demografiska förändringar, tekniska framsteg och en ökad efterfrågan på tillgängliga, prisvärda lösningar. I denna dynamiska miljö har Vitrolife Group stärkt sin position som en betrodd global partner för kliniker, vårdpersonal och patienter över hela världen.

I takt med att vi har utvecklat och finslipat vår strategi har ledningsgruppen förstärkts för att skapa rätt förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt. Det är glädjande att se de framsteg som gjorts det här året under ledning av vår VD och koncernchef Bronwyn Brophy O'Connor och hennes ledningsgrupp. Genom att fokusera på tillväxt på nyckelmarknader, öka investeringarna i innovation, rikta in sig på selektiva strategiska förvärv som eFertility och genomföra programmet för operational excellence, har teamet drivit tillväxt kvartal efter kvartal och levererat förbättrade brutto- och EBITDA-marginaler under året.

Det glädjer mig att ledningsgruppen främjar en inkluderande och värderingsstyrd företagskultur som säkerställer en stark känsla av syfte

i hela organisationen. Genom att skapa en stark målmedvetenhet vill vi få varje individ i vårt globala team att förstå hur deras arbete bidrar till att uppfylla koncernens bredare syfte. Den gemensamma inriktningen blir en viktig drivkraft för att leverera hållbar och lönsam tillväxt.

Å styrelsens vägnar vill jag framföra mitt varma tack till vår VD och koncernchef, ledningsgruppen, samt alla våra medarbetare för deras djupa engagemang för vår mission: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. Jag vill även tacka våra aktieägare för deras förtroende och fortsatta stöd medan vi arbetar tillsammans för att forma framtiden inom reproduktiv hälsa.



Inom Vitrolife Group inspireras vi varje dag av vår vision, att hjälpa människor uppfylla drömmen om ett friskt barn.

*Jón Sigurdsson,
Styrelsens ordförande*

Ett år med vår nya företagsstrategi

VD-kommentar

Under 2024 uppnådde Vitrolife Group betydelsefulla milstolpar inom vår företagsstrategi för att främja vår mission: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. För att säkra bolagets hållbara lönsamma tillväxt investerade vi i våra viktigaste strategiska pelare: tillväxt, innovation och operational excellence. Dessutom ökade vi vårt fokus på de största IVF-marknaderna i världen, USA och Kina. Även investeringar i kompetens, företagskultur och hållbarhet har varit i fokus under året.



Ett år av accelererad tillväxt och förbättrad EBITDA

Det här året har präglats av rekordhöga intäkter inom affärsområdena Consumables och Technologies. Vi levererade accelererad tillväxt, förbättrad EBITDA och ett starkt kassaflöde. Försäljningen ökade till 3 609 (3 512) MSEK, motsvarande en ökning med 4 procent i lokala valutor. EMEA fortsatte att utvecklas starkt med en tillväxt om 7 procent*, och motsvarar nu 38 procent av våra regionala intäkter. Investeringar i Americas har resulterat i en accelererad tillväxt inom Consumables och Technologies, men delar av affärsområdet Genetics har haft ett utmanande år med en total tillväxt på 1 procent*. Försäljningen i APAC fortsatte att växa, om än i långsammare takt om 5 procent*, efter ett mycket starkt 2023 där vi levererade rekordintäkter inom Technologies drivet av time-lapse-penetration. Som en del av vår kontinuerliga riskbedömning och för att säkerställa att vi fortsätter följa alla tillämpliga internationella sanktioner har vi beslutat att avveckla vissa marknader, vilket motsvarar mindre än 3 procent av våra årliga intäkter.

När det gäller affärsområden växte Consumables med 10 procent* drivet av en rekordhög försäljning av media, där vi fortsätter att ta marknadsandelar, samt en stark tillväxt inom disposable devices vilket var ett fokusområde under 2024. Försäljningen inom Technologies ökade med 16 procent*, genom ökad användning av EmbryoScope® och iDAScore®. Samtidigt som vi levererade tillväxt inom de flesta av våra genetiska tester, minskade affärsområdet Genetics med 5 procent* till följd av utmaningar inom kit för genetiska tester och ERA-testet.

Bruttoresultatet ökade till 2 139 (1 977) MSEK, med en bruttomarginal på 59,3 procent (56,3) drivet av kontinuerliga operationella förbättringar samt produkt- och marknadsmix. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 1 225 (1 136) MSEK, motsvarande en marginal på 34,0 procent (32,3).

Ett år in i genomförandet av vår företagsstrategi

Vi är nu ett år in i genomförandet av Vitrolife Groups företagsstrategi och är fortsatt övertygade om att den utgör grunden för

hållbar lönsam tillväxt för bolaget. För att säkerställa att organisationen har rätt förmåga och struktur för att genomföra strategin har ledningsgruppen förstärkts och vi fortsätter att inarbeta våra värderingar: integrity, quality, innovation och collaboration i bolaget. Med detta som grund har vi under året gjort betydande framsteg inom samtliga strategiska pelare, med följande höjdpunkter:

Förvärvet av eFertility, ett innovativt mjukvaruföretag, är ett viktigt steg i vår ambition att bygga en plattform som integrerar produkter och tjänster inom IVF. Detta förvärv stärker vårt arbete för att förändra IVF-patientresan och skapa ett sömlöst integrerat, spårbart och mer effektivt arbetsflöde för kliniker.

Året var också viktigt för vår ledande position inom AI-drivna lösningar, då en unik klinisk studie publicerad i Nature Medicine visade att vår AI-programvara för djupinlärning, iDAScore®, kan bedöma embryon 10 gånger snabbare än vanlig manuell utvärdering med jämförbara kliniska resultat.

”Vi är nu ett år in i genomförandet av Vitrolife Groups företagsstrategi och är fortsatt övertygade om att den utgör grunden för hållbar lönsam tillväxt för bolaget.”

* Tillväxt i lokala valutor.

Geografiskt har vi ökat investeringarna i USA och Kina, vilket har lett till ökade marknadsandelar genom hela vår portfölj. USA är världens största IVF-marknad i monetära termer och är en viktig tillväxtmarknad för Vitrolife Group. Vi utökar vår tillverkningskapacitet i USA för att stödja vår expansion. Vi har också rekryterat branschens främsta talanger till vår sälj- och marknadsorganisation.

Under 2024 fokuserade vi på att leverera ökat kundvärde genom att dra nytta av hela bredden av Vitrolife Groups produktportfölj. Ett Net Promoter Score (NPS) på 53 bekräftade vår starka globala kundlojalitet. Vi fortsätter att söka möjligheter att vara närmare våra kunder och leverera en förstklassig upplevelse. Ett ytterligare steg i att stärka våra kundrelationer är integrationen av EMB, vår iberiska distributör.

Vårt program för operational excellence, särskilt inom Genetics, har framgångsrikt drivit marginalförbättringar. Under året öppnade vi två toppmoderna laboratorier och utbildningscenter i Tokyo och Miami. Detta utgör viktiga steg framåt för Vitrolife Groups leverans av

förstklassig teknik, service samt utbildning för våra kunder.

Slutligen, vi fortsätter att leverera på vår hållbarhetsagenda. År 2024 lämnade vi officiellt in CO₂-utsläppsminskingsmål till Science Based Targets initiative (SBTi). Vi arbetar nu vidare med en plan för minskade koldioxidutsläpp som är i linje med våra program för operativ effektivitet, vilket skapar både effekt och värde för våra intressenter.

En nyckelroll i utvecklingen av marknaden för reproduktiv hälsa

Under 2025 kommer vi att fortsätta att investera i tillväxt på våra fokusmarknader, påskynda plattformsutvecklingen inom FoU samt intensifiera vårt arbete med operational excellence under ledning av vår Chief Operating Officer. Vi fortsätter att inarbeta våra värderingar: integrity, quality, innovation och collaboration för att stärka vår företagskultur. Slutligen, vi kommer att arbeta nära våra kunder för att säkerställa fortsatt leverans av förstklassig kvalitet och service.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

”Vi fortsätter att inarbeta våra värderingar: integrity, quality, innovation och collaboration för att stärka vår företagskultur.”

Våra värderingar



Det här är Vitrolife Group

Excellence in reproductive health



Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa

Vi har varit verksamma på marknaden för reproduktiv hälsa sedan 1994 och har växt tack vare banbrytande forskning och klinisk evidens, innovativ produktutveckling, förstklassig kvalitet och service samt strategiska förvärv. Vi stöttar kunder och deras patienter världen över – alltid med hållbarhet i åtanke. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en sammanhållen plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa. Vårt mål är att samarbeta med alla viktiga aktörer för att förbättra tillgången och resultaten för patienterna.

Våra lösningar gör det möjligt att optimera metoderna och skapa effektiva arbetsflöden som hjälper klinikerna att leverera enastående

resultat. Vitrolife Group bedriver en konkurrenskraftig och lönsam verksamhet med välutbildad personal och optimala lösningar som möter patienternas behov.

Vi har ett holistiskt synsätt på reproduktiv hälsa och erbjuder utbildning, support och ett brett utbud av tjänster till kliniker och laboratorier världen över. Vi är ansedda som en ledande kunskapsleverantör i branschen eftersom vi samarbetar med både universitet, forskningsinstitut, nätverk och samhällsgrupper för att säkerställa och förbättra lyckade behandlingsresultat.

Vi är mycket stolta över att få leverera banbrytande lösningar till kliniker som gör det möjligt för människor runtom i världen att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Produkter och tjänster för hela IVF-resan



Mission

to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients

Vision

to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby

Global närvaro



* Produktions- och monteringsanläggningar inom Consumables och Technologies.

** Genetics anläggningar, inkluderar laboratorier såväl som kit- och logistikanläggningar.

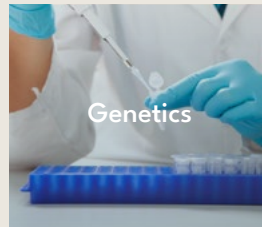
Affärsområden



Medier, frysprodukter och engångsprodukter.



Elektroniskt bevakningssystem, inkubation, time-lapse-utvärdering och laser.



Lösningar för reproduktiva genetiska tester.

Vitrolife Group i världen

Vitrolife Group har huvudkontor i Göteborg, Sverige och vårt team på ungefär 1 120 medarbetare har en gemensam passion för reproduktiv hälsa. Vitrolife Group är verksam i tre marknadsregioner inom tre affärsområden med en global sälj- och marknadsorganisation. Strukturen innebär att vi kan erbjuda våra kunder en optimal service-nivå inom alla verksamhetsgrenar. Över 75 procent av alla fertilitetskliniker världen över använder våra produkter. Koncernens lösningar är tillgängliga på cirka 125 marknader, antingen genom direktförsäljning eller via ett brett nätverk av distributörer.

Vi erbjuder genetiska testtjänster från ett nätverk av 20 anläggningar, vilket inkluderar laboratorier såväl som kit- och logistikanläggningar, och tillverkar våra produkter vid fem produktions- och monteringsanläggningar.

Vår strategi för långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt

Strategin har utformats för att möta den långsiktiga utvecklingen på marknaden för reproduktiv hälsa. Nya aktörer och affärsmodeller växer fram och tidigare fristående kunder slås ihop till större koncerner.

Vår framtida tillväxt är beroende av att vi kan växa snabbare på nyckelmarknader, optimera vår marknadsmodell och fortsätta att utveckla innovativa lösningar som uppfyller kundernas behov.

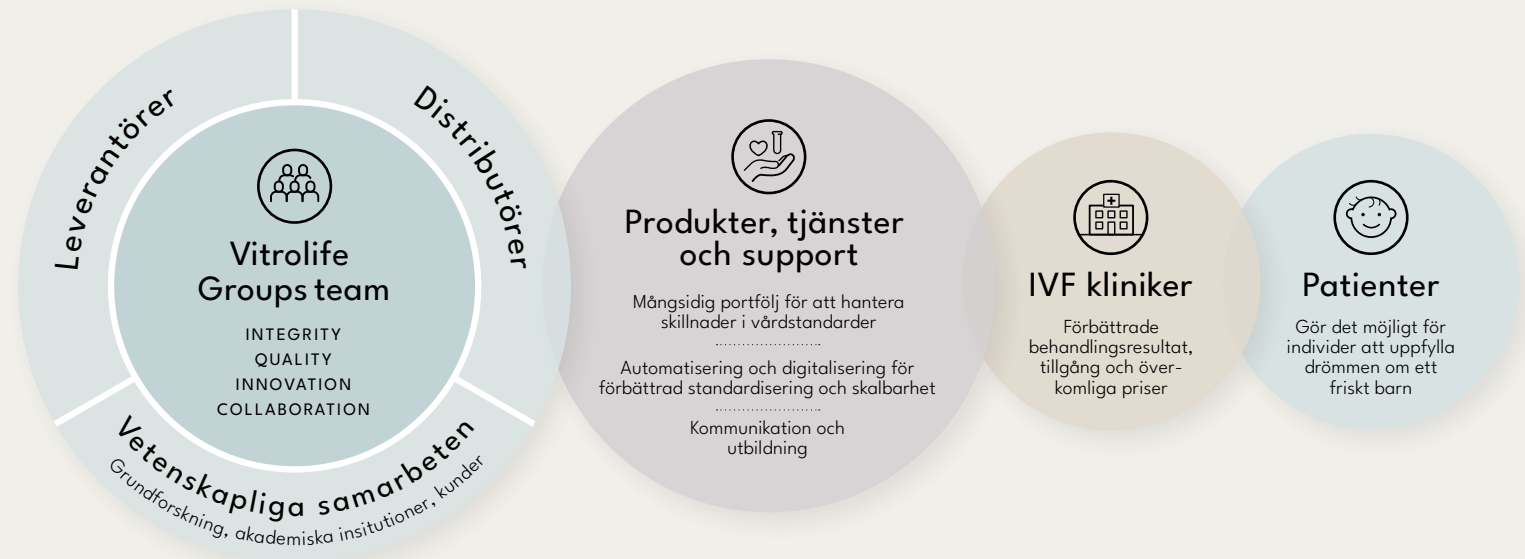
Vitrolife Group – våra varumärken

Vitrolife Groups varumärkespositionering speglar vår identitet och karaktär samt det syfte som förenar alla som arbetar för oss. I vårt varumärke Vitrolife Group förenas de globala och kraftfulla produktvarumärkena Vitrolife och Igenomix. Tillsammans står de för vetenskap, innovation, förtroende, samarbete och kvalitet i kombination med lång branschfarenhet. Tillsammans som koncern skapar vi "excellence in reproductive health."

Tillsammans som koncern skapar vi "excellence in reproductive health."

Så skapar vi värde

Genom att sam- arbeta skapar vi värde och förverk- ligar vår mission och vision



Vårt team och våra värderingar står i centrum för värdeskapandet

Våra kollegor världen över står i centrum för allt vi gör med sitt starka engagemang för vårt uppdrag och vår vision. Läs mer om oss på sidan 14 och om våra uppdaterade värderingar som en katalysator för framgång på sidan 8.

Vi skapar långsiktiga samarbeten för "excellence in reproductive health"

Vi skulle inte kunna nå vår vision utan våra långvariga samarbeten med leverantörer,

distributörer och vetenskapliga forskningspartner som omfattar en rad aktörer från akademiska institutioner till IVF-klinikerna själva. Läs mer om våra vetenskapliga samarbeten på sidan 34, och hur vi säkerställer en stark värdeanpassning med våra leverantörer på sidan 50.

IVF-kliniker ges möjlighet att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet

Vårt mål är att göra det möjligt för människor att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Därför är vi fast beslutna att göra skillnad, samtidigt som vi ser till att våra kunder och deras patienter lyckas genom att:

- Erbjuder en mångsidig portfölj av högkvalitativa produkter och tjänster för varje steg i IVF-behandlingen som maximerar möjligheterna till en framgångsrik behandling - läs mer på sidorna 15–17.
- Stödja IVF-klinikerna med ökad automatisering och digitalisering så att de kan standardisera processer och skala upp för

att möta patienternas behov - läs mer på sidan 32.

- Som ledande samarbetspartner inom reproduktiv hälsa förse såväl IVF-specialister som patienter med transparent och kvalitativ information om produkter och tjänster - läs mer på sidan 39.

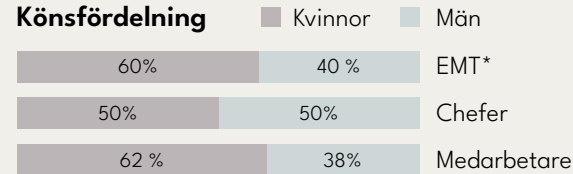
Läs mer på sidan 27 om hur vi ligger steget före och ser framåt för att proaktivt uppfylla kundernas behov i en ständigt föränderlig miljö.

Vitrolife Groups team

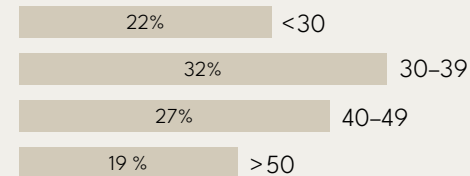
Samarbete gör skillnad

Det är våra medarbetare som är drivkraften bakom vårt syfte och vår tillväxt. Vi strävar efter att skapa en inkluderande och engagerande arbetsplats där alla kan utnyttja sin fulla potential, eftersom vi tror att det gynnar både oss som företag och de enskilda medarbetarna. Det är Vitrolife Groups medarbetare som tillsammans gör verklig skillnad för fertilitetskliniker och laboratorier samt deras patienter runtom i världen. Läs mer om vår syn på medarbetarengagemang, mångfald och inkludering i vårt avsnitt om hållbarhet på sidan 51.

Könsfördelning



Åldersfördelning



Medarbetare
~1120

Länder
33

Nationaliteter
41

Index mångfald och inkludering
85/100

Medarbetarengagemang
6,7/10

* Ledande befattningshavare (EMT)



Vårt erbjudande

Förstklassig kvalitet och service under hela IVF-behandlingen

Vitrolife Group bidrar till framgångsrika behandlingsresultat genom att erbjuda tekniker och tester för assisterad befruktning, huvudsakligen till IVF-kliniker. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa med konsekvent prestanda, effektiva arbetsflöden och garanterad kvalitet. Vi vill erbjuda utbildning och support i världsklass. Vi fokuserar på innovation och ledande produktutveckling relaterad till AI-teknik, genetiska tester och en kontinuerlig förbättring av medier, oljor och förbrukningsvaror. Läs mer om IVF-processen på sid 24.



Kurser | Utbildning | Tjänster | Support

Vårt erbjudande

Bidra till framgångsrika behandlingsresultat

Medicintekniska produkter av hög kvalitet

Portföljen med medicintekniska produkter omfattar det mesta som en klinik behöver för att uppnå förbättrade resultat under hela IVF-behandlingen. Varsam hantering av gameter och embryon utanför den mänskliga kroppen är en enorm utmaning. En obruten kedja av innovativa produkter av hög kvalitet säkerställer optimal omsorg i varje steg av processen. Mediaprodukt och engångsutrustning används under hela IVF-behandlingen, från gametuttag (spermier och ägg), befruktning, efterföljande odling av embryon, transfer och frysförvaring. Time-lapse-tekniken används av IVF-kliniker över hela världen för att övervaka embryoutvecklingen, göra korrekta bedömningar och välja ut embryon för transfer. På det här området är Vitrolife marknadsledande. Vitrolife erbjuder även mikrolasersystem som främst används för embryobiopsi, det vill säga för att kunna plocka ut celler från embryot för genetisk analys. Från och med i år erbjuder vi

ett elektroniskt bevakningssystem för spårbarhet under IVF-behandlingar genom att varje åtgärd skannas, registreras och valideras.

Sedan 2019 har Vitrolife Group erbjudit produkter för laboratorier som bedömer prover från preimplantatorisk embryobiopsi genom ett globalt partnerskap med Illumina.

Majoriteten av Vitrolifes produkter är medicintekniska produkter som omfattas av specifika läkemedelsförordningar. Produktgodkännande krävs på reglerade marknader där produkterna ska säljas och kraven skärps globalt.

Majoriteten av våra produktgrupper har redan certifierats enligt EU:s förordning om medicintekniska produkter (MDR) vilket säkerställer fortsatt leverans. Läs mer på sidan 38.

In vitro-fertilisering (IVF)

IVF är en teknik för assisterad befruktning där spermier och ägg sammanförs i ett laboratorium för att skapa ett embryo, som sedan kan överföras till livmodern där det kan växa i livmodersleminnan.



Exempel på kvalitets- och miljöledningssystem

ISO 14001:2015
ISO 13485:2016 MDSAP
US Quality System Regulation
Canadian Medical Device Regulations
EU Good Distribution Practice m.fl.

Anmälda organ

DNV, BSI, TÜV Rheinland och TÜV SÜD.

Vårt mål är att erbjuda konsekvent resultat, effektiva arbetsflöden och garanterad kvalitet.

Vårt erbjudande



Vår omfattande portfölj skapar en unik möjlighet att kunna uppfylla klinikernas behov.

Exempel på laboratorieackrediteringar
ISO15189
CAP
CLIA
New York State Certificate
Brazilian National Accreditation
Organization (ONA)

Banbrytande inom genetiska tester

Produktportföljen innehåller även banbrytande genetiska tester för att hjälpa alla som arbetar med reproduktiv hälsa att diagnostisera och behandla patienterna före befruktningen, före implanteringen och den reproduktiva behandlingen före/efter födsel. Tester före befruktningen upptäcker genetiska avvikelser före behandlingen. Preimplantatoriska tester bidrar till att minska risken för en misslyckad implantering och till att bedöma optimal endometrial hälsa. Graviditeten kan följas noga genom att tester används före och efter födsel. Vi har 20 Genetics anläggningar runtom i världen som är beroende av ett välfungerande logistiskt nätverk så att prover kan diagnostiseras och resultatet kommuniceras till kliniker och patienter i rätt tid. För att leverera de mest precisa och snabbaste resultaten krävs kompetens i världsklass. Kvalitetsackrediteringar hjälper oss att säkerställa att våra laboratorier drivs enligt branschens högsta standarder. För att ytterligare stödja våra kunder och patienter anlitar vi välutbildade och ackrediterade genetiska rådgivare runtom i världen som hjälper kunderna att tolka testresultaten.

En heltäckande portfölj för att uppfylla klinikernas behov

Med vår omfattande portfölj av medicintekniska produkter av hög kvalitet och nyskapande genetiska testlösningar har vi en unik position för att kunna uppfylla klinikernas behov av automatisering, standardisering och digitalisering. Läs mer om Strategisk prioritering 1 och Strategisk prioritering 2 på sidan [32](#) och [34](#) om hur kombinationen av hela vår portfölj kan ge klinikerna ytterligare fördelar.

Som ledande inom innovation fortsätter vi att introducera nya produkter och tester på marknaden. Läs mer om nya lanseringar på sidan [67](#).

På www.vitrolifegroup.com finns ytterligare information om våra produkter och tjänster.

Försäljning och marknadsutsikter

En välbalanserad global närvaro

Nettoomsättning 2024

Försäljningen ökade till 3 609 MSEK (3 512), vilket motsvarar en ökning med 4 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK. Försäljningen inom Consumables ökade med 10 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK, med en ökad försäljning i samtliga regioner men framför allt i Americas. Technologies ökade försäljningen med 16 procent i lokala valutor och 14 procent i SEK med starkast tillväxt i Americas, följt av EMEA. Genetics minskade försäljningen med 5 procent i lokala valutor och minskade 7 procent i SEK. Genetic Services hade en måttlig tillväxt medan försäljningen av kit för genetiska tester minskade.

Marknadsutsikter

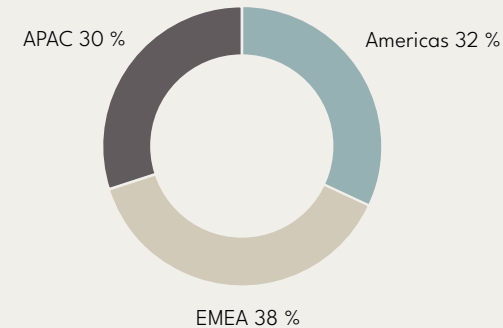
På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler växa med medelhöga ensiffriga tal vilket drivs av sociala faktorer, utökad offentlig och privat

försäkringstäckning samt understödjande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, är den här tillväxten hänförlig till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror.

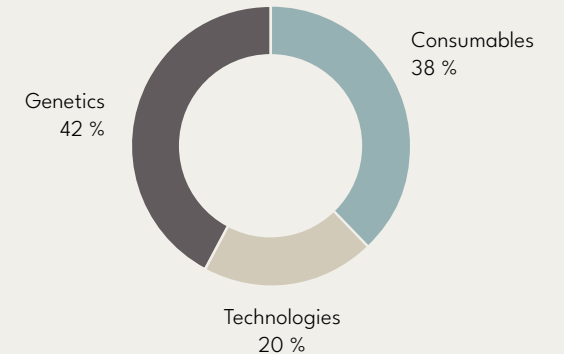
En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen, framför allt i USA. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska de egna utgifterna över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.

Intäkter per geografiskt område



Intäkter per affärsområde



Tillväxt per region i lokala valutor



Närvaro i länder som täcker 94 procent av de globala IVF-behandlingarna

I över 33 år har IVFMD, tidigare känt som South Florida Institute for Reproductive Medicine, spelat en avgörande roll inom fertilitetsvården i södra Florida. Genom att kombinera banbrytande medicinska framsteg med medkännande och personlig vård har kliniken, grundad av sin initiativtagare, etablerat sig som en ledande aktör inom IVF. Under årens lopp har IVFMD hjälpt otaliga individer och par att uppfylla sina drömmar om föräldraskap.

IVFMD: En stöttepelare inom IVF



Intervju med Ineabelle Collazo, IVFMD Fertility Clinics

Med 35 års erfarenhet inom IVF-branschen arbetar Ineabelle Collazo nu som Embryology Laboratory Director vid IVFMD.

Som långvarig kund och samarbetspartner med Vitrolife Group delar hon med sig av sina insikter om partnerskapet och sitt eget perspektiv på branschens utmaningar, framtiden för IVF och kommande innovationer inom området.

Utmaningar och utvecklingar som formar IVF-branschen

Vilka är de största utmaningarna inom IVF-branschen idag, enligt dig?

IVF-branschen kämpar med tillgången på kvalificerad personal, de höga kostnaderna som behandlingarna medför, och skillnader i tillgång till behandling. Framväxande etiska och lagrelaterade frågor skapar dessutom

ytterligare utmaningar. Till exempel väcker möjligheten att använda genetisk information för att välja ut önskade egenskaper viktiga frågor om genforskningens etiska konsekvenser. Frågor runt hur oanvända embryon förvaras och kasseras samt regleringen av fertilitetskliniker skapar också debatt. Det är en ständig utmaning att skapa en god balans mellan teknisk innovation och etiska överväganden.

Trots en ökande medvetenhet upplever vissa individer fortfarande att fertilitetsbehandlingar medför stigmatisering och skamkänslor. Kulturella uppfattningar om IVF kan påverka människors villighet att söka hjälp eller öppet diskutera sin fertilitetskamp. Stigmat kan även påverka tillgången till vård eftersom människor kan dröja med eller undvika att söka vård för att de är rädda för fördömanden.

Vilken utveckling eller vilka spännande trender tror du kommer att forma branschen framåt?

Ett av de mest lovande framstegen är integrationen av artificiell intelligens (AI) och

automatisering. Dessa innovationer har potential att helt förändra hur IVF och andra fertilitetsbehandlingar utförs och skapa betydande förbättringar i både resultat och patientens upplevelse av processen.

Hur ser du att tekniken utvecklas inom IVF-branschen under de kommande åren, specifikt från ett amerikanskt perspektiv?

Vi kommer förmodligen att se en ökad användning av time-lapse-bildteknik och AI för att välja ut embryon. Automatiserad utrustning kommer att hantera mer av de repetitiva momenten och precisionsuppgifterna såsom odling av embryon, hantering av gameter och nedfrysning av embryon. Automatiseringen kommer att öka IVF-cyklernas övergripande effektivitet genom att minska risken för kontaminering samt skapa en mer konsekvent laboratoriemiljö och kortare processtider. Det kan även leda till minskade kostnader vilket gör IVF tillgängligt för fler. Det kommer dessutom bli allt vanligare att använda elektroniska övervakningssystem, som förväntas bli standard i USA.

”En av de mest lovande utvecklingarna är integrationen av artificiell intelligens (AI) och automatisering. Dessa innovationer har potential att helt förändra hur IVF och andra fertilitetsbehandlingar utförs.”

Intervju med Ineabelle Collazo, IVFMD Fertility Clinics

Hur kan företag som Vitrolife Group stötta kliniker i hanteringen av dessa utmaningar?

Vitrolife Group har alltid varit ett pålitligt företag med en solid placering i frontlinjen för forskning, utveckling av medier, teknik och preimplantatorisk genetisk testning. Teknik spelar en alltmer avgörande roll i hur IVF-branschens framtid utformas i USA. Vitrolife Group kan stötta kliniker genom att driva framsteg inom artificiell intelligens (AI), automatisering, genetisk screening och dataanalys. Dessa innovationer ger klinikerna möjlighet att skapa mer individanpassade, effektiva och tillgängliga behandlingar för alla.

”Vitrolife Group har alltid varit ett pålitligt företag med en solid placering i frontlinjen.”

Ett lyckat samarbete

Vad var det som från början lockade IVFMD att inleda ett samarbete med Vitrolife Group som partner, och hur har partnerskapet stärkts över åren?

Vitrolife Group har varit en pålitlig partner till oss i många år. Deras starka fokus på forskning, innovation och enastående kundsupport är en perfekt matchning med vår mission. Tekniken förändrar ständigt IVF-branschen och Vitrolife Groups framsteg inom AI, automatisering, genetisk screening och dataanalys gör det möjligt för kliniker som vår egen att erbjuda mer individanpassade och effektiva behandlingar.

Kan du dela med dig av exempel på lyckade samarbeten mellan din klinik och Vitrolife Group som du tycker har gjort en tydlig skillnad?

Vårt partnerskap med Vitrolife Group har skapat omvälvande resultat. IVFMD var en av de första klinikerna i hela USA som kunde odla embryon till blastocyststadiet med hjälp av Vitrolife-media. Innovationer som EmbryoScope+ och avbrottsfria odlingssystem

har gjort laboratoriearbetet mycket mer effektivt och gett mycket bättre patientresultat. Användningen av PGT-A har också tydligt ökat andelen framgångsrika behandlingar för patienter över 35.

Framåtblickar

Kan du berätta mer om IVFMD:s strategiska prioriteringar under de närmaste åren, och hur vårt samarbete kan hjälpa kliniken att nå sina nyckelmål?

IVFMD:s strategiska prioriteringar de närmsta åren kommer att fokusera på förbättrad patientvård genom individanpassade behandlingar, att utnyttja tekniska framsteg som AI och genetisk testning, att öka tillgängligheten och att satsa ännu mer på forskning och innovation. Genom att hålla oss vid frontlinjen inom dessa trender siktar vi inte bara på att förbättra de kliniska resultaten, utan även på att låta kliniken växa och befästa vår ställning som ledande inom fertilitetsområdet. Med fortsatt stöd från partner som Vitrolife Group vill vi även i fortsättningen befinna oss vid den reproduktionsmedicinska frontlinjen

och använda tekniken för att skapa bättre resultat och hjälpa människor att uppfylla sina drömmar att få barn.

”Vårt partnerskap med Vitrolife Group har skapat omvälvande resultat.”

Marknaden för
reproduktiv hälsa

Möjligheten att göra skillnad



Ett stort antal personer
får inte den vård de behöver

Att frigöra möjlig- heterna på marknaden för reproduktiv hälsa

Möjligheterna på marknaden för reproduktiv hälsa innebär också en verklig chans att göra skillnad. En av sex personer globalt drabbas av infertilitet¹, men globalt är det knappt en procent av alla barn som föds som tillkommit genom en IVF-behandling. Det antyder att ett stort antal personer inte får den vård de behöver.

Två stora utmaningar påverkar antalet barn som föds globalt genom IVF: framgångsrika behandlingsresultat samt tillgänglighet och

kostnader. Det leder till en uppskattad tillväxttakt för IVF-behandlingar på medelhög ensiffrig tillväxt per år – uppmuntrande, men inte tillräckligt för att motsvara de globala behoven.

Behandlingsresultat

IVF-området har präglats av kontinuerliga och tydliga framsteg. De kliniska resultaten har stadigt förbättrats över tid. Under 1980-talet ledde endast cirka 15 procent av IVF-behandlingarna till graviditet. I slutet av 1990-talet

Källor: 1. WHO. 2. FN. 3. ESHRE – genomsnittlig andel graviditeter i Europa 2019 – avser ett försök.



1 av 6

Personer globalt
drabbas av infertilitet¹



134 miljoner

Barn som föds per år²
<1 % via IVF

De största utmaningarna

Lyckade behandlings-
resultat ~33 %³

Tillgänglighet och
överkomlig kostnad



~5 %

Uppskattad ökning av
IVF-behandlingar

hade siffran stigit till 25–35 procent. Idag leder behandling på vissa kliniker till graviditet vid 50 procent eller mer av alla behandlingar. Denna positiva trend är ett resultat av tekniska framsteg och tillgång till specialiserade produkter som utvecklats genom många år av forskning och kliniska erfarenheter.

Även om det finns anledning att vara optimist finns det fortfarande utmaningar på resan mot att bli föräldrar genom IVF. Idag kommer i genomsnitt endast en av tre personer som inleder behandling att få ett barn. Embryotransfer är det steg i behandlingen där betydande hinder fortfarande kan uppstå. Genetisk testning kan vara en potentiell lösning på de här komplikationerna. Samtidigt

är det viktigt att nämna att genomsnittssiffrorna döljer stora skillnader i behandlingsresultat mellan olika kliniker och olika länder. Vi satsar på att anpassa oss till och stödja en rad olika vårdstandarder och hitta lösningar på de skillnader som finns när det gäller behandlingsresultat.

I det här sammanhanget är graviditeten inte slutet på utmaningarna i drömmen om ett friskt barn. 3–4 procent av alla barn föds med någon form av genetisk sjukdom – ärvda sjukdomar står för 20 procent av orsakerna till barnadödlighet i de utvecklade länderna. I de flesta fall kan genetiska sjukdomar inte botas. Genetisk testning kan ge information som kan vara avgörande för att förebygga dem.

Infertilitet

Definitioner av infertilitet avser vanligtvis klinisk infertilitet. WHO definierar infertilitet som sjukdom i det manliga eller kvinnliga reproduktionssystemet som kännetecknas av utebliven graviditet efter minst 12 månader av regelbundna oskyddade samlag. Definitionen innefattar både primär infertilitet, när ingen graviditet har skett, och sekundär infertilitet när minst en graviditet har

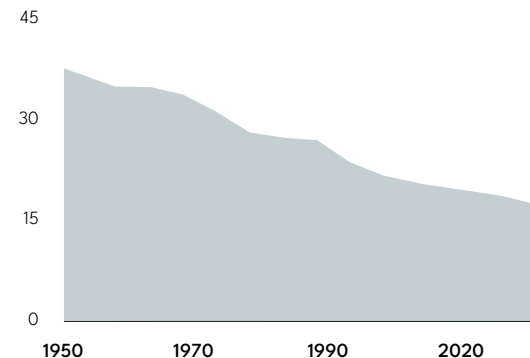
uppnåtts tidigare. Baserat på WHO:s uppskattningar drabbar sekundär infertilitet fler kvinnor globalt än primär infertilitet.

Observera att definitionen inte omfattar social infertilitet, som definieras som oförmåga till reproduktion via samlag på grund av sociala faktorer såsom sexuell läggning eller avsaknad av partner.

Tillgänglighet

För många kan tillgången till IVF-behandlingar begränsas av de höga kostnaderna. Den genomsnittliga kostnaden för IVF-behandling i USA ligger på över 12 000 USD och då ingår inte angränsande behandlingar och de fertilitetsläkemedel som krävs (källa: ASRM). De ekonomiska hindren begränsar i första hand tillgängligheten för personer i mer utsatta socioekonomiska situationer, vilket ytterligare förstärker skillnaderna vad gäller tillgång till sjuk- och hälsovård. Klinikerna begränsas av infrastrukturkostnader och brist på välutbildad personal, och har svårt att skala upp verksamheten för att möta den ökade efterfrågan på IVF-tjänster. Globalt understryker WHO behovet av åtgärder för att fler ska ha råd med behandling och att verksamheten ska kunna skalas upp för att öka tillgängligheten till reproduktiv hälsovård. Mot den bakgrunden utökar regeringar, arbetsgivare och försäkringsbolag möjligheten att få IVF-behandlingen helt eller delvis betald så att fler kan få tillgång till den. I takt med att födelsetalen sjunker globalt och befolkningstillväxten hamnar i fokus följer dessa satsningar en långsiktig trend.

Födelsetal i världen (1960–2021), mätt i antal födselar per 1 000 personer



Källa: Förenta nationerna (FN)

Vårt åtagande är att göra fler framgångsrika behandlingsresultat möjliga genom att stödja en rad olika vårdstandarder.

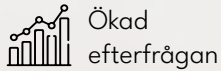
Företagsstrategi

Tillsammans för hållbar och lönsam tillväxt



Företagsstrategi

Marknadens megatrender



Ökad efterfrågan



Brist på arbetskraft och kompetens



Konsolidering



Regionalisering



Patientmakt

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Långsiktiga mål för tillväxt och resultat 2028

Årlig organisk försäljningstillväxt i lokal valuta

>10 %

EBITDA marginal

>33%

Nettoskuld/ EBITDA

<3

Strategiska prioriteringar

1

Skapa en ledande produkt- och tjänsteplattform

2

Etablera en ledande ställning inom innovation

3

Accelerera tillväxt på nyckelmarknader

4

Optimering av marknadsstrategin

5

Driva operational excellence

Människor och kultur

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Våra värderingar

Integrity

Quality

Innovation

Collaboration

Marknadstrender och våra möjligheter

Vitrolife Group har en unik ställning där vi kan stödja marknadens behov och bidra till att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet.

Trender på marknaden



Ökad efterfrågan



Brist på arbetskraft och kompetens på klinikerna



Konsolidering av kliniker



Regionalisering av vårdstandarder



Patientmakt



Våra möjligheter

Öka IVF-kapaciteten och de positiva resultaten

Automatisering och digitalisering

Standardisering och skalbarhet

Bred portfölj för att hantera skillnader i vårdstandarder

Kommunikation och utbildning

Bidrar till

Lyckade behandlingsresultat

Ökad tillgänglighet



Ökad efterfrågan

De viktigaste drivkrafterna bakom den växande efterfrågan på IVF är att infertiliteten ökar, bland annat beroende på att kvinnor får barn senare och att fler får råd med behandlingarna med stöd av offentlig finansiering och försäkringstäckning. Social acceptans och den tekniska utvecklingen bidrar också till efterfrågan. Dessutom har förändringar i lagstiftningen gett fler grupper tillgång till IVF – inte bara kliniskt infertila personer utan även andra kategorier såsom samkönade par eller ensamstående mödrar.



Öka IVF-kapaciteten och de positiva resultaten

Vi vill spela en avgörande roll genom att tillhandahålla lösningar som förbättrar behandlingsresultatet och underlättar utbyggnaden av klinikernas kapacitet. På så sätt får de möjlighet att effektivt betjäna en bredare patientbas, vilket i slutändan leder till att fler människor kan få ett friskt barn.



Brist på arbetskraft och kompetens på klinikerna

IVF-kliniker möter utmaningar i form av brist på arbetskraft och kompetens, och arbetar hårt för att attrahera och behålla personal. Det gör att klinikerna är underbemannade. Utmaningarna kring rekrytering av kompetens och talang förstärks också av förestående pensionsavgångar – exempelvis går 40 procent av IVF-laboratoriecheferna i USA i pension under de kommande fem åren.



Automatisering och digitalisering

Vi har stärkt vårt fokus på lösningar som effektiviserar arbetsflödet, med betoning på standardisering och skalbarhet. Vi vill minska kundernas arbetsbelastning genom att läkare och annan personal på kliniken kan använda AI som stöd när de fattar beslut. Hittills har AI använts vid embryobedömning.

Marknadstrender och våra möjligheter



Konsolidering

Konsolideringen inom IVF-branschen drivs av finansiella investerare som vill utnyttja syner-gier genom förvärv av fristående kliniker eller små IVF-kedjor. Den här trenden innebär en prispress som kräver standardiseringar, samtidigt som klinikernas inköpsvanor ändras.



Standardisering och skalbarhet

Vi ser oss som en leverantör av heltäckande lösningar och vi tillför värde till vårt erbjudande genom att kombinera de bästa produkterna och tjänsterna med genetisk rådgivning, utbildning, kurser och kliniskt stöd. Vi använder oss av en reviderad marknadsmodell med kapacitet för Key Account Management för att effektivt samarbeta med klinikkedjor. Våra satsningar på innovation och kostnadseffektiva lösningar gör oss till en viktig partner när det gäller standardisering och skalbarhet.



Regionalisering

Regionalisering innebär att olika vårdstandar-der och rättsliga ramar påverkar de kliniska resultaten. De rättsliga kraven varierar mellan olika marknader, liksom den lokala konkurrenssituationen.



Bred portfölj för att hantera skillnader i vårdstandarder

Vi har en bred portfölj för att kunna hantera varierande vårdstandarder i olika regioner och vi tillför värde till klinikerna genom att dela med oss av bästa praxis globalt för standardi-sering av processer. Regionalisering kräver också satsningar på det rättsliga området för att säkra tillträde till marknaden och erhålla godkännanden i ett tidigt skede. Att vi är en global aktör med omfattande erfarenhet och resurser är en betydande konkurrensfördel. Vi anpassar våra strategier för marknadsintro-duktion efter lokala krav med lokala produktlanseringar.



Patientmakt

Ökad utbildning och medvetenhet gör att patienterna tar en mer aktiv roll när det gäller den egna reproduktiva hälsan. Klinikerna satsar därför på att kunna erbjuda mer patientvänliga behandlingar, förbättra kommunikationen och betrakta patienten som beslutsfattare.

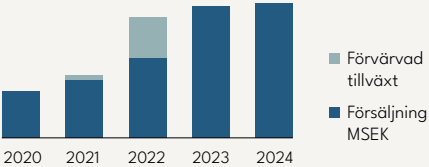
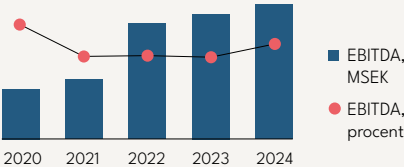
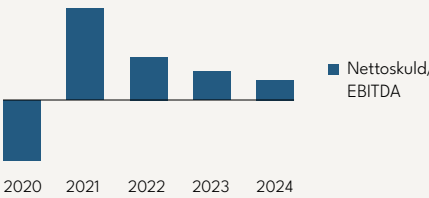


Kommunikation och utbildning

Vi satsar hela tiden på effektiva kommunika-tions- och utbildningsstrategier för att hantera förväntningar hos välinformerade patienter. Vi undersöker också möjligheter till nya produkter och tjänster genom att aktivt involvera patienterna i processen och välkomnar öppna innovationsmetoder.

Vi ser oss som en leverantör av heltäckande lösningar och tillför värde till vårt erbjudande genom att kombinera de bästa produkterna och tjänsterna med genetisk rådgivning, utbildning, kurser och kliniskt stöd.

Våra mål för hållbar och lönsam tillväxt

Finansiella mått	2028	2024	2020-2024
Årlig organisk försäljnings-tillväxt I lokala valutor	>10 %	4 %	
EBITDA-marginal Före av- och nedskrivningar (EBITDA)	>33 %	34,0 %	
Nettoskuld/EBITDA	<3	0,7	

Hållbarhetsteman	Målsättningar 2030	2024
Syftesdriven tillväxt	Kund-NPS >60	NPS = 53
Etisk lönsamhet	Principer för ansvarsfullt företagande: 100 % av alla partner följer principerna	92 % av kategori A-leverantörer
Ansvar för planeten	Scope 1-3-utsläpp av växthusgaser följer den forsknings-baserade färdplanen mot 1,5-gradersmålet	Målsättningar för utsläppsreduktion enligt SBTi har skickats in.
Inkluderande engagemang	Medarbetarengagemang > 7,5/10 Index för mångfald och inkludering > 80/100	Medarbetarengagemang = 6,7/10 Index för mångfald och inkludering = 85/100

Finansiella mål och måluppfyllelse

Långsiktiga finansiella mål

Under december 2023 bekräftade Vitrolife Group sitt åtagande att leverera hållbar och lönsam tillväxt genom att förfina de långsiktiga finansiella målen. Basen i vår strategi är vårt mål för organisk tillväxt i lokala valutor på mer än 10 procent senast 2028. Vårt kärnfokus är organisk tillväxt, samtidigt utforskar vi aktivt förvärvsmöjligheter som följer och stärker våra strategiska prioriteringar. År 2024 uppnådde vi en organisk tillväxt på 4 procent i lokala valutor, en god bit på väg mot vårt mål att återgå till tvåsiffrig tillväxt.

I linje med vår satsning på hållbar och lönsam tillväxt har vi satt målet för EBITDA-marginalen till över 33 procent, vilket avspeglar vårt fokus på operational excellence och värdeskapande. Under 2024 uppnådde vi en EBITDA-marginal på 34,0 procent, vilket överträffar vårt långsiktiga mål. Vårt strategiska arbete för finansiell hälsa är väldisciplinerat, med en målkvot för nettoskuld/EBITDA på mindre än 3 under normala förhållanden. Under 2024 låg vi med goda marginaler inom

målet, med en kvot på 0,7. Vår utdelningspolicy är minst 30 procent av nettoresultatet efter betald skatt, och utdelningsbesluten baseras på framtida lönsamhet, finansiell stabilitet och kapitalkrav.

Våra mål stöds av den starka underliggande tillväxten på marknaden för reproduktiv hälsa och IVF-behandlingar väntas uppnå en medelhög ensiffrig tillväxt under de kommande åren. Fertilitetsklinikerna söker partner för sina automatiserings- och skalbarhetsbehov. Vitrolife Group har åtagit sig att vara ledande inom innovation med fördubblad FoU investering som stärker produktportföljen och ökar takten för att introducera dessa på marknaden. Vi fokuserar även på att stärka vår närvaro på de viktigaste marknaderna, speciellt USA och Kina, och utnyttja digitaliseringen för att stärka både interna strukturer och kundernas lösningar.

Hållbarhetsambitioner

Vår beslutsamhet att uppnå långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt kvarstår och de

hållbarhetsambitioner vi ställde upp 2022 ligger fast. I år tog vi ett viktigt steg framåt genom att skicka in kortsiktiga vetenskapligt baserade mål enligt SBTi, vilket stärker vår beslutsamhet att driva agendan för CO₂-utsläppsreduktion som inleddes 2024.

Vi har inrättat en rådgivande kommitté för bioetiska frågor, som gett oss värdefulla underlag till utformningen av våra arbetssätt när vi växer, och som säkerställer att hållbarhet fortsätter att vara ett kärnvärde i verksamheten. Kommittén har skapat en avgörande agenda för 2025 som ytterligare väver in etiska och hållbara metoder i vår strategi.

Slutligen fortsätter vi att arbeta tillsammans med alla våra partner för att säkerställa att principerna om ansvarsfullt uppträdande genomsyrar hela värdekedjan. Nästa år är avgörande för en ökande transparens i våra leveranskedjor med Sedex-plattform.

Våra fokuserade arbetssätt bygger på en tydlig vision som ger Vitrolife Group en position där koncernen kan uppnå både finansiella mål och hållbarhetsmål, samtidigt som vi fortsätter att vara en positiv kraft för den globala reproduktiva hälsan.

Under 2024 uppnådde vi en EBITDA-marginal på 34,0 procent, över vårt långsiktiga mål.

Våra strategiska prioriteringar



Strategisk prioritering 1

Skapa en ledande produkt- och tjänsteplattform

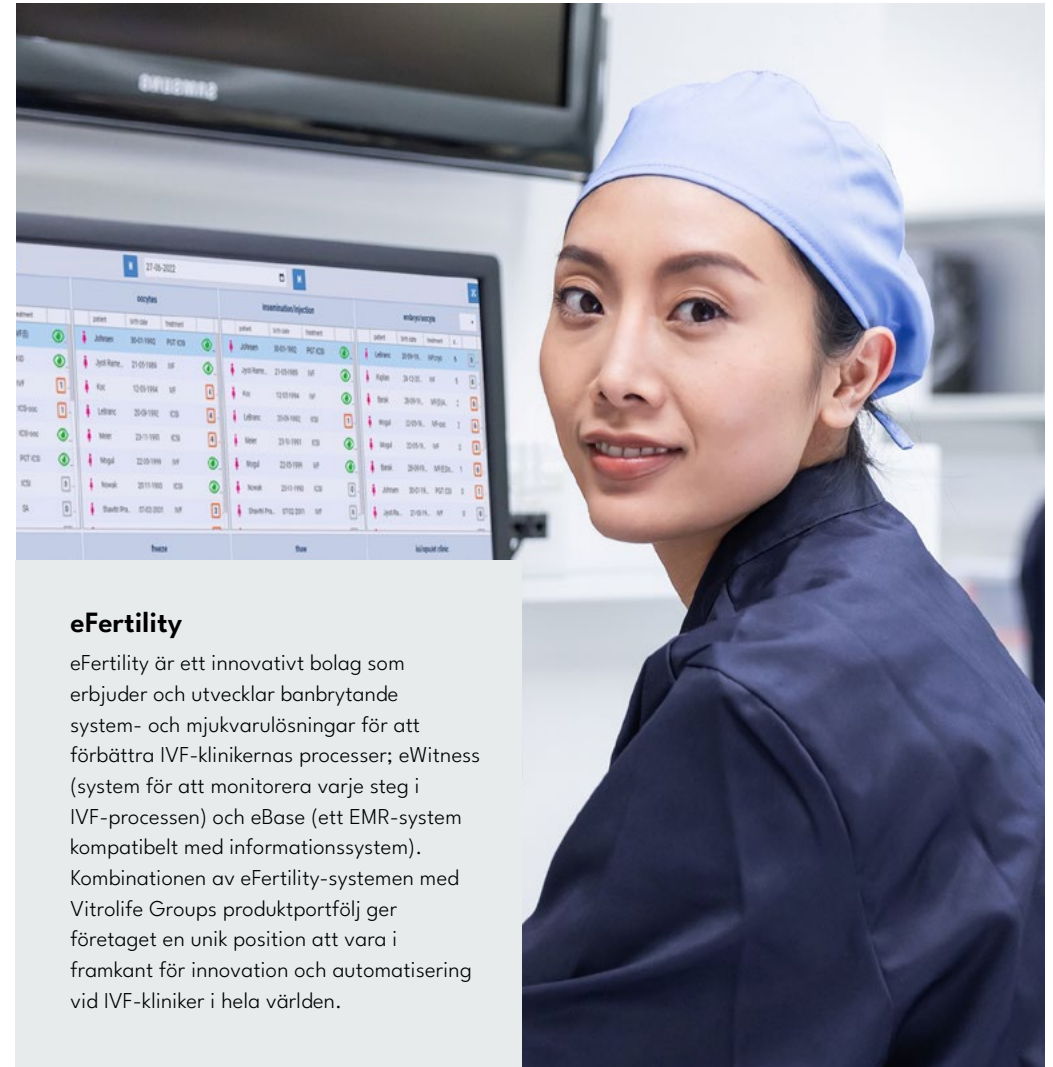
Vitrolife Group har en unik position där vi kan uppfylla klinikernas behov av automatisering, standardisering och digitalisering.

IVF är för närvarande en mycket segmenterad och manuell process, där det krävs mycket goda expertkunskaper för varje manuellt steg. Samtidigt råder det brist på både kompetens och personal. Vår vision som branschpartner är att göra det möjligt för klinikerna att skala upp denna process.

Som Vitrolife Group stöder vi redan kliniker över hela världen mot dessa mål med hjälp av EmbryoScope®, som för närvarande utför

25 procent av alla IVF-cykler i hela världen. EmbryoScope® är startpunkten för klinikens väg mot automatisering och skalbarhet: till exempel kan man med dess hjälp idag utvärdera 16 embryon samtidigt, något som är omöjligt att göra med mikroskop.

Vår vision är att skapa en plattform som kopplar ihop och integrerar självständiga system så att den fulla potentialen för automatisering med klinikens utrustning kan frigöras. Förvärvet av eFertility och deras innovativa programvara utgör basen för Vitrolife Groups plattform.

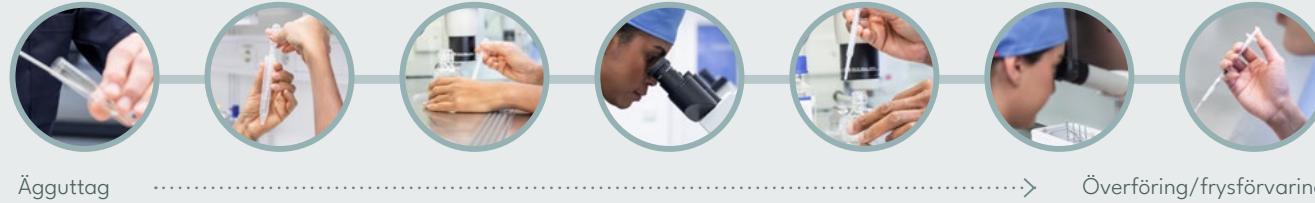


eFertility

eFertility är ett innovativt bolag som erbjuder och utvecklar banbrytande system- och mjukvarulösningar för att förbättra IVF-klinikernas processer; eWitness (system för att monitorera varje steg i IVF-processen) och eBase (ett EMR-system kompatibelt med informationssystem). Kombinationen av eFertility-systemen med Vitrolife Groups produktportfölj ger företaget en unik position att vara i framkant för innovation och automatisering vid IVF-kliniker i hela världen.

Innovation för att öka klinikernas automatisering och skalbarhet

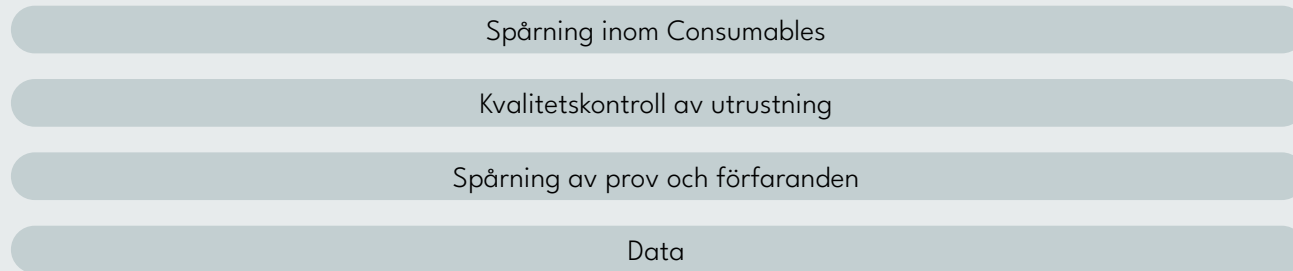
IVF är i dag en mycket segmenterad och manuell process



Med EmbryoScope® kan man i dag minska antalet manuella processer vid embryobedömning



Integrerade processer



Vår vision är att skapa en plattform som kopplar ihop och integrerar självständiga system så att den fulla potentialen för automatisering med klinikens utrustning kan frigöras.

Strategisk prioritering 2

Etablera en ledande ställning inom innovation

Innovation som kärnvärde

Vitrolife Groups forsknings- och utvecklings-team (FoU) har till uppgift att utvärdera nya produktmöjligheter, med stark betoning på att tillgodose medicinska behov och ekonomiska överväganden. I vår utvecklingsprocess ingår omfattande tester i samarbete med externa experter för att säkerställa funktionalitet och säkerhet samt påskynda produktacceptans. Vi är stolta över våra innovativa, vetenskapligt välunderbyggda produkter som skyddas av patent och varumärken som EmbryoGlue®,

EmbryoScope® och OVOIL®. Vi genomför även noggranna prekliniska och kliniska studier, som ofta presenteras i vetenskapliga forum. Integreringen av Genetic Services har väsentligt utökat vår samlade FoU-kapacitet. Med en lång tradition av tillämpad forskning har vi bildat en global FoU-organisation för reproduktiv hälsa med vetenskaplig precision som grund. Vi har även ett flertal forskningssamarbeten, inklusive akademiska institutioner.

Innovation är en av våra värderingar och en strategisk prioritering: vi investerar

FoU i korthet

Anläggningar 5	Publikationer 2024* >17
Patent ~15	FoU-investeringar 2024 SEK 117 m

Viktiga FoU-anläggningar och resurser



*Omfattar vetenskapliga publikationer och artiklar



Innovation är en av våra värderingar och en strategisk prioritering.

Användning av känsliga uppgifter

Det är viktigt att notera att algoritmer bakom programvaror som iDAScore tränas med hjälp av anonymiserade och strukturerade data som våra partnerkliniker delar med oss. Vi får inga data i realtid från maskiner som används aktivt.

kontinuerligt i FoU, etablerar oss inom nya marknadssegment, främjar samarbeten, odlar en innovationskultur och prioriterar kundfokuserad produktutveckling. Det här engagemanget driver vår satsning på reproduktiv hälsa, samtidigt som vi säkerställer hållbarhet i allt vi gör: hållbarhetsfrågorna är integrerade i vårt forsknings- och utvecklingsarbete och tar upp påverkan på patienter, ekodesign och etiska beaktanden.

Artificiell intelligens ger IVF-kliniker bredare perspektiv

Utvecklingen av vår AI-baserade algoritm för embryoutvärdering, iDAScore, som ursprungligen lanserades 2021, innebär ett betydande framsteg för innovation inom Vitrolife Group. Genom en väsentlig ökning av träningsdata (57 procent) har vi inte bara förbättrat dess prestanda utan också infört nya funktioner i den senaste versionen.

Vår satsning på fortsatt innovation innefattar dessutom utveckling av AI-baserade verktyg för vår produktportfölj och processutveckling.

Utveckla vår portfölj för genetisk testning för bättre behandlingsresultat

Genetisk testning har gjort det möjligt för oss att avsevärt förbättra behandlingsresultaten och vi är på väg att kunna utnyttja dess fulla potential. I dag kan vi identifiera tre huvudsakliga drivkrafter för innovation inom reproduktiv genetik, dessa beskrivs närmare på nästa sida.

Vi satsar på innovation för att erbjuda en holistisk syn på vården av patient och embryo, genom att dra nytta av genetisk testning och bildiagnostik.

Tre huvudsakliga drivkrafter för innovation inom reproduktiv genetik



Från kromosomer till helgenomsekvansering

En av de huvudsakliga drivkrafterna för innovation inom genetisk testning är övergången från att analysera enskilda kromosomer till sekvensering av hela genomet. Tekniska framsteg har gjort det allt mer kostnadseffektivt och praktiskt att sekvensera hela individens genom inte bara på patientnivå utan också på embryonivå.



Från invasiv till icke-invasiv genetisk testning

Traditionell genetisk testning krävde ofta invasiva metoder som medförde en viss risk för embryot eller patienten. Icke-invasiv genetisk testning framstår alltmer som ett säkrare alternativ. Detta innebär analys av genetiskt material i odlingsmediet från embryon, eller från blodomloppet hos individer vid prenatala tester, vilket gör det mer lättillgängligt och mindre riskfyllt. Denna icke-invasiva metod gör genetisk testning mer tillgänglig och överkomlig för fler patienter och ligger i linje med vår mission och vår prioritering att trygga patientens säkerhet och välbefinnande.



Holistisk syn på patient och embryo

Vi är i en unik ställning att kunna erbjuda ett heltäckande perspektiv på vården av patient och embryo genom att dra nytta av vår genetiska testning och bilddiagnostik.

I takt med att precisionsmedicin inom reproduktiv hälsa blir allt mer relevant befinner vi oss i framkant och utvecklar innovativa lösningar som tillsammans kan ge en 360 graders bild av embryot och patienten, vilket hjälper klinikerna att erbjuda effektiva behandlingar.

När det gäller embryon odlar vi i en pågående klinisk studie embryon i EmbryoScope® och tillämpar icke-invasiv genetisk testning, EMBRACE, i odlingsmediet. Studien visar på samarbetspotentialen inom genetisk testning och medicinteknik inom Vitrolife Group, och innebär att vi kan erbjuda klinikerna den bästa informationen och underlagen för deras kliniska beslut.

På patientsidan genomför vi en icke-selektionsstudie för att tillföra ytterligare innovationer till vårt utbud av endometrietester.

Strategisk prioritering 3

Accelerera tillväxt på nyckelmarknader

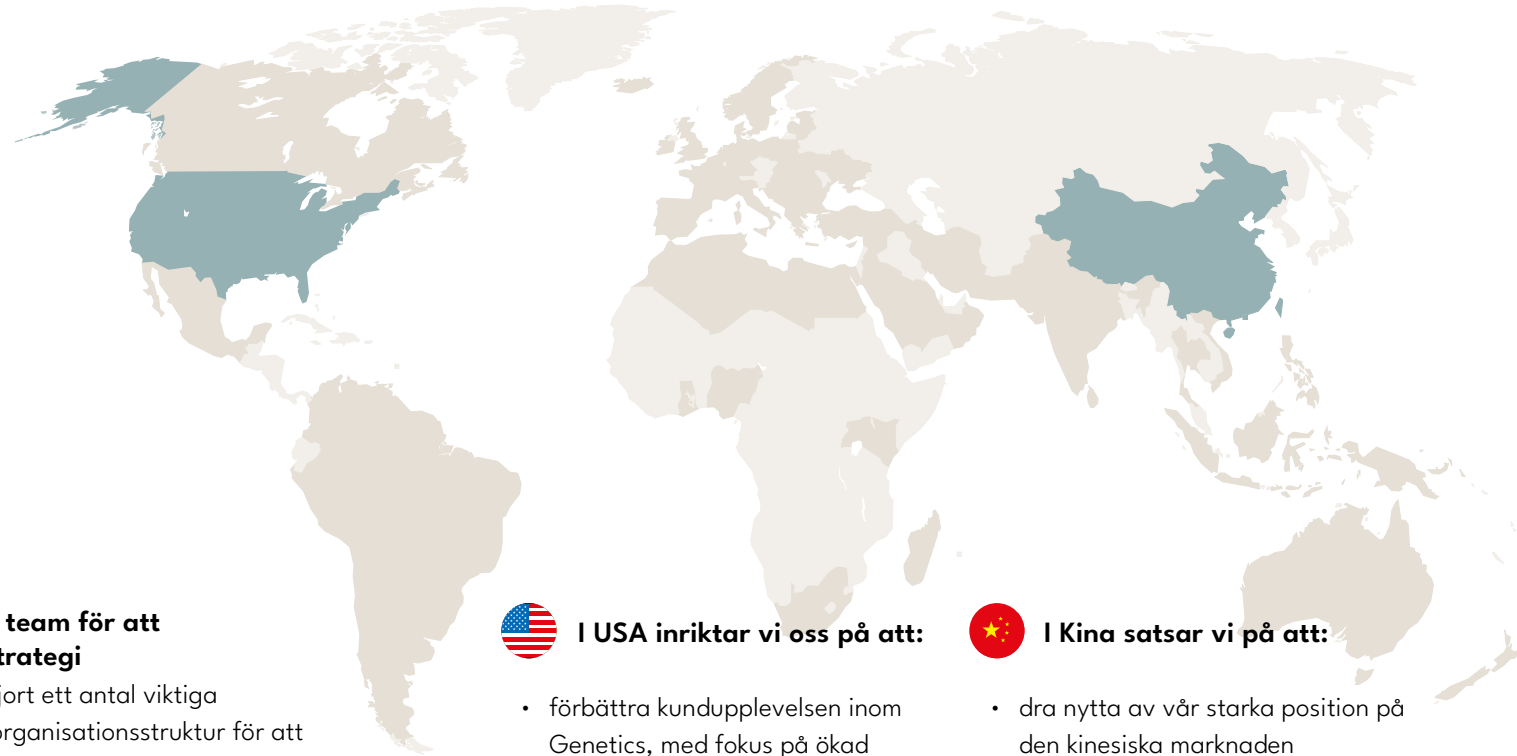
Snabbare tillväxt på viktiga marknader, i synnerhet USA och Kina, är en grundbult i vår företagsstrategi.

Vårt mål är att driva global försäljningstillväxt utifrån ett holistiskt och långsiktigt perspektiv genom att förbättra kundupplevelsen, stärka försäljnings- och marknadsorganisationerna och utnyttja tredjepartslösningar för betalning. Utöver USA och Kina fokuserar vi även på andra viktiga marknader.

Investerar i våra team för att genomföra vår strategi

Under året har vi gjort ett antal viktiga förändringar i vår organisationsstruktur för att enklare kunna genomföra vår strategi och öka vårt kommersiella fokus och förmåga. I januari tillsatte vi en ny Senior Vice President, Sales & Marketing, som kompletterar teamet med sin omfattande branschkompetens och erfarenhet.

Vidare har vi tillsatt en Senior Vice President, North America, som ingår i ledningsgruppen



I USA inriktar vi oss på att:

- förbättra kundupplevelsen inom Genetics, med fokus på ökad effektivitet och servicenivå
- öka användningen av digitala lösningar och plattformar
- öka vår marknadsandel med ökad lönsamhet



I Kina satsar vi på att:

- dra nytta av vår starka position på den kinesiska marknaden
- tillverka utvalda delar av portföljen i Kina för att säkra tillgången och mildra geopolitiska risker
- tillvarata möjligheter i form av till exempel nya subventionssystem och långsiktiga tillväxtutsikter.

för Vitrolife Group. Vår Senior Vice President, China, har också blivit en del av ledningsgruppen och förstärker därmed vårt ledarskap på denna kritiska marknad.

Dessa strategiska utnämningar stärker vår globala ledarposition och ger oss möjlighet att mer effektivt och med större genomslagskraft uppnå våra långsiktiga mål.

Myndighetsgodkännanden som förutsättning för etablering och expansion

Vi är medvetna om att myndighetsgodkännanden inte bara är viktiga utan även en grundläggande förutsättning för att kunna utöka vår marknadsnärvaro och etablera oss internationellt. Som en del av vår pågående satsning på att bredda vår marknadstillgång har vi uppnått betydande milstolpar genom att säkra viktiga myndighetsgodkännanden under året. Dessa godkännanden har spelat en avgörande

roll för att underlätta tillgången till våra produkter på ett stort antal globala marknader. Som ett exempel är instrumentet EmbryoScope+ nu tillgängligt på i stort sett alla relevanta globala marknader.

EmbryoScope 8 och EmbryoScope Flex har godkänts på marknader som representerar över 70 procent av alla IVF-behandlingar globalt, medan iDAScore har nått marknader motsvarande över 50 procent av alla behandlingar.

Det viktiga arbetet med implementeringen av MDR fortsatte under 2024 och de sista delarna, äldre medier, erhöll CE-godkännande enligt MDR under första kvartalet 2024. I och med detta har överföringen av Vitrolifes samtliga produkter från gamla MDD till nya MDR slutförts.

Vi nådde en viktig milstolpe under året genom att erhålla MDR CE-certifikatet för våra klass III-produkter, media, detta innebär att vi nu är MDR-kompatibla för alla våra produkter.

I år har myndighetsgodkännanden varit viktiga för att göra våra produkter tillgängliga på ett stort antal marknader för att tillgodose behoven hos patienter och kliniker.



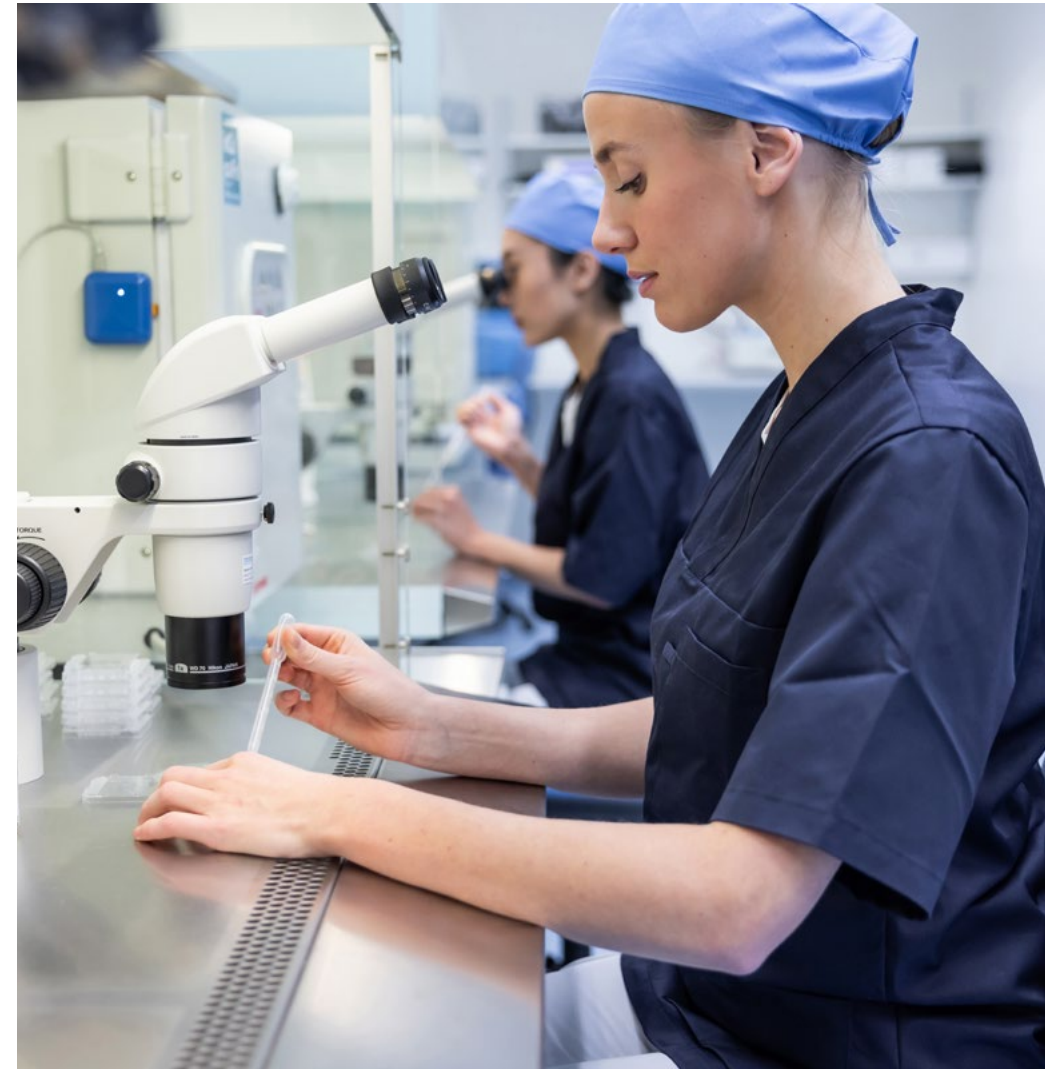
Strategisk prioritering 4

Optimering av marknadsstrategin

Vi har påbörjat en strategisk resa för att optimera marknadsmodellen för våra produkter och tjänster, där vi fokuserar på att förbättra våra arbetssätt och system så att vi maximerar genomslaget och den globala räckvidden hos vår portfölj. En stabil grund som skapats av den lyckade sammanslagningen av vår kommersiella organisation och som ytterligare har stärkts genom en ny global funktion för Commercial Excellence. Den nya samlade sälj- och marknadsorganisationen har inneburit ett kliv framåt som den partner klinikerna helst väljer, och att vi kunnat öka vårt genomslag och avsätta mer resurser till kommersiell spetskompetens och digitalisering.

Den nyligen sammanslagna sälj- och marknadsorganisationen har gjort det möjligt för oss att bli förstahandsvalet som partner.

Viktiga program och initiativ är att utnyttja bredden och räckvidden hos Vitrolife Groups portfölj, att differentiera med värdeskapande tjänster samt att förbättra kund- och patientupplevelsen genom digitala lösningar.





Genom att utnyttja bredden i Vitrolife Groups portfölj banar vi väg för framtida innovationer.

Utnyttja bredden och räckvidden hos Vitrolife Groups portfölj

Vitrolife Groups unika mix av produkter och tjänster

Vårt fokus ligger på att fylla produktluckor och förbättra vår portfölj genom utveckling, samarbeten och förvärv som säkerställer heltäckande support genom hela IVF-behandlingen. Genom att kombinera våra medicintekniska produkter med avancerad genetisk testning och testkit har vi redan banat väg för framtida innovationer.

Här harmoniserar vi marknadsstrategin mellan Genetic Services och genetiska testkit för att begränsa effekterna av insourcing och maximera marknadsandelen för preimplantatorisk genetisk testning (PGT). Vi kan därmed skapa en sammanhållen och synergisk marknadsstrategi.

Vi ökar vår direkta närvaro genom att dra nytta av försäljningssynergier

Vi har som mål att öka vår direktnärvaro på marknaden genom att utnyttja sammanslagningen av Igenomix och Vitrolifes tidigare direktförsäljningskanaler. Ett föredömligt steg i denna riktning är internaliseringen av distributionskanaler på nyckelmarknader, bland annat

i Spanien och Portugal som slutfördes under andra kvartalet 2024, med möjlighet till ytterligare expansion till andra marknader som Brasilien och Indien. Denna förändring förväntas ge större kontroll över försäljningsprocessen och bättre samverkan med marknadens behov. Internaliseringen kommer att ske med omsorg och varsamhet.

Tillgodose olika behov genom att vända sig till alla olika typer av intressenter på klinikerna

Vår breda portfölj ger oss en naturlig utgångspunkt för att kunna samarbeta med samtliga beslutsfattare på kliniken, vilket ger oss stor förståelse för deras behov och preferenser. På så sätt blir våra erbjudanden attraktiva för olika typer av kunder.

Differentiering genom värdeskapande tjänster

Uppnå synergier i supportarbetet

När allt mer avancerade produkter utvecklas ökar samtidigt behovet av kvalificerad klinisk och vetenskaplig support. Supporten är avgörande för att säkerställa att produkterna används på rätt sätt, så att klinikerna kan tillgodogöra sig de resultatförbättringar som produkterna kan ge. Vi stärker kontinuerligt

vår kapacitet på det här området och utnyttjar kompetenssynergier inom våra olika affärsområden.

Unik position för att kunna erbjuda 360 graders service och stöd

Kvalitetssäkring, inställningar och korrekt hantering av teknisk utrustning är viktiga faktorer för att behandlingen ska lyckas. Allt material som ägg, spermier och embryon kommer i kontakt med kan påverka resultatet negativt: vi har ett team av erfarna embryologer som hjälper kunderna att ställa in och optimera sina processer och flöden.

Ett bevis på vår spetskompetens när det gäller att ge service och support till våra kunder är NPS, som inbegriper en specifik indikator för servicenivå. 2024 var NPS 53.

Digitala lösningar för en bättre kund- och patientupplevelse

Vitrolife Groups värdeutbud blir alltmer digitalt. I framtiden kommer allt fler av våra produkter att vara digitala, och samma sak gäller redan för våra kommunikations- och försäljningskanaler.



Vitrolife Group Academy

Målsättningen för Vitrolife Group Academy är att bli den ledande globala kunskapsplattformen inom IVF och tillhandahålla utbildningar och kurser i världsklass till vårdpersonal över hela världen.

Målsättningen utgör inte bara grunden för att göra lyckade behandlingsresultat möjliga, den skapar även starkare kundrelationer och främjar lojalitet hos våra affärspartner. Genom att förse läkare och embryologer med den senaste kunskapen och verktygen siktar vi på att förbättra patienternas övergripande upplevelser och resultat, samtidigt som kundernas förtroende för och långsiktiga samarbete med Vitrolife Group stärks.

Som en del av denna mission prioriterar akademien samarbeten med de mest framträdande organisationerna för reproduktiv hälsa. Dessa samarbeten stärker vårt löfte att tillhandahålla opartiska, rigoröst vetenskapliga utbildningar. Genom att integrera styrkan hos Vitrolife Academy och Igenomix Academy kan vi erbjuda våra kunder en av de största plattformarna för utbildning av vårdpersonal inom reproduktiv hälsa. Vi erbjuder

hybridkurser som omfattar de senaste kliniska och vetenskapliga insikterna och praktiska kunskaperna.

En av våra viktigaste insatser under 2024 var planeringen och rekryteringen av nästa generations ledande opinionsbildare genom VitroMinds-programmet. Initiativet kommer att ta ett stort steg framåt med den första fysiska mötesaktiviteten vid ESHRE 2025 och ytterligare stärka vår roll inom utvecklingen.

Utöver externa utbildningar arbetar akademien även för att stärka spetskompetensen inom vår egen organisation. Tillsammans med vår globala HR-avdelning har vi utvecklat ett enastående introduktionsprogram för nya begåvningar, som ger dem en bra grund för att växa och bidra till verksamheten på ett meningsfullt sätt.

Strategisk prioritering 5

Driva operational excellence

Vitrolife Group har länge arbetat med operational excellence och vi är nu redo för nästa etapp med ett omfattande program. Initiativet ligger till grund för bolagsstrategin och säkerställer hållbar och lönsam tillväxt som finansierar innovation och stärker vår FoU-kapacitet.

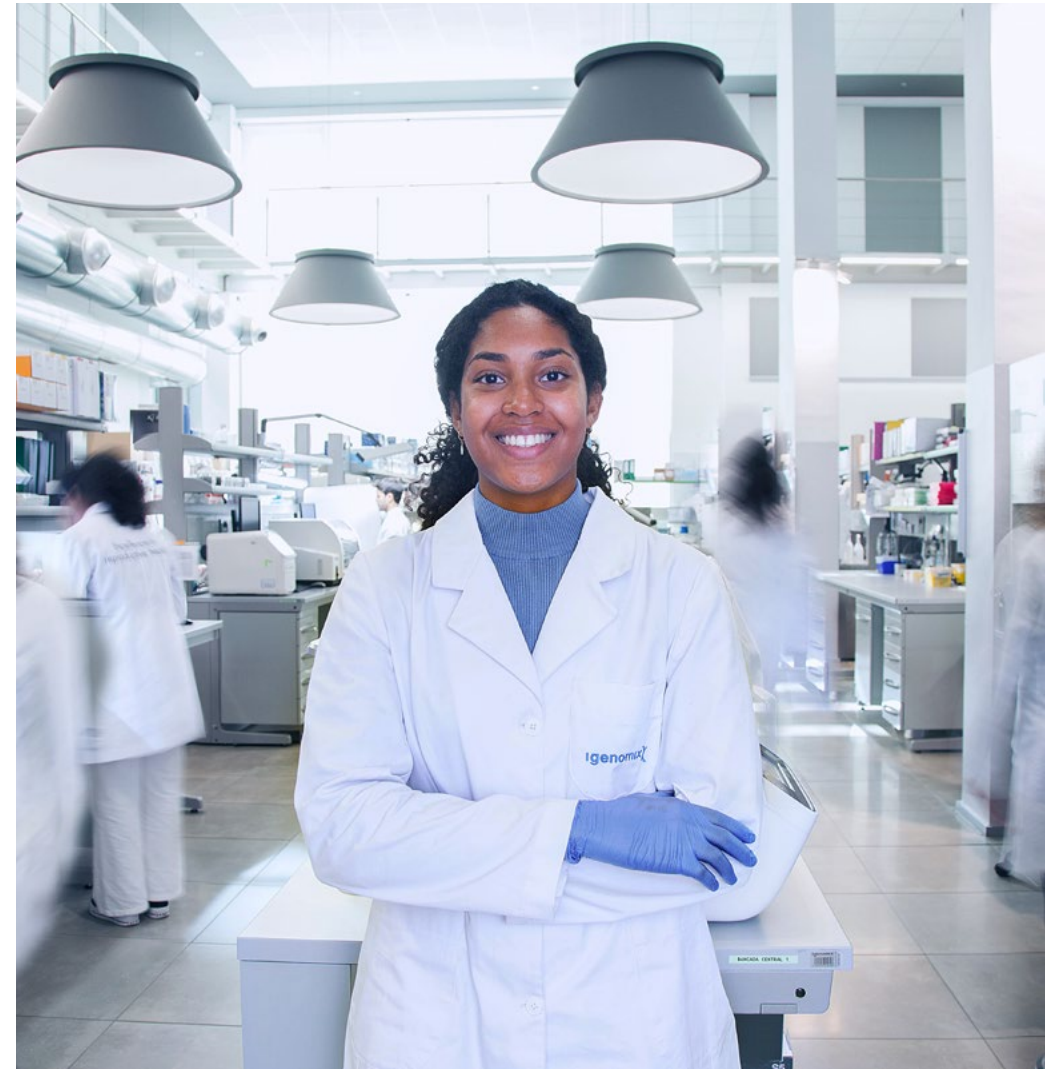
Produktionseffektivitet och skalbarhet är liksom digitalisering avgörande för den här strategiska prioriteringen.

Betoningen ligger på att driva effektiviseringar, rationalisera processer, uppgradera teknik och säkerställa produktleveranser i rätt tid.

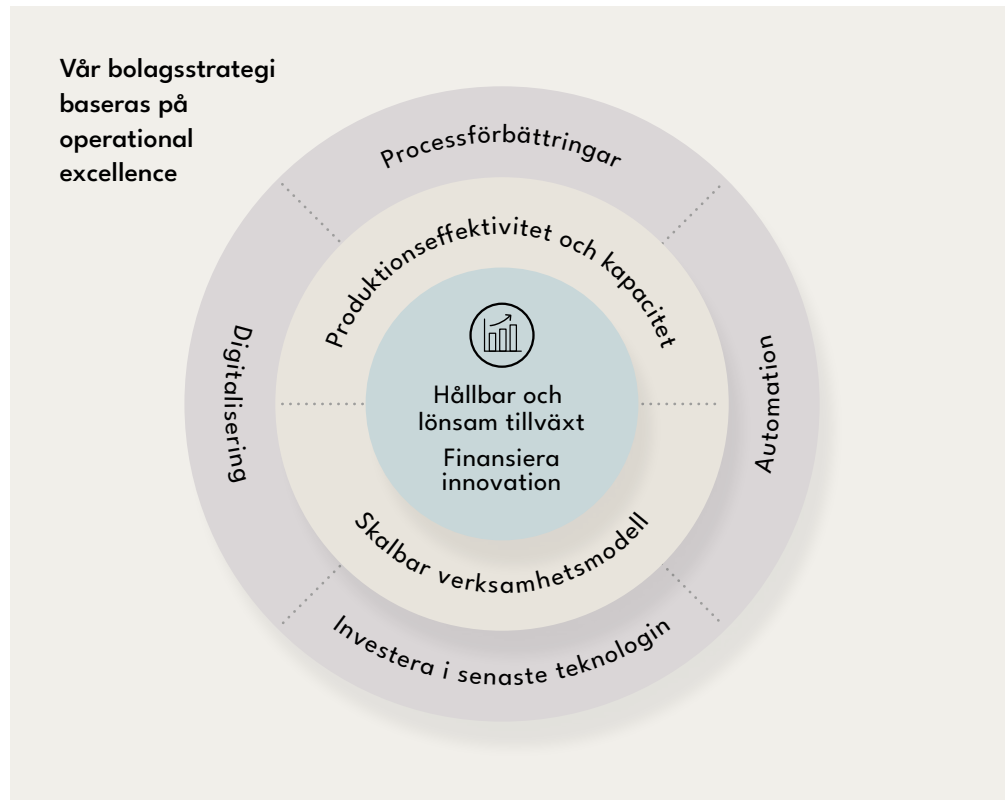
Consumables: Automatisering utan att göra avkall på kvaliteten

Vår förvandlingsresa mot en mer automatiserad produktionsprocess går enligt planerna. Vi har, i nära samarbete med ett utvalt antal leverantörer, skrivit kontrakt för automatiserade system som kommer att implementeras under 2025.

Vår passion för kvalitet är som alltid en hög prioritet och det gläder oss att få se samma passion hos våra utvalda leverantörer.



Betoningen ligger på att driva effektiviseringar, rationalisera processer, uppgradera teknik och säkerställa produktleveranser i rätt tid.



Genetics: Investera i framtida tillväxt

Under 2024 fortsatte affärsområdet Genetics sin resa med utvalda investeringar i laboratoriekapacitet över hela världen, som ett svar på kundernas ökande användning och efterfrågan på genetiska tester. Specifikt har vi under året öppnat två helt nya och toppmoderna laboratorier: ett i Miami för att betjäna Americas och det andra i Tokyo som ska fungera som nav för genetiska tjänster i Asien-Stillahavsregionen. Fokus på operational excellence kvarstår som en viktig prioritet, för att med tiden kunna minska kostnaden per prov genom kontinuerliga uppgraderingar och automatisering av våra plattformar för laboratorieteknik. Under 2024 optimerade vi dessutom Genetics nätverk genom att konsolidera verksamheten till 20 anläggningar.

Technologies: Optimering av eftermarknadsservice

Vi har ett tydligt åtagande att förfinas och förbättra vårt produktutbud och säkerställa en ledande marknadsposition genom teknisk innovation. Vårt mål är att erbjuda plattformar som optimerar effektiviteten i arbetsflödet, förbättrar användningen av kliniska resurser och ger klinikerna möjlighet att maximera chanserna till goda patientresultat. Vår beslutsamhet att göra verksamheten

effektivare avspeglas i det minskade behovet av support på plats för EmbryoScope-instrument. Det har förbättrats med 8 procent under året som gått, framdrivet av vårt fokus på förbättrad resursplanering och vårt alltid närvarande fokus på överlägsen kvalitet. På samma sätt omfattar vårt arbete med operational excellence även vår leveranskedja och våra tillverkningsprocesser, vilket leder till bättre resultat med samma resurser och kortare leveranstider.

En pågående resa

Vi arbetar kontinuerligt med att optimera och automatisera processer, att investera i den senaste tekniken och att driva digitaliseringsinitiativ. Dessa insatser, i kombination med våra värderingar, styr vårt program för operational excellence och gör det möjligt för oss att bana väg för långsiktig lönsam tillväxt och innovation. Inom Vitrolife Group ses operational excellence som en resa snarare än ett mål. Detta perspektiv främjar en kultur av kontinuerliga förbättringar där processer och system regelbundet utvärderas och förfinas. Skalbarhet är ytterligare ett fokusområde som säkerställer att vår verksamhet kan expandera effektivt för att möta en ökande efterfrågan utifrån vilken Vitrolife Group växer.

Framtiden inom embryoutvärdering

Intervju med dr Peter Illingworth om AI inom IVF



Framtiden inom embryoutvärdering

Dr. Peter Illingworth är Medical Director vid IVF Australia/ Virtus Health.

Han är även den huvudsakliga författaren bakom världens första randomiserade kontrollstudie (RCT) med ett AI-verktyg med djupinlärning för embryoutvärdering inom IVF (VISA-studien). Studien publicerades i augusti 2024 i prestigefyllda Nature Medicine och jämförde traditionella metoder för embryoutvärdering med iDAScore®, ett avancerat och AI-baserat verktyg som utvecklats av Vitrolife Groups team för artificiell intelligens. Studien visade att iDAScore®, som inte kräver någon mänsklig medverkan, är tio gånger snabbare än utvärdering enligt standardmanualen samtidigt som den ger likartade kliniska resultat.

IVF är ett område under ständig utveckling och ny teknik förändrar hur klinikpersonal hanterar urval och utvärdering av embryon.

Under intervjun diskuterar dr Peter Illingworth den banbrytande VISA-studien och delar med sig av sina insikter från studieresultaten, utmaningar och möjligheter med att använda AI i den kliniska verksamheten, och hur dessa framsteg kan forma framtiden för IVF-kliniker över hela världen.

Kan du ge oss en kort beskrivning av den traditionella metoden att utvärdera och välja embryon, jämfört med den senaste tillgängliga tekniken?

I dagsläget utvärderas embryon av erfarna embryologer som bedömer embryot baserat på dess morfologi. Oftast används ett internationellt erkänt graderingssystem som kallas Gardner-skalan.

Kan du förklara vad VISA-studien är och varför studien skapades?

VISA-studien var en randomiserad, kontrollerad studie (RCT) som togs fram för att jämföra traditionella metoder för embryoutvärdering med djupinlärningsalgoritmen iDAScore®. Studiens mål var att bedöma djupinlärningstekniken inom kontexten av en randomiserad kontrollstudie.

Vilka var VISA-studiens huvudsakliga effektmått?

VISA-studiens primära effektmått var andelen graviditeter med fosterhjärtslag per embryo-transfer för det första embryot som återfördes efter embryoutvärderingen. Andra studerade effektmått var andelen levande födselar samt hur lång tid det tog att utvärdera embryot.

Man kan hävda att RCT är en sorts "den gyllene standarden" när en studie utformas, men finns det några utmaningar med det?

Vi lärde oss massor under studien om kraften i randomiserade kontroller vid testning av ny teknik. RCT är guldstandarden för utvärdering av nya interventioner i kontexten av en klinisk verksamhet. Vi stötte dock även på att antal begränsningar som uppkom inom formatet för en randomiserad, kontrollerad studie. Det mest utmärkande problemet var den provstorlek som skulle krävas för att kunna påvisa den valda slutpunktens non-inferiority. Detta var en konsekvens av att baslinjen för antalet graviditeter i kontrollgruppen var mycket högre än förväntat. Faktum är att båda grupperna hade nästan 10 procent fler graviditeter än det

rapporterade nationella genomsnittet medan studien pågick. En annan faktor är att tiden det tog att slutföra studien innebar att när studien väl var slutförd hade tekniken hunnit göra tydliga framsteg, och det vore mycket opraktiskt att försöka upprepa studien.

Känner du att RCT är bästa metoden att validera teknik där såpass snabba framsteg görs?

Allt det här lyfter verkligen frågan om vi behöver hitta andra metoder än randomiserade kontrollerade studier för att validera teknik under snabb utveckling, såsom system med artificiell intelligens. Möjliga alternativ inkluderar utvärdering av stora databaser med sofistikerade statistiska verktyg.

"Studiens mål var att utvärdera djupinlärningstekniken inom kontexten av en randomiserad kontrollstudie."

Framtiden inom embryoutvärdering

Enligt denna studie och andra liknande utvärderingar, skulle du vilja påstå att det går minst lika bra att använda AI för att välja embryon, som att använda manuella bedömningar?

Studiens huvudsakliga slutsats var att vi inte kunde påvisa statistisk non-inferiority för AI-verktyget. Detta berodde främst på att studien inte hade rekryterat tillräckligt många patienter. Antalet graviditeter var dock kliniskt

”På de flesta IVF-kliniker kommer embryologerna att ha stor nytta av att använda verktyg som detta, då verktygen kan hjälpa dem att strukturera arbetsbelastningen och standardisera beslutsprocessen.”

identiska i de båda grupperna. Med tanke på den tidsbesparande potentialen hos verktyg med artificiell intelligens, samt de tydligt konsekventa resultaten, är AI-verktyget fortfarande enormt värdefullt.

Förutom exaktheten i val av embryon med AI, vilka andra fördelar finns det med att använda en sådan algoritm?

I framtiden kommer efterfrågan för IVF-behandlingar att öka, vilket skapar ett stort behov av att rekrytera nya embryologer. Dessa nybakade embryologer kommer säkerligen att känna sig stärkta av att kunna använda AI-algoritmer som stöd för beslutsprocessen.

Med tanke på tidsbesparingen, tror du att fler kliniker världen över kommer att börja använda den här tekniken?

Jag är säker på att i framtiden kommer de flesta klinikerna använda AI som beslutsunderlag för ett antal olika processer inom IVF-kliniken. Det ger ett snabbare arbetsflöde, minskar subjektiviteten och ökar objektiviteten och konsekvensen både inom den enskilda kliniken och inom ett större kliniknätverk.

Tror du att tidsbesparingen inom embryoutvärderingen kommer öka nyckeltalen för andra laboratorieprocesser, där den insparade tiden kan användas på ett bättre sätt?

Jag tror att i framtiden kommer IVF-kliniker över hela världen behöva fundera på om djupinlärningsverktyg som iDAScore® kan passa in i deras laboratorieprocesser. iDAScore® är så tydligt mycket snabbare än en embryolog på att utvärdera embryon. Reproducerbarheten och den kliniska effektiviteten gör dessutom dessa verktyg till en mycket viktig del av framtidens laboratorieautomatisering.

Hur tycker du att den här algoritmen kan hjälpa kliniker att effektivisera sina dagliga arbetsflöden?

Embryologer kommer alltid att behövas på IVF-kliniker. På de flesta IVF-kliniker kommer dock embryologerna att ha stor nytta av att använda verktyg som detta, då verktygen kan hjälpa dem att strukturera arbetsbelastningen och standardisera beslutsprocessen.



Peter Illingworth genomgick sin medicinska utbildning i Storbritannien där han fick en Bachelor of Medicine and Surgery och disputerade inom medicinsk vetenskap

(Medicine doktor) med hedersbetyg vid Dundee i Skottland. När han slutfört sin utbildning inom gynekologi och obstetrik arbetade han med medicinsk forskning vid UK Medical Research Council Reproductive Science Unit i Edinburgh.

I början av 1996 flyttade han till Australien där han specialiserade sig på reproduktiv endokrinologi och arbetade i tio år vid Westmead Hospital i västra Sydney innan han gick vidare till att arbeta på Virtus Health. Där har han arbetat sedan dess, i olika roller som Medical Director. Han har tidigare varit ordförande i Fertility Society of Australia.

Peter har publicerat över 70 forskningsartiklar och bokkapitel, huvudsakligen inom reproduktiv endokrinologi. Han hyser ett speciellt intresse för reproduktiv endokrinologi och fertilitetsstörningar hos kvinnor och han har medverkat i ett stort antal kommittéer inom Australian National Health and Medical Research Council.



Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Vår hållbarhetsstrategi: skapa gemensamt värde genom hållbar och lönsam tillväxt

Hållbarhet genomsyrar alla våra fem strategiska prioriteringar. Genom att hållbarhet är integrerat i vår strategi via våra långsiktiga teman och ambitioner blir det en integrerad del av vår verksamhetsutveckling. Baserat på en utförlig dubbel väsentlighetsanalys av vår påverkan längs hela värdekedjan har vi samlat våra väsentligaste hållbarhetsfrågor kring fyra teman. Vi har också tagit fram exakta mål, delmål och åtgärder för att säkerställa att vi hanterar samtliga hållbarhetsfrågor som är viktiga för koncernen och för våra intressenter.

Våra hållbarhetsteman och ambitioner

Vår mission "to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients" är grundad i ambitionen att göra positiv skillnad i de områden där vi är verksamma.

För att effektivt kunna genomföra och följa upp hållbarhetsinitiativ har Vitrolife Group tagit fram en hållbarhetsstrategi som fokuserar på företagets satsningar inom fyra teman. Dessa



teman och deras underliggande mål införlivas i Vitrolife Groups årliga strategiprocess och anpassas utifrån vad som är relevant för varje affärsområde och funktion. Genom att anpassa våra satsningar till principerna inom vår hållbarhetsstrategi vill vi aktivt bidra till en

långsiktig positiv påverkan för olika intressenter, bland annat patienter, kunder, medarbetare och aktieägare. Mer information om väsentlighetsanalysen och detaljerade mål, policyer och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidan [133](#).

Vårt åtagande gentemot externa organisationer vi strävar efter att stärka ansvar, transparens och samarbete inom hållbarhet och vi har skrivit under FN:s Global Compact och Women Empowerment Principles.

Tema	Mål för hållbar utveckling	Målsättning för 2030	Prioriterade mål	Resultat 2024 (2023)
Syftesdriven tillväxt		Säkerställa och upprätthålla kundnöjdhet, produktkvalitet och resultat i toppklass.	Kund-NPS >60	NPS = 53 (55)
Etisk lönsamhet		Säkerställa att alla leverantörer, partner och distributörer följer Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande	Principer för ansvarsfullt företagande: 100 % av alla partner följer principerna	92 % av kategori A-leverantörer (67 %)
Ansvar för planeten		Säkerställa att koncernens koldioxidutsläpp följer en forskningsbaserad färdplan mot 1,5-gradersmålet	Scope 1–3-utsläpp av växthusgaser följer den forskningsbaserade färdplanen mot 1,5-gradersmålet	SBTi-mål inlämnade, väntande SBTi-validering
Inkluderande engagemang	 	Säkerställa mångfald samt en inkluderande och engagerande arbetsplats.	Medarbetarengagemang > branchens referensvärde Index för mångfald och inkludering >80/100	Medarbetarengagemang = 6,7/10 (74/100) Index för mångfald och inkludering = 85/100 (77/100)

Förklaring till våra hållbarhetsteman och ambitioner



Syftesdriven tillväxt

Vi vill utveckla produkter i världsklass som förbättrar behandlingskvalitet och resultat för både klinikerna och patienten, bland annat genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information. Detta kan endast uppnås genom ett tydligt fokus på innovation för, och tillsammans med, våra kunder och att aldrig släppa vårt slutliga syfte och mål ur sikte: att frigöra den fulla potentialen inom reproduktiv forskning och teknik för att sänka hindren mot att bilda familj och på så sätt uppfylla drömmen om ett friskt barn. För att följa upp våra framsteg har vi beslutat att fokusera på kundnöjdhet och produktkvalitet, eftersom det är genom våra kunder och produkter som vi kan nå vår mission och vision. Vi använder cNPS, Customer Net Promoter Score, för att mäta kundnöjdhet. cNPS bygger på en enkät med frågor om kvaliteten på våra tjänster och produkter. Vi skickar ut enkäten till kunderna varje år. År 2023 inrättade vi dessutom en *rådgivande kommitté för bioetiska frågor* som höll sitt första möte 2024, för att säkerställa att vi behåller rätt fokus för våra kunder och deras patienter.

I år höll sig cNPS stabilt vid 53 (55) medan vi fortsätter att fokusera på kontinuerliga förbättringar av klinisk support, utbildningar och kurser för vårdpersonal, till nytta för patienterna.



Etisk lönsamhet

Vitrolife Group vill upprätthålla en hög affärsetisk standard inom hela vårt spektrum av intressenter, från leverantörer till patienter. Det är vår övertygelse att det är nödvändigt med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt genomförda affärer genom hela värdekedjan för att bibehålla operativ lönsamhet. Tillsammans med detta åtagande är vårt mål att garantera att 100 procent av våra partner, leverantörer och distributörer följer samma strikta standarder som vi själva när det gäller etik, kvalitet och hållbarhet. För att uppnå målet har vi infört och uppdaterat "Principles for Responsible Business Conduct" (PRBC) och vi förutsätter att alla våra medarbetare och partner följer dem fullt ut.

2024 blev vi medlemmar i Sedex och vi inledde resan med att integrera alla våra viktiga leverantörer i plattformen för att säkerställa maximal transparens inom hela leverantörskedjan.

Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC)

Under 2023 uppdaterades och sammanfogades Vitrolifes och Igenomix uppförandekoder till en gemensam kod: "Principles for Responsible Business Conduct (PRBC)". Principerna är uppdelade i fyra teman som återspeglar våra hållbarhetsteman och har förstärkts med ett starkare åtagande gentemot patienterna, mänskliga rättigheter och miljöskydd. De överensstämmer med våra värderingar, åtaganden och rättigheter och har godkänts direkt av styrelsen. De beskriver vad Vitrolife Group förväntar sig av sina medarbetare och affärspartner och vad våra intressenter kan förvänta sig av Vitrolife Group. De bygger på internationella standarder som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt ILO:s arbetsnormer.

Dessa principer representerar den typ av uppträdande som vi förväntar oss av alla som vi gör affärer med, från leverantörer till distributörer och kunder, och de gäller även alla hel- och deltidsanställda medarbetare i Vitrolife Group.

Mer detaljerad information och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 133-195.

Förklaring av våra hållbarhetsteman och ambitioner



Ansvar för planeten

Vi har för avsikt att påskynda omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp och undvika de allvarligaste effekterna av klimatförändringarna genom att minimera våra utsläpp av växthusgaser och minska vår resursförbrukning. Vi vill ta vårt ansvar och se till att verksamheten uppfyller Parisavtalets förväntningar på företag.

Med detta mål i åtanke har vi i år formulerat våra mål för utsläppsminskningar i enlighet med SBTi:s kriterier och planerar att utveckla och implementera en färdplan för att minska koldioxidutsläppen under det kommande året. Vi har dessutom startat ett omfattande program för hållbara förpackningar, där det bland annat ingår en grundlig utvärdering av våra primära och sekundära förpackningsmaterial i jämförelse med rådande miljöstandarder. Som ett resultat av detta initiativ har vi tagit fram vägledande material för våra kunder om ansvarsfulla kasserings- och avfallsmetoder för förpackningsmaterial, samtidigt som vi utvecklar en strategisk färdplan för att kontinuerligt minska dess miljöpåverkan. Som en del av denna färdplan har vi startat ett projekt tillsammans med forsknings- och utvecklingsorganisationen Chalmers Industriteknik, med fokus på hållbara förpackningsmaterial och kemikalier.



Inkluderande engagemang

Vi strävar efter att skapa en inkluderande kultur där alla har samma rättigheter och möjligheter oavsett kön, nationalitet, etnicitet, religion, ålder, sexuell läggning eller andra särdrag. Vi prioriterar även hantering och uppföljning av medarbetarengagemang eftersom vi vill försäkra oss om medarbetarnas nöjdhet och motivation.

Vi spårar våra framsteg genom att mäta vårt interna mångfalds- och inkluderingsindex (D&I) och genomföra årliga undersökningar av medarbetarengagemang. Verktygen hjälper oss att övervaka våra mål och säkerställa ett högt medarbetarengagemang som hjälper alla att nå sin fulla potential. Vi använder informationen för att anpassa våra satsningar efter de behov vi ser och stärka vårt arbete för mångfald, inkludering och medarbetarmakt.

I år nådde vi en milstolpe – vi har sett en tydlig ökning av andelen kvinnor i både ledningspositioner och chefspositioner, vilket har ökat vårt mångfalds- och inkluderingsindex till en poäng på 85/100 (77/100), klart högre än vårt långsiktiga mål på 80/100.

Mer detaljerad information och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 133-195.

Vitrolife Groups hållbarhetsagenda ur ett globalt perspektiv

Våra hållbarhetsambitioner följer FN:s mål för hållbar utveckling. Även om vi strävar efter att uppfylla samtliga mål har vi valt ut fem av dem där vi ser att Vitrolife Group har störst potential att uppnå en väsentlig nettopositiv påverkan, i enlighet med tabellen nedan.

Mål för hållbar utveckling	3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	5 JÄMSTÄLLHET	10 MÄNSKLIG ARBETSVILLKOR	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH FÖREBYGGANDE FÖRUTBILD	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
Delmål	3.2 Senast 2030 säkerställa att inga spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas. Alla länder bör sträva efter att minska den neonatala dödligheten till högst tolv dödsfall per 1 000 levande födda och dödligheten bland barn under 5 år till högst 25 dödsfall per 1 000 levande födda 3.4 Senast 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska antalet människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande	5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt 5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet	10.2 Senast 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsvariation, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning inkluderas i det sociala, ekonomiska och politiska livet	8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtion och produktion samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten 8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsvariation, samt lika lön för likvärdigt arbete 8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör och att avskaffa alla former av barnarbete senast 2025 Indikatorer 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrade, i synnerhet kvinnliga migranter och människor i otrygga anställningar	12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser 12.5 Senast 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall 12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel
Så bidrar Vitrolife Group	Utveckla produkter av världsklass som förbättrar behandlingskvaliteten och resultaten för klinikerna och patienten, bland annat genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information.	Arbeta löpande med att säkerställa medarbetares rättigheter och jämställdhet genom att sträva efter en företagsstruktur och kultur där alla har lika rättigheter och möjligheter		Driva lönsamhet i verksamheten tillsammans med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt genomförda affärer genom hela värdekedjan.	Minimera koncernens ekologiska fotavtryck, säkerställa cirkulära resursflöden och vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna
Hållbarhetstema	Syftesdriven tillväxt	Inkluderande engagemang		Etisk lönsamhet	Ansvar för planeten

Bolagsstyrning



Styrelsen



Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande



Henrik Blomquist



Lars Holmqvist



Pia Marions



Karen Lykke Sørensen

Jón Sigurdsson

Styrelsens ordförande

Född 1956. B.Sc. Industrial Engineering samt MBA. Ledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Tidigare uppdrag: VD för Össur. Styrelseordförande i Icelandic American Chamber of Commerce. Commercial Counselor för Icelandic Trade Council i New York, CFO för Álafoss, chef för Eimskips internationella division och ingenjör på Bang and Olufsen Denmark.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 30 400 aktier.

Pia Marions

Född 1963. Civilekonom. Ledamot sedan 2013. Ordförande i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Senior Advisor Skandia Group. Styrelseledamot i Duni (publ), Carnegie Group, Unilabs Group Holding APS, Skandiabanken Aktiebolag (publ), Sophiahemmet Rehab Center AB och Impilo Healthcare.

Tidigare uppdrag: CFO för Skandia Group Folksam, och Carnegie Group, ledande befattningar inom RBS (Royal Bank of Scotland), Skandia Liv, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 5 000 aktier.

Henrik Blomquist

Född 1971. Universitetsstudier i ekonomi. Ledamot sedan 2019. Medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: VD för Bure Equity AB. Styrelseordförande i Mercuri International Group AB, Bure Growth AB och Atle Investment Management AB.

Tidigare uppdrag: Erfarenhet av investeringsverksamhet och företagsutveckling. Investment manager för Skanditek Industriförvaltning, analytiker i ACR Venture Management.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 11 000 aktier.

Lars Holmqvist

Född 1959. M.Sc. i Business Administration. Ledamot sedan 2018. Medlem i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Biovica International AB. Styrelseledamot i the Lundbeck Foundation, H Lundbeck A/S och ALK-Abelló A/S.

Tidigare uppdrag: Senior Advisor inom healthcare för Bain Capital. Ledande befattningar inom läkemedel och medicinteknik på företag som Agilent, Dako, Applied Biosystems Inc., Medtronic Europe Sarl, Boston Scientific Europe och Pharmacia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Karen Lykke Sørensen

Född 1962. Master of Science, Danish Technical University och MBA, INSEAD. Ledamot sedan 2020. Ordförande i ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Orion, Biotage och GAVI.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar i Philips, Sanofi och Biogen. Styrelsemedlem i MEDA, Orifarm, Danish Technical University/SCION och EKF: Danish Export Credit Fund (Ministry of Foreign Affairs).

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

*Aktieinnehav inkluderar make/makas, omyndiga barns och närstående bolags innehav.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Vitrolife AB (publ) styrs på ett för alla intressenter långsiktigt hållbart och effektivt sätt.

Bolagsstyrningsrapport

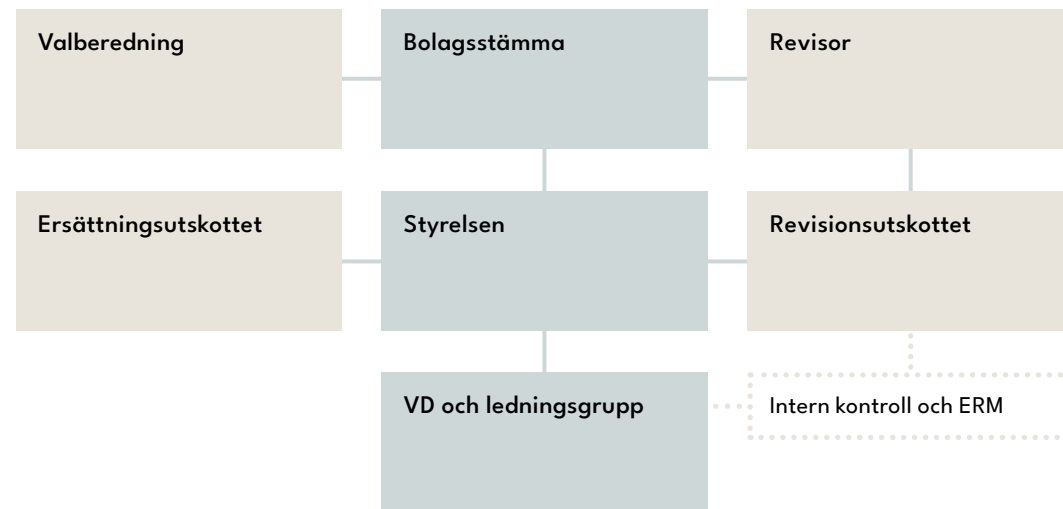
Inledning

Under året har styrelsen tillsammans med företagsledningen implementerat Vitrolife Groups strategiska inriktning som fastställdes i slutet av 2023. En annan del i styrelsens ansvar rör uppföljning av intern kontroll och regelefterlevnad. Under året har styrelsen genom revisionsutskottets arbete utvärderat Vitrolife Groups interna kontroll samt tagit del av rapporter från den externa revisorn. Styrelsen har även utvärderat bolagets hållbarhetsarbete, som är ett område som tilldrar sig allt större intresse från bolagets olika intressenter.

Sammanfattningsvis är styrelsens bedömning att Vitrolife Group är väl positionerat för att dra nytta av tillväxtmöjligheterna på IVF-marknaden framgent.

Vitrolife AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. De av Vitrolife AB tillämpade principerna för bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst Aktiebolagslagen och Årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholm AB:s regelverk. Principerna följer också bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och avser räkenskapsåret 2024. Ytterligare information om bolagsstyrningen i Vitrolife Group finns på www.vitrolifegroup.com.

Styrningsstruktur



Aktieägare

Enligt Modular Finances aktieägarregister hade Vitrolife AB (publ) 14 724 aktieägare (17 860) per den 31 december 2024 och andelen ägande registrerat på adresser utanför Sverige var 47 procent (49). De tio aktieägare som innehar flest aktier per den 31 december 2024 anges i tabellen.

Aktier

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick per den 31 december 2024 till 27 631 238 (27 631 238), fördelat på 135 447 190

(135 447 190) aktier. Handel sker på Nasdaq Stockholm. Vitrolife AB:s börsvärde per den 31 december 2024 var 29 121 MSEK (26 372). Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife AB:s tillgångar och resultat.

Utdelningspolicy

Vitrolife Groups styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid

beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Nettoskulden i relation till rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Vitrolife AB:s (publ) högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma sker tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud eller poströsta.

Årsstämma 2024

Den senaste årsstämman hölls i Göteborg den 25 april 2024. Vid stämman beslutades om omval av styrelseledamöterna Henrik Blomquist, Lars Holmqvist, Pia Marions, Jón Sigurdsson och Karen Lykke Sørensen, i enlighet med valberedningens förslag. Till styrelsens ordförande valdes Jón Sigurdsson. Det fastställdes att styrelsearvode ska utgå med totalt 3 300 000 SEK, varav 1 200 000 SEK till styrelseordföranden, 400 000

SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 150 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet och 75 000 till envar av ledamöterna i revisionsutskottet, 100 000 SEK till ordföranden i ersättningsutskottet samt 50 000 SEK till envar av övriga ledamöter i dessa utskott.

Styrelsens föreslagna vinstutdelning för verksamhetsåret 2023 med 1,00 SEK per aktie godkändes. Avstämningsdatum fastställdes till tisdagen den 29 april 2024.

Styrelsen bemyndigades att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst totalt 13 544 719 aktier motsvarande knappt 10 procent av Vitrolife Groups aktiekapital. Styrelsen bemyndigades vidare att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av egna aktier. Innehavet vid var tid får uppgå till högst 10 procent av samtliga aktier i Vitrolife AB (publ).

Föreslagna principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen godkändes inklusive införandet av ett aktiebaserat incitamentsprogram.

Vitrolife AB:s (publ) tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	38 829 825	28,67
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
AMF – Försäkring och Fonder	7 144 219	5,27
Fjärde AP-fonden	4 620 412	3,41
Swedbank Robur Fonder	4 542 402	3,35
Cliens fonder	2 850 825	2,10
Vanguard	2 809 225	2,07
SEB Investment Management	2 784 396	2,06
Handelsbanken Fonder	2 728 673	2,01
Man GLG	2 677 259	1,98
Övriga aktieägare	44 949 697	33,19
Summa	135 447 190	100,0

Källa: Modular Finance AB den 31 december 2024.

Valberedning

Den 4 oktober 2024 offentliggjordes att följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB:s valberedning inför årsstämman 2025:

Niels Jacobsen, utsedd av
William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Patricia Hedelius, utsedd av
AMF Fonder & Pension
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande.

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utnämning av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife den 25 april 2024.

Styrelsens ordförande ska senast vid utgången av tredje kvartalet varje år se till att bolagets tre röstmässigt största aktieägare eller ägargrupper erbjuds att vardera utse en ledamot att ingå i valberedningen. Om en av de tre aktieägarna avstår från att utse ledamot i valberedningen, kontaktas nästföljande aktieägare i ägarandel med uppdrag att utse ledamot i valberedningen. Mandatperioden är ett år. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen och är sammankallande till valberedningens första sammanträde. För det fortsatta arbetet utses ordförande inom

valberedningen, som inte ska vara styrelsens ordförande.

Valberedningen bedömer bland annat, mot bakgrund av koncernens behov och mångfaldspolicy, sådant som vilken typ av kompetens och vilka egenskaper som styrelsens ledamöter bör ha. Avsikten är att skapa en ändamålsenlig styrelsesammansättning för att säkerställa att ledamöternas sammanlagda kompetens och erfarenheter ska ge en bred bas som passar väl mot det skede och den marknadssituation som Vitrolife Group befinner sig i. Beredningen ser till att hålla sig uppdaterad om den allmänna utvecklingen i arvodesfrågor i svenska börsbolag.

Valberedningen har bedömt att Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist är oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Jón Sigurdsson erbjuder konsulttjänster till Embla Medical vars huvudägare William Demant Invest A/S äger cirka 29 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Henrik Blomquist är VD för Bure Equity AB som äger cirka 16 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Inför årsstämman i april 2025 kommer valberedningen att lämna förslag om ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelseordförande och övriga stämموvalda ledamöter. Valberedningen kommer även att lämna förslag till arvodering för arbetet i styrelsen och dess utskott. För arbete i valberedningen har ingen särskild ersättning utgått från bolaget till ledamöterna i valberedningen.

Årsstämma 2025

Årsstämma 2025 kommer att hållas den 29 april 2025 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens avsikt att föreslå

årsstämman en utdelning om 1,10 SEK per aktie.

Styrelsen

Allmänt

Styrelsen ansvarar för förvaltning av Vitrolife AB:s (publ) angelägenheter och organisation. Vid årsstämman 2024 valdes fem ordinarie ledamöter med kompetens inom såväl medicintekniska produkter som finans- och strategiområdet. Vitrolife Groups chefsjurist Lars Risberg har varit styrelsens sekreterare under året. Styrelsen har under 2024 haft 20 möten (15), vilka samtliga har protokollförts. Verkställande direktören och CFO har varit föredragande på styrelsemötena. Ersättning och andra förmåner till styrelsen framgår av not 8. Styrelseledamöternas innehav av aktier i Vitrolife AB (publ) framgår av sidan 55.

Arbetet i styrelsen

Styrelsen ska årligen samlas till minst fyra under året jämnt fördelade ordinarie sammanträden samt ett konstituerande sammanträde efter val. Sammanträdena sker både genom fysiska och digitala möten.

Ordföranden leder och organiserar styrelsens arbete. Inför varje möte sänds förslag i förväg på agenda och underlag för de ärenden som ska

behandlas på mötet. Förslaget till agenda utarbetas av verkställande direktören i samråd med ordföranden. Ärenden som föredras styrelsen är för information, diskussion eller beslut. Beslut fattas först efter diskussion och efter att samtliga närvarande ledamöter givits möjlighet att yttra sig. Styrelsens breda erfarenheter inom olika områden ger en konstruktiv och öppen diskussion. Under året har ingen ledamot reserverat sig mot något beslutsärende. Öppna frågor följs upp löpande.

Arbetsordningen för styrelsen fastställdes på det konstituerande styrelsemötet den 25 april 2024 och revideras varje år. Den reglerar områden som ansvarsfördelning, antal obligatoriska sammanträden, formen för kallelser, underlag och protokoll, jäv, obligatoriska ärenden som verkställande direktören ska underställa styrelsen samt firmateckning. Styrelsen behandlar löpande ärenden som affärsläget, periodbokslut, prognoser, strategier och extern information.

Förutom styrelsematerial upprättar verkställande direktören kontinuerligt finansiella rapporter. Syftet är att hålla styrelsen informerad om utvecklingen av Vitrolife Groups verksamhet för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. En gång per år utvärderar styrelsen

verkställande direktörens arbete, varvid bolagsledningen inte närvarar. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen genom eget arbete, genom revisionsutskottets arbete och genom kontakt med revisorerna. Vitrolife AB:s (publ) revisorer deltog i styrelsemötet i samband med rapporterna för fjärde kvartalet och helåret, där revisionen avrapporterades, samt vid revisionsutskottets sammanträden. Vid styrelsemötet träffade även revisorerna styrelsen enskilt utan bolagsledningens närvarande.

Under året genomfördes en extern utvärdering av styrelsen. Resultatet av styrelseutvärderingen visar att styrelsen överträffade uppsatta mål och fungerar väl.

Mångfaldspolicy

Vitrolife AB:s styrelse tillämpar Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd, könsfördelning, ålder och oberoende som mångfaldspolicy. Med beaktande och med hänsyn tagen till Vitrolife Groups verksamhet, skede av utveckling och övriga omständigheter, bör styrelsen ha en lämplig struktur som kännetecknas av mångfald och bredd när det gäller sakkunskapen, erfarenheten och bakgrunden hos bolagsstämموالدا styrelseledamöter. Målet bör vara att uppnå jämställdhet mellan könen.

Styrelsens mötesnärvaro

Namn	Invald år	Inte oberoende	Närvaro styrelsemöten	Närvaro ersättningsutskott	Närvaro revisionsutskott
Henrik Blomquist	2019	x	19/20	3/3	8/8
Lars Holmqvist	2018		16/20		6/8
Karen Lykke Sørensen	2020		19/20	3/3	
Pia Marions	2013		20/20		8/8
Jón Sigurdsson	2015	x	20/20	3/3	

Inte oberoende = Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning

Styrelsens övervakning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Styrelsen övervakar bolagets hållbarhetsstrategi för att säkerställa dess förmåga att skapa långsiktigt värde för samtliga intressenter. Vitrolife Group ska sträva efter att ge ökat värde för sina kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter genom att med god lönsamhet erbjuda varor och tjänster i enlighet med företagets vision. Koncernen upprätthåller en hög etisk nivå i all sin verksamhet och strävar efter att vara en god samhällsmedborgare i världen. Vitrolife Group och dess anställda ska följa respektive lands lagar i samtliga länder där koncernen är verksam. Vitrolife Group följer tillämpliga branschstandarder, internationella riktlinjer och Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande.

Styrelsens ledamöter

Styrelsen för Vitrolife AB (publ) består av fem ledamöter, inklusive ordföranden. För personinformation om styrelseledamöterna, inklusive aktieinnehav, se sidan 55.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 25 april 2024. Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar och framgår i förvaltningsberättelsen på sidan 70 och i not 8.

Styrelsen ska årligen utvärdera om den till årsstämman ska föreslå någon form av

aktiebaserat incitamentsprogram. Vitrolife AB (publ) har för närvarande tre utestående aktierelaterade incitamentsprogram som beslutades av årsstämorna 2022, 2023 respektive 2024. För mer information, se sidorna [Z1-72](#).

Ersättningspolicyn utvärderas varje år och föreläggs årsstämman för beslut.

Ersättningsutskott

Vitrolife AB:s (publ) ersättningsutskott bistår styrelsen i arbetet med att bereda ärenden och beslutsunderlag rörande ersättningsfrågor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. Koncernens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i förvaltningsberättelsen på sidorna [ZQ-72](#).

Karen Lykke Sørensen utsågs till ordförande i utskottet och Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist utsågs till ledamöter i utskottet. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) och bolagsledningen.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet för Vitrolife AB (publ) bistår styrelsen i arbetet att övervaka koncernens finansiella rapportering och den interna kontrollen. Revisionsutskottets ansvarsområden definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion.

Pia Marions utsågs till ordförande för utskottet och Lars Holmqvist och Henrik Blomquist har utsetts till ledamöter i utskottet när styrelsen fastställde sina utskott. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB och bolagsledningen.

Under året har revisionsutskottet berört frågor som intern kontroll, internrevision, externrevision, redovisningsprinciper, väsentliga värderingsfrågor, extern rapportering, finansiell riskhantering, regelefterlevnad samt väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen.

Internrevision

En särskild funktion för internrevision har inte inrättats inom Vitrolife Group. Det har bedömts varken nödvändigt eller ekonomiskt försvarbart att etablera en ytterligare administrativ funktion.

Istället bygger vår effektiva interna kontroll på fem samverkande komponenter, vilka hjälper Vitrolife Group att uppnå sina mål samtidigt som risker hanteras:

- Kontrollmiljö inklusive organisationens kultur, värderingar, etiska standarder och den styrning som etableras av ledningen. Detta omfattar verksamhetschefer på olika nivåer, lokala och centrala ekonomifunktioner samt koncernledningens kontrollfunktioner.
- Riskbedömning där interna och externa risker analyseras, inklusive strategiska, finansiella och icke-finansiella rapporteringsrisker samt operativa, efterlevnads- och teknologirelaterade risker.
- Kontrollaktiviteter såsom policys och riktlinjer, inklusive godkännandeprocesser, avstämningar och ansvarsfördelning.
- Information och kommunikation som säkerställer effektiv kommunikation av nödvändig information för beslutsfattande både internt och externt.
- Övervakning av aktiviteter som omfattar regelbundna utvärderingar av effektiviteten i de interna kontrollerna samt framtagning av handlingsplaner vid identifierade brister.

Ramverk för ERM

Vitrolife Group har antagit ramverket COSO ERM 2017, som består av fem sammankopplade komponenter baserade på hur ledningen styr bolaget och integrerar riskhanteringsprocessen.

Vårt integrerade ERM-system bygger på de viktigaste principerna: strategi, tidshorisont och framförhållning, styrning, kultur och ansvarsfördelning. Dessa principer vägleder systemets integration i verksamheten, dess anpassning till bolagsstyrning och hantering av risker över olika tidsperspektiv.

Vi klassificerar risker i fem kategorier: strategiska, operativa, rapporteringsrelaterade (finansiella och icke-finansiella), regelefterlevnad och teknologiska risker. Dessa kategorier hjälper oss att hantera och adressera risker inom olika delar av verksamheten.

Vitrolife Groups ERM-system innehåller viktiga element såsom att bedöma den externa miljön (branschtrender, risker och insikter från jämförbara aktörer), utvärdera den interna miljön (processer, kontroller och riskkatalog) inklusive genomförandet av Top-Down riskworkshops, och definiera riskaptit baserat på sannolikhet och

påverkan. Den har dynamisk övervakning med en enkel metodik och Power BI-dashboards för konsoliderad rapportering, vilket möjliggör effektiv riskhantering och uppföljning av åtgärdsplaner.

Ledande befattningshavare

För personinformation om ledande befattningshavare, inklusive aktieinnehav, se sidan [65](#).

Val av revisor

Revisorer väljs vid årsstämman. På årsstämman 2024 omvaldes Deloitte AB för en period av tre

år med årliga beslut. I enlighet med valberedningens förslag utsåg Deloitte den auktoriserade revisorn Harald Jagner till huvudansvarig revisor. Revisorererna har inga uppdrag i bolag som är närstående till Vitrolife AB:s (publ) större ägare och har bekräftat sitt oberoende gentemot Vitrolife Group.

Revisorn har rapporterat sina observationer från revisionsarbetet till styrelsen och revisionsutskottet. Inom ramen för nämnda arbete har årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning granskats.

Styrelsens beskrivning av de viktigaste inslagen i Vitrolife Groups system för intern kontroll, uppföljning och riskhantering

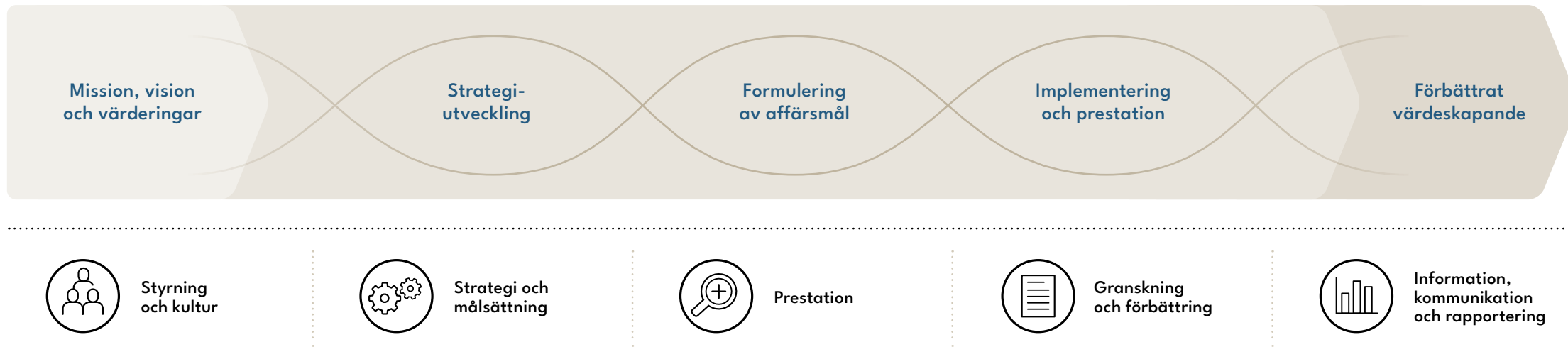
Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen är ansvarig för att säkerställa att Vitrolife Group har god intern kontroll. Styrelsens beskrivning är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad för räkenskapsåret 2024.

Målet med den interna finansiella kontrollen inom Vitrolife Group är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Vidare syftar den till att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda koncernens tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Koncernens kontrollmiljö består av pelare som sunda värdegrunder, integritet, kompetens,

COSO ERM 2017 ramverk



ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Vitrolife Groups interna policyregler, direktiv, rutiner och riktlinjer vägleder medarbetarna. I Vitrolife Group säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören.

Det slutliga ansvaret för den interna kontrollmiljön ligger hos styrelsen, men VD är ansvarig för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Vitrolife Group finns även policyer och direktiv gällande ansvarsfullt företagande, interna insiderhot, riskhantering och riskaptit, finansförvaltning, finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor.

Riskbedömning

Vitrolife Group arbetar löpande med riskbedömning för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. För information om finansiella risker, se förvaltningsberättelsen sidan 69 samt not 2. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Vitrolife Groups

riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteternas primära syfte är att använda en systematisk process för att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen. Vitrolife Group utför månadsvis en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på redovisningsnivå i syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Koncernen genomför även en månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Koncernen har även en person som är ansvarig för koncernens interna kontroll och företagets riskhantering för att förbättra det interna kontrollsystemet vilket, tillsammans med revisionsutskottet, bidrar till en utökad kontroll av Vitrolife Groups finansiella rapportering och uppföljning och till att minska koncernens huvudsakliga affärsrisker.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer upp effektiviteten i

den interna kontrollen och i förekommande fall från externa revisioner.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning och tydliga kommunikationsvägar såväl internt som externt medför att alla delar av verksamheten på ett effektivt sätt utbyter och rapporterar relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har Vitrolife Group utfärdat en informationspolicy avseende hantering av information i den finansiella processen, samt policyer och riktlinjer för övriga typer av information. Det finns också riktlinjer för kommunikation med externa parter. Det yttersta syftet med nämnda policyer är att säkerställa att informationskyldighet enligt lag och noteringsavtal efterlevs och att investerare får rätt information i tid.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), org.
nr 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 januari 2024–31 december 2024 på sidorna 56–62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 27 mars 2025

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Ledande befattningshavare



Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör och koncernchef



Claus Bisgaard
Senior Vice President Technologies



Ricardo Capella
Senior Vice President Genetics



Rickard Ericsson
Senior Vice President Consumables



Marcos Jose Fernandez
Vice President Strategy, Sustainability
& Corporate Development



Olivia Natens
Senior Vice President Sales &
Marketing



Jessica Jonasson
Chief HR Officer



Helena Wennerström
Tillförordnad Chief Financial Officer
(CFO)



Meishan Jin
Senior Vice President och
General Manager, China



Erin Schardt
Senior Vice President och
General Manager, North America

Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör och koncernchef

Född 1974. BA in International Business & Languages (franska och spanska) och MBA från Dublin City University.

Tidigare uppdrag: Global President of Immunodiagnostics, Thermo Fisher Scientific, Vice Chair of Medtech Europe och ledamot i OMC (Operations Management Committee), President Thermo Fisher Scientific, EMEA och President of Women's Health vid Medtronic.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
19 350 aktier.

Olivia Natens
Senior Vice President Sales & Marketing

Född 1970. Master i Chemical Engineering vid University of Louvain, Bachelor Dermatological Sciences vid University of Brussels, General Management vid Vlerick Business School.

Tidigare uppdrag: Sr Business Director Enabling Technologies WEU vid Medtronic, Managing Director vid Medtronic BeNeLux, olika sälj- och marknadsroller inom medicinteknik- och läkemedelsföretag, ordförande i Healthcare Committee vid Amcham Be, styrelseuppdrag, mentor för kvinnliga talanger.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
0 aktier.

Claus Bisgaard
Senior Vice President Technologies

Född 1977. MSc Industrial Engineering and Management. Anställd 2017.

Tidigare uppdrag: General Manager på Sirona Dental A/S, olika chefsbefattningar i Vestas, Management Consultant på Bestshore Business Solutions.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
375 aktier.

Jessica Jonasson
Chief HR Officer

Född 1971. Bachelor of Science in Human Resource Management and Employment Law från Uppsala universitet. Anställd 2024.

Tidigare uppdrag: Global Vice President Human Resources på Sever Pharma Solutions, Chief Human Resource Officer på Rockwool Group. Vice President Human Resources ASSA ABLOY Entrance systems och olika globala seniora HR-roller inom Retail.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
0 aktier.

Ricardo Capella
Senior Vice President Genetics

Född 1968. MBA Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Chief Commercial Officer på Igenomix. Commercial Director EMEA and Latin America på C&C Group Plc och olika senior Business Development och General Management-positioner inom Diageo Plc.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
6 000 aktier.

Helena Wennerström
Tillförordnad Chief Financial Officer (CFO)

Född 1965. BSc in Business Administration and Economics, 210 hp-k, Örebro Universitet Anställd 2024.

Tidigare uppdrag: Vice President, Corporate Finance på ViaCon Group, CFO på ViaCon Group, Executive Vice President and Chief Financial Officer på Bulten AB (publ), Senior Vice President and CFO på Finnveden Bulten AB, Finance manager på Digitalfabriken AB och Topcon Sweden AB

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
967 aktier.

Rickard Ericsson
Senior Vice President Consumables

Född 1971. MSc Industrial Engineering and Management. Anställd 2015.

Tidigare uppdrag: Senior Vice President Global Sales & Marketing på Vitrolife Group, Business Development Director Europe på SCA Incontinence Care, Sales & Marketing Director UK & Ireland på SCA Incontinence Care, managementkonsult på Adera och Business Development Manager/Key Account Manager på Telia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
12 300 aktier.

Meishan Jin
Senior Vice President och General Manager, China

Född 1957. PhD från Uppsala universitet. Anställd 1996.

Tidigare uppdrag: Quality control manager, Scandinavian IVF Science (Vitrolife); R&D manager, Vitrolife; Regional manager för Asia/Pacific, Vitrolife; VP Market Region Asia, Vitrolife.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
3 462 aktier.

Marcos Jose Fernandez
Vice President Strategy, Sustainability & Corporate Development

Född 1986. Biotekniker (University of León) med MBA (University of Alcalá) och M.Sc. i International Management (Menéndez Pelayo International University - ICEX). Anställd 2024.

Tidigare uppdrag: Program Director, Thermo Fisher Scientific; Head of M&A and Business Development, R-Biopharm; various interim executive management roles on M&A contexts; President and co-founder, FEBiotec.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
500 aktier.

Erin Schardt
Senior Vice President och General Manager, North America

Född 1978. Bachelor of Science in i Business Administration. Anställd 2024.

Tidigare uppdrag: Global Vice President Commercial på Thermo Fisher Scientific för Clinical Sequencing Business, olika ledarroller inklusive Vice President och General Manager Imaging för North America, Vice President och General Manager Neurology och Vice President och General Manager för Cardiology på GE Healthcare.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
0 aktier.

* Aktieinnehav inkluderar make/makas, omyndiga barns och närstående bolags innehav.
Under 2024 ingick följande personer också i Vitrolife Groups ledningsgrupp: Patrik Tolf (CFO), Guillermo Ferrando (VP Strategy & Corporate development), Frank Pettersson (tillförordnad Senior Vice President HR & Sustainability) och Jan-Erik Östlund (tillförordnad Senior Vice President Consumables).

Styrelsen och verkställande direktören för Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Vitrolife Group är en internationell koncern för medicintekniska produkter och genetiska tester inom reproduktion. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa med konsekvent prestanda, effektiva arbetsflöden och garanterad kvalitet. Företaget utvecklar, tillverkar och distribuerar medicintekniska produkter och erbjuder genetiska tester inom reproduktion till IVF-kliniker och deras patienter. Vitrolife Group hjälper kunder genom att förbättra klinisk praxis och resultatet av patientens fertilitetsbehandling. För information

om antal aktier och ägarstruktur, se bolagsstyrningsrapporten sidan 57. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 133–195.

Koncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, och sysselsätter cirka 1 120 personer över hela världen. Dess produkter, tjänster och lösningar finns tillgängliga på cirka 125 marknader genom ett nätverk av dotterbolag och distributörer.

Vitrolife Groups mission är: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. Koncernens produkter inkluderar ett elektroniskt bevakningssystem, näringslösningar (odlingsmedier), avancerade engångsinstrument (nålar och

pipetter), engångsprodukter i plast, genetiska tester, kit för genetisk analys av embryon samt teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem.

Genom nära samarbete med ledande forskare på området ligger Vitrolife Group i frontlinjen både gällande forskning och produktutveckling avseende funktion och säkerhet. De medicintekniska produkterna produceras främst i bolagets anläggningar i Sverige, Danmark och USA. De genetiska testerna inom reproduktion utförs i koncernens laboratorier som återfinns runtom i världen. Merparten av Vitrolife Groups kunder är offentliga och privata fertilitetskliniker.

Organisation

Vitrolife Group redovisar och styr sina segment i tre geografiska segment: EMEA, Americas och APAC. Under 2024 bestod Vitrolife Groups organisation av tre affärsområden: Consumables, Technologies och Genetics. Produktområde Genomics redovisades tidigare under affärsområde Consumables. Från och med den 1 januari 2024 har det emellertid integrerats i affärsområde Genetic Services, som nu har bytt namn till Genetics. De koncerngemensamma funktionerna bestod av sälj- och marknadsorganisation, human resources, strategi, hållbarhet och företagsutveckling, finans, legal och IT.

Forskning och utveckling

Vitrolife Group bedriver huvudsakligen produktutveckling i egen regi, medan forskningen delvis sker internt och delvis genom nära samarbete med ledande forskare på området. Kontinuerlig forskning pågår för att ta fram nya produkter samt förbättra och utveckla befintliga. Vitrolife Group har forskningsavtal med framstående personer inom fertilitetsområdet i olika delar av världen. Produktutveckling sker utifrån marknadsbehov och Vitrolife Group överväger löpande även att förvärva bolag eller produkter som ett komplement till att utveckla egna produkter. Under året uppgick FoU-kostnaderna till 117 MSEK (127). Utöver detta kapitaliserades också utvecklingskostnader om 86 MSEK (39) i balansräkningen.

Nettoomsättning

Försäljningen ökade till 3 609 MSEK (3 512), vilket motsvarar en ökning med 4 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK. Consumables ökade med 10 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK, med i stort sett samma ökning i samtliga regioner men framför allt i Americas. Technologies ökade försäljningen med 16 procent i lokala valutor och 14 procent SEK med starkast tillväxt i Americas, följt av EMEA. Genetics redovisade en minskad försäljning på 5 procent i lokala valutor

och 7 procent i SEK. Genetics hade en måttlig tillväxt medan försäljningen av kit för genetiska tester minskade väsentligt.

Resultat

Bruttoresultatet ökade till 2 139 MSEK (1 977), vilket motsvarar en bruttomarginal om 59,3 procent (56,3) genom fortsatta operationella förbättringar och produkt- och marknadsmix. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 1 225 MSEK (1 136) med en EBITDA-marginal om 34,0 procent (32,3).

Finansnetto uppgick till -109 (-123) MSEK, främst påverkat av räntenettot på -74 MSEK (-78) och en valutomräkning på -25 MSEK (-40). Resultat efter finansiella poster uppgick till 674 MSEK (-3 712). Årets resultat uppgick till 514 MSEK (-3 851).

Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 442 MSEK (4 725). Under 2023 utgjorde 4 300 MSEK av dessa engångsnedskrivning vid årsbokslut.

Finansiell ställning

Per den 31 december 2024 uppgick nettoskulden till 817 MSEK (1 128) och likvida medel uppgick till 1 135 MSEK (861).

Balansomslutningen uppgick till 17 446 MSEK jämfört med 16 329 MSEK i slutet av december 2023. Ökningen är i första hand hänförlig till investeringar och förvärv i anläggningstillgångar och en gynnsam omräkning av goodwill i utländska valutor.

Varulagret ökade under året med 9 MSEK. Genomsnittligt lager utgjorde 11 procent (12) av årets nettoomsättning. Kundfordringarna ökade med 145 MSEK. Genomsnittliga kundfordringar utgjorde 16 procent (14) av årets nettoomsättning.

Eget kapital uppgick till 13 641 MSEK i slutet av december 2024, jämfört med 12 723 MSEK i slutet av december 2023. Tillgänglig, outnyttjad, löpande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR (100) per den 31 december 2024.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 907 MSEK (757). Förändringar i rörelsekapitalet hade en negativ inverkan om 68 MSEK (-119) på det operativa kassaflödet.

Kassaflöde från investeringsverksamheten var -377 (-124) MSEK, inklusive förvärv i dotterbolag om -112 (0) MSEK och förvärv av nettotillgångar i

en verksamhet om -45 (0) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -202 MSEK (-119) varav materiella investeringar uppgick till 92 MSEK och immateriella tillgångar till 110 MSEK, huvudsakligen genom utnyttjande av utvecklingskostnader. För mer information, se not 14, 15 och 30.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -286 MSEK (-300) och utgjordes huvudsakligen av en utdelning till aktieägarna på -135 MSEK (-115) och återbetalning av lån på -114 MSEK (-126). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 1 135 MSEK (861).

Väsentliga händelser

Produkt- och tjänstelanseringar

Innovation är grunden i vår verksamhet

Innovation är en av våra värderingar och i slutändan vill vi erbjuda lösningar som uppfyller klinikers och patienters behov. Under hela 2024 har nya lösningar släppts på marknaden som ett resultat av kontinuerlig feedback från kunderna och eftersom vi är agila och lyhörda för marknadens trender.

Under 2024 förvärvade vi eFertility, ett innovativt system- och programvaruföretag som förändrar ledningen av IVF-kliniker med

avancerade lösningar såsom ett elektroniskt witnessing system (system för att monitorera varje steg i IVF-processen) och ett EMR-system. Dessa två system är utformade för vårdpersonal av vårdpersonal och förvärvet utgör ett viktigt steg i Vitrolife Groups strategi att förändra och digitalisera IVF-patientens resa. Det elektroniska witnessing-systemet, kallat eWitness, visades upp vid ESHRE-kongressen i juni 2024 i Vitrolife Groups monter och lanserades officiellt i september på CE-marknader, för att sedan introduceras på USA-marknaden i november i begränsad omfattning. Vi utvidgar nu verksamheten och kommer att fortsätta att lansera produkten på andra marknader under hela 2025.

En annan viktig händelse under året var lanseringen av produkten Ultra RapidWarm Blast i Japan under sommaren och i USA under hösten. Detta supersnabba uppvärmningsprotokoll är en växande trend inom fryshantering och Vitrolife Group var den första säljaren som godkändes av FDA. Lanseringen kommer successivt att utvidgas till fler länder under 2025.

Vi behöver vara nyskapande och kombinera detta med utbildningsverksamhet för att våra lösningar ska nå våra kunder och till slut patienterna. För att öka kunskapen bland IVF-specialister fortsätter vi också att investera i utbildning. Vi har

under året hållit en mängd workshoppar, webinarier, livesända "Academy Studios" och on line-kurser där våra kunder kan dela med sig av lärdomar och få tillgång till de senaste kunskaperna och bästa praxis inom IVF.

Som en del av vår kontinuerliga riskbedömning och för att säkerställa att vi fortsätter följa alla tillämpliga internationella sanktioner har vi beslutat att avveckla vissa marknader, vilket motsvarar mindre än 3 procent av våra årliga intäkter.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vitrolife Groups risker och möjligheter hanteras i en riskhanteringsmetod i flera lager och perspektiv. Riskerna presenteras i följande kategorier:

Omvärldsrisker

Geopolitiska risker

År 2024 har kännetecknats av många faktorer, både inom inhemsk politik och globala händelser, som påverkar marknaden där Vitrolife Group verkar. Alla dessa faktorer påverkar och leder till risker som griper i varandra i vår verksamhet, eftersom organisationen är spridd över hela världen och vi attraherar ännu fler marknader med våra produkter och tjänster.

Förändringar i konjunkturläget

Oavsett den förväntade marknadstillväxten under de kommande åren kan efterfrågan på privatfinansierade IVF-behandlingar påverkas av en nedgång i den allmänna konjunkturcykeln, särskilt i länder med få eller inga statliga subventioner, ersättningssystem och/eller försäkringsprogram. Erfarenheten visar dock att denna typ av behandling oftast har stor prioritet hos patienterna, och regeringar i flera länder gör omfattande investeringar i hälsovårdsinfrastruktur, vilket har en positiv inverkan på marknaden.

Legal och regulatorisk miljö

Marknaden för Vitrolife Group påverkas av lagstiftning och andra regelverk där vi är verksamma. Förändringar i lagstiftningen eller politiska beslut kan påverka koncernens möjlighet att bedriva eller utveckla verksamheten på ett positivt eller negativt sätt. Efterfrågan på behandlingar kan påverkas av förändringar i offentliga ersättningsprogram, försäkringstäckning, alternativa behandlingar eller förändringar i tillgänglighet för vissa grupper av människor. Vitrolife Groups produkter och tjänster behöver olika regulatoriska godkännanden för att säljas. Inom fertilitetsområdet ökar myndigheternas bestämmelser för medicintekniska produkter i syfte att höja patientsäkerheten och minska risken för felbehandlingar.

Marknaden

Vitrolife Group är verksam inom fertilitetsområdet som är en av de snabbast växande branscherna inom hälsovård. Det är en fragmenterad marknad där över 4,3 miljoner IVF-cykler genomfördes i hela världen under 2024.

Sammanslagningar och förvärv samt tjänster som in- eller outsourcas förväntas fortsätta i takt med att IVF-marknaden växer och utvecklas. Sammanslagningar skapar skalfördelar för klinikerna samtidigt som det sker en konsolidering av IVF-kliniker och leverantörer. Vitrolife Group fortsätter att arbeta för att bli den främsta leverantören och dra nytta av interaktioner digitalt och i olika kanaler för att tillgodose kundernas nya krav.

Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen av medicinteknikmarknaden liksom den digitala kundupplevelsen kan inverka på Vitrolife Groups konkurrenskraft. Vitrolife Group investerar kontinuerligt i forskning och utveckling för att säkerställa att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftiga produkter och tjänster för att leverera bättre värde för våra kunder och patienter.

Verksamhetsrisker

Produktion

En väsentlig risk avser kontinuerlig tillgång till råvaror som uppfyller kvalitetskraven men också bolagets egen förmåga att tillverka produkter som uppfyller den kvalitetsnivå som krävs. Efter brister i leveranskedjan de senaste åren har Vitrolife Group intensifierat arbetet med att se över fastställda säkerhetsmarginaler i produktionsprocessen och nya leverantörer.

Information

Information handlar inte endast om IT utan även om en trygg hantering av information och, inte minst, enskilda patienters uppgifter i förhållande till GDPR. Tekniska cyberhot är ett fokusområde för koncernen i kombination med global verksamhet och distansarbete.

I det hänseendet fortsätter Vitrolife Group att fokusera sina ansträngningar på att stärka koncernens cybersäkerhet och anpassa affärsprocesser avseende hantering av personuppgifter för att uppfylla dataskyddsförordningen (GDPR).

Personal

Vitrolife Groups framtida utveckling är delvis beroende av att nyckelpersoner med specialistkunskaper finns i organisationen. Koncernen arbetar aktivt med en Performance

Management-process för att minimera risker och säkerställa kompetensförsörjning i hela organisationen, liksom utformningen av planer för efterträdare.

Försäkringar

Vitrolife Group går regelbundet igenom försäkringstäckningen både lokalt och globalt, vilket ska säkerställa att verksamheten är korrekt försäkrad när det är möjligt och att de risker som ingår är rätt försäkrade.

Rättsliga tvister

Vitrolife Groups framgång och konkurrensställning är relaterad till bland annat förmågan att bibehålla portföljen av immateriella rättigheter. Koncernen har flera relevanta patent och andra immateriella rättigheter. På marknaden finns ett antal andra patent som innehåller av andra bolag och där gränsdragningar ibland kan vara svåra att göra. Hävdandet av koncernens patent inom andra jurisdiktioner beror dessutom på rättsliga förfaranden i dessa jurisdiktioner. Även om dessa anspråk i slutändan visar sig vara ogrundade kan koncernens involvering i en tvist om immateriella rättigheter få en väsentlig negativ inverkan på dess förmåga att distribuera produkter som omfattas av tvisten.

Finansiella risker

Vitrolife Group är utsatt för ett antal finansiella risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vitrolife Group utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. De finansiella riskerna som bedöms vara mest betydande för koncernen beskrivs nedan. För en utförligare beskrivning av finansiell riskhantering, se not 2 och 26. För viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3.

Valutarisker

Valutarisker är risken att fluktuationer i valutakurser ska påverka Vitrolife Groups kassaflöde, lönsamhet och balansräkning. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor. Risken är därmed relaterad till omräkning av utländska tillgångar och kortfristiga skulder, långfristiga lån utställda i euro och eget kapital i utländska valutor (omräkningsrisk). Vitrolife Groups globala verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor och finansiell exponering i form av betalningsflöden för lån och investeringar i utländska valutor (transaktionsrisk). Valutarisk uppstår också vid framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk verksamhet (ekonomisk risk).

Ränterisker

Koncernens största ränteeponering är den långfristiga upplåningen med rörlig ränta och räntebärande checkkonton och insättningar i bank. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändringar i kassaflöden och i resultaträkningen.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetics påverkas av semesterperioder. Kvartalsvisa avbrott under helger och semestrar kan påverka försäljningen under ett visst kvartal.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av ledigheten under nyårshelgen, med störst påverkan i APAC. Påskledigheten kan infalla i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av den europeiska semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för

Vitrolife Group i alla regioner. Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret på grund av en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Sammandrag av riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen beslutades av årsstämman den 25 april 2024.

Ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Riktlinjerna gäller fram till följande ordinarie årsstämma, såvida inte en bolagsstämma beslutar annat. Alla pensionsförmåner är avgiftsbestämda. Rörliga ersättningar bereds av ersättningsutskottet och godkänns av styrelsen.

Under året utövade styrelsen sin rätt att göra undantag från de ersättningsprinciper som beslutats av ordinarie årsstämma avseende ledningsgruppen. Som en del av sin pågående utvärdering genomförde ersättningsutskottet en översyn av programmet för årlig rörlig ersättning

till verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen. Till följd av översynen föreslog utskottet att programmets målsättningar skulle utvidgas till att utöver försäljning och lönsamhet också innefatta hållbarhet och individuella resultatmätt. Justeringen gjordes för att säkerställa att de i större utsträckning ligger i linje med Vitrolife Groups utveckling av de strategiska prioriteringarna. Styrelsen godkände de reviderade målsättningarna och erkänner betydelsen av att införliva bredare resultatmätt för att stödja företagets långsiktiga framgång.

Riktlinjerna främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen

Vitrolife Groups mission är: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. För att uppnå detta arbetar Vitrolife Group med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder. Vitrolife Groups vision, strategi och mål beskrivs närmare på sidorna 25–43.

En framgångsrik implementering av Vitrolife Groups affärsstrategi och tillvaratagandet av Vitrolife Groups långsiktiga inriktning förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att Vitrolife Group kan erbjuda

konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna gör det möjligt att erbjuda ledningsgruppens medlemmar konkurrenskraftiga löner och förmånspaket.

I Vitrolife Group har långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram inrättats. Dessa har godkänts av årsstämman och omfattas inte av riktlinjerna. Programmen omfattar verkställande direktören, ledningsgruppens medlemmar och andra nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och finansiella mål.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen för verkställande direktören och andra medlemmar i ledningsgruppen omprövas årligen. Fördelning mellan grundlön och, i förekommande fall, rörlig ersättning ska stå i proportion till ledningsgruppens ansvar och befogenheter.

Rörlig ersättning (STI)

Den rörliga ersättningen till verkställande direktören är högst 75 procent av grundlönen per år. För övriga medlemmar i ledningsgruppen är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av grundlönen per år. Rörlig ersättning för verkställande direktören och övriga medlemmar i

ledningsgruppen är utformad för att överensstämma med Vitrolife Groups målsättningar genom en kombination av kvantitativa och kvalitativa mått. Framför allt är 80 procent av programmet för årlig rörlig ersättning kopplat till omsättning och EBITDA-mål, 10 procent till hållbarhetsmål och återstående 10 procent till individuella resultatmål. Bolagets sammanlagda kostnad för den totala rörliga ersättningen till verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen befattningshavare ska ej överstiga 20 000 000 SEK (inklusive sociala avgifter). Personer som slutar vid Vitrolife Group omfattas inte av programmet för rörlig ersättning.

Övrigt

Uppsägningstid för verkställande direktören är tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från Vitrolife Groups sida utgår avgångsvederlag om maximalt tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga medlemmar av ledningsgruppen utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av anställningen. Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Vitrolife Groups långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa Vitrolife Groups ekonomiska bärkraft.

Långsiktigt incitamentsprogram 2021

Det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2021), som antogs vid årsstämman 2021, avslutades under räkenskapsåret 2024 då samtliga resultatmål hade uppnåtts i sin helhet. Det maximala antalet prestationsaktier som kunde tilldelas enligt programmet var 40 000, varav 28 000 tilldelades. Skälet till att inte alla prestationsaktier tilldelades är att vissa deltagare i LTIP-programmet 2021 lämnade företaget under kvalificeringsperioden och hade därför inte längre rätt till tilldelning i enlighet med programmets villkor.

Långsiktigt incitamentsprogram 2022

Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för vissa nyckelmedarbetare. Programmets syfte är att uppmuntra personligt, långsiktigt ägande i Vitrolife AB (publ) och förbättra och stärka företagets förmåga att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet är också att använda LTIP 2022 för att anpassa medarbetarnas intressen till aktieägarnas. LTIP 2022 riktar till vissa nyckelmedarbetare i Vitrolife Group och skillnaden mot de tidigare programmen är att

deltagarna, efter en kvalifikationsperiod, vederlagsfritt kan erhålla tilldelning av Vitrolife AB:s (publ) stamaktier ("prestationsaktier"). LTIP 2022 riktar sig till högst 25 medarbetare, fördelat på 2 kategorier av deltagare: Verkställande direktören och medlemmar i ledningsgruppen eller nyckelmedarbetare som tillsammans kan erhålla högst 170 000 aktier.

För att kunna dela ut aktier i enlighet med LTIP 2022 och även kunna säkra den finansiella exponering som LTIP 2022 förväntas medföra, beslutade årsstämman att emittera högst 229 500 teckningsoptioner.

Tilldelning av prestationsaktier inom LTIP 2022 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2025. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på totalavkastningen för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2022. TSR ska beräknas utifrån det volymviktade genomsnittspriset för Vitrolife Groups aktie på Nasdaq Stockholm under de tio börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2022, jämfört med det volymviktade genomsnittspriset för aktien på Nasdaq Stockholm under de tio sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2022. Prestationsmålet

uppfylls genom en genomsnittlig årlig TSR på minst 7,5 procent (miniminivån). 0 procent av prestationsaktierna kommer att intjänas under eller på miniminivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas över miniminivån.

Styrelsen ska före tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Lösenpriset för utestående prestationsaktier den 31 december 2024 var 285,55 SEK. För att uppskatta aktiernas verkliga värde har Black&Scholes modell använts med antagandet om en riskfri ränta på 2,0 procent och förväntad volatilitet om 40 procent.

Långsiktigt incitamentsprogram 2023

Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) med samma intention och principer som för LTIP 2022. LTIP 2023 riktar sig till högst 25 medarbetare, fördelat på två kategorier av deltagare: Verkställande direktören och medlemmar i ledningsgruppen eller nyckelmedarbetare som tillsammans kan erhålla högst 170 000 aktier.

För att kunna dela ut aktier i enlighet med LTIP 2023 och även kunna säkra den finansiella exponering som LTIP 2023 förväntas medföra, beslutade årsstämman att emittera högst 229 500 teckningsoptioner.

Tilldelning av prestationsaktier inom LTIP 2023 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2026. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på totalavkastningen för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2023. TSR ska beräknas utifrån det volymviktade genomsnittspriset för Vitrolife Groups aktie på Nasdaq Stockholm under de tio börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2023, jämfört med det volymviktade genomsnittspriset för aktien på Nasdaq Stockholm under de tio sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2023. Prestationsmålet uppfylls genom en genomsnittlig årlig TSR på minst 7,5 procent (miniminivån). 0 procent av prestationsaktierna kommer att intjänas under eller på miniminivån. 100 procent av prestationsaktierna kommer att intjänas över miniminivån. Styrelsen ska före tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Lösenpriset

för utestående prestationsaktier den 31 december 2024 var 287,01 SEK, med en återstående förväntad löptid om cirka ett år. För att uppskatta aktiernas verkliga värde har Black&Scholes modell använts med antagandet om en riskfri ränta på 3,29 procent och förväntad volatilitet om 45 procent.

Långsiktigt incitamentsprogram 2024

Årsstämman 2024 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024). För att ytterligare stärka företagets förmåga att dra till sig, behålla och motivera nyckelmedarbetare och på så sätt stödja dess långsiktiga globala utveckling har LTIP 2024 utvidgats från 25 till högst 40 deltagare. Programmen är uppdelat i tre kategorier deltagare: verkställande direktören, ledningsgruppens övriga medlemmar och andra nyckelpersoner, vilka totalt kan tilldelas upp till 400 000 aktier.

För att kunna dela ut aktier i enlighet med LTIP 2024 och även kunna säkra den finansiella exponering som LTIP 2024 förväntas medföra, beslutade årsstämman att emittera högst 480 000 teckningsoptioner.

Tilldelning av prestationsaktier inom LTIP 2024 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2027. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på Vitrolife Groups totalavkastning för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2024. TSR ska beräknas utifrån det volymviktade genomsnittspriset för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de tio (10) börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2024, jämfört med det volymviktade genomsnittspriset för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de tio (10) sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2024. Prestationsaktierna kommer att tilldelas om genomsnittlig årlig TSR uppgår till minst 7,5 procent (miniminivån 215,79). 0 procent av prestationsaktierna kommer att intjänas under miniminivån. Av prestationsaktierna kommer 50 procent att intjänas på miniminivån och 100 procent av prestationsaktierna kommer att intjänas på eller över maximinivån som är 12,5 procent (247,32). Intjäning och tilldelning kommer att beräknas linjärt mellan minimi- och maximinivån.

Före tilldelningen av prestationsaktierna ska styrelsen bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten,

ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Lösenpriset för utestående prestationsaktier den 31 december 2024 var 215,79 SEK (miniminivån) respektive 247,32 (maximinivån), med en återstående förväntad löptid om ca två år. För att uppskatta prestationsaktiernas verkliga värde har Monte Carlo-modellen använts med antagandet om en riskfri ränta på 2,39 procent och förväntad volatilitet om 40 procent.

För mer information om LTIP-programmen, se www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler växa med medelhöga ensiffriga tal vilket drivs av sociala faktorer, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt understödjande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, är den här tillväxten hänförlig till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror. En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen, framför allt i USA. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska de egna utgifterna

över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.

Händelser efter balansdagen

Ermanno Sironi utsågs till Chief Operating Officer (COO) den 21 februari 2025 och blir därmed en del av koncernledningen.

En PGT-A grupptalan avseende Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc lämnades in den 4 mars 2025 till domstolen i Southern District of Florida. Vitrolife Group kommer, tillsammans med vår jurist i USA, att utvärdera grupptalan och dess potentiella omfattning och finansiella effekter samt uppdatera marknaden i behörig ordning när ytterligare information finns att delge.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets resultat innefattade förvaltningskostnader på 25 MSEK (47). Finansnetto uppgick till 47 MSEK (2 820). Finansiella poster för 2023 påverkades av en nedskrivning av aktier på 3 000 MSEK efter koncernens nedskrivning av Genetic Services. Finansnetto påverkades positivt av utdelningar på 85 MSEK (219) från andelar i koncernföretag. Resultat efter finansiella poster uppgick till 25 MSEK (-2 837).

Moderbolagets tillgångar utgörs till stor del av aktier i koncernföretag samt fordringar hos koncernföretag. Värdet på aktier i koncernföretag uppgick på balansdagen till 12 841 MSEK (12 637). Se även not 28 för mer information om andelar i koncernföretag. Likvida medel uppgick till 521 MSEK (412).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande

Överkursfond	13 371 406 360 SEK
Balanserat resultat	-1 749 740 553 SEK
Årets resultat	140 408 640 SEK

Totalt till förfogande 11 762 074 467 SEK
stående medel

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel diponeras enligt följande:

Utdelning (1,10 SEK)	148 991 909 SEK
Balanseras i ny räkning	11 613 082 558 SEK

Summa 11 762 074 467 SEK

Utdelningsförslaget ligger inom ramen för den policy för vinstutdelning som antagits av Vitrolife Group (se sidan 57). Styrelsen finner att full täckning finns för koncernens bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen. Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de faktorer som anges i 17 kap.3 § andra och tredje styckena i Aktiebolagslagen (verksamhets art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 27 mars 2025. Vad beträffar Vitrolife Groups resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer som är en del av förvaltningsberättelsen.

Femårsöversikt, koncern

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Resultaträkningar i sammandrag					
Nettoomsättning	3 609	3 512	3 234	1 681	1 246
Bruttoresultat	2 139	1 977	1 780	1 046	768
Rörelseresultat	783	-3 589	654	435	370
Resultat efter finansiella poster	674	-3 712	537	460	366
Årets resultat	514	-3 851	394	344	288
Av- och nedskrivningar	442	4 725*	396	109	84
Rapport finansiell ställning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	14 463	13 904	18 522	17 548	703
Materiella anläggningstillgångar	428	349	318	333	142
Finansiella anläggningstillgångar	54	52	36	49	39
Uppskjutna skattefordringar	144	111	102	92	6
Varulager	422	413	405	313	204
Kundfordringar	648	503	454	391	216
Övriga kortfristiga fordringar	152	136	135	72	20
Likvida medel	1 135	861	578	630	974
Summa tillgångar	17 446	16 329	20 551	19 429	2 305

* Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK.

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 639	12 722	16 736	15 322	2 013
Innehav utan bestämmande inflytande	2	1	4	19	4
Uppskjutna skatteskulder	1 056	1 035	1 102	1 069	16
Övriga avsättningar	50	72	33	28	22
Upplåning, långfristig del	1 837	1 875	1 988	1 944	-
Leasingskulder, långfristig del	92	67	55	82	49
Övriga långfristiga skulder	65	0	12	11	25
Upplåning, kortfristig del	115	114	153	429	-
Leasingskulder, kortfristig del	45	33	29	27	14
Leverantörsskulder	203	171	181	173	26
Övriga kortfristiga skulder	342	240	258	326	137
Summa skulder och eget kapital	17 446	16 329	20 551	19 429	2 305
Kassaflödesanalyser i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	907	757	636	384	356
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-377	-124	-144	-6 518	-20
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-286	-300	-582	5 749	-27
Årets kassaflöde	245	333	-91	-385	310
Likvida medel vid årets början	861	578	630	974	690
Kursdifferenser i likvida medel	29	-50	39	42	-26
Likvida medel vid årets slut	1 135	861	578	630	974
Övrigt					
Investeringar, exkl. förvärv	-202	-119	-88	-63	-20
Omsättning utanför Sverige, %	99	99	99	99	98

Finansiella rapporter

Innehåll finansiella rapporter

77	Vitrolife AB (publ) aktie	Noter		110	Not 17. Kundfordringar
80	Nyckeltal, koncern	87	Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper	111	Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
81	Resultaträkningar	89	Not 2. Finansiell riskhantering	111	Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel
81	Rapporter över totalresultat	91	Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar	112	Not 20. Eget kapital
82	Rapporter över finansiell ställning	92	Not 4. Rapportering per segment	113	Not 21. Resultat per aktie
84	Förändringar i eget kapital	93	Not 5. Intäkter	113	Not 22. Räntebärande skulder
85	Kassaflödesanalyser	94	Not 6. Övriga rörelseintäkter	114	Not 23. Avsättningar
86	Noter till de finansiella rapporterna	94	Not 7. Övriga rörelsekostnader	114	Not 24. Övriga skulder
124	Revisionsberättelse	95	Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	114	Not 25. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
129	Koncernens resultaträkningar per kvartal	98	Not 9. Ersättning till revisorer	115	Not 26. Finansiella instrument
130	Alternativa nyckeltal	98	Not 10. Rörelsens kostnader	117	Not 27. Leasing
133	Hållbarhetsredovisning	99	Not 11. Finansnetto	118	Not 28. Andelar i koncernföretag
196	Ordlista	99	Not 12. Valutakursdifferenser	120	Not 29. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
197	Aktieägarinformation	100	Not 13. Skatter	120	Not 30. Förvärv
		102	Not 14. Immateriella anläggningstillgångar	122	Not 31. Närstående
		107	Not 15. Materiella anläggningstillgångar	122	Not 32. Händelser efter balansdagen
		109	Not 16. Varulager	123	Intygande

Vitrolife AB (publ) aktie

Vitrolife AB (publ) aktie var under 2024 noterad på NASDAQ Stockholm, Large Cap. Aktien har varit noterad sedan den 26 juni 2001, under kortnamnet VITR.

Aktiestruktur

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick den 31 december 2024 till 27 631 238 SEK (27 631 238) fördelat på 135 447 190 (135 447 190) aktier med kvotvärde 0,204 SEK. Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife Groups tillgångar och resultat. Inga utestående teckningsoptioner fanns per den 31 december 2024.

Kursutveckling och omsättning

Den 31 december 2024 var börskursen 215,00 SEK per aktie senast betalt (194,70), vilket innebär en ökning med 10 procent sedan föregående årsskifte. NASDAQ Stockholms index ökade under samma period med 3,63 procent. Vid utgången av 2024 uppgick Vitrolife AB (publ) börsvärde till 29 121 MSEK (26 372) baserat på senaste betalkurs. Den högsta kursen under året var 268,00 SEK (269,60) och noterades den 11 september (2 februari). Den lägsta kursen under året var 156,00 SEK (123,90), vilken

noterades den 25 april (27 oktober). Antal omsatta Vitrolife AB (publ) aktier på NASDAQ Stockholm under året uppgick till 27 011 449 (51 716 252) till ett värde av 5 400 MSEK (9 930). Antal avslut var 223 405 (274 369). Det omsatta antalet aktier motsvarar 20 procent (38) av antalet utestående aktier vid årets utgång. (Källa: Modular Finance AB)

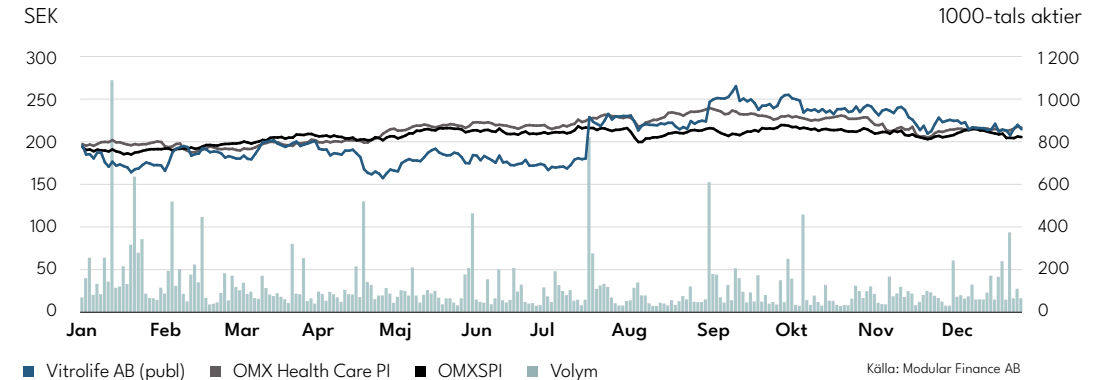
Ägarstruktur

Vid årsskiftet var antal ägare i Vitrolife AB (publ) 14 724 (17 860). Av dessa ägde 91 procent 1 000 eller färre aktier. De tio största ägarna svarade för 67 procent (70) av aktierna. Andelen ägande registrerade på adresser utanför Sverige var 47 procent (49).

Utdelningspolicy och utdelning

Vitrolife AB (publ) styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Vitrolife Groups nettoskuld i relation till

Kursutveckling och omsättning 2024



Börskursens utveckling 5 år



rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Under 2024 utbetalades en utdelning om 1,00 (0,85) SEK per aktie. I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens intention att föreslå årsstämman 2025 en utdelning om 1,10 (1,00) SEK per aktie.

Återköp av aktier

Styrelsen erhöll bemyndigande från årsstämman 2024 om att förvärva egna aktier i syfte att

justera kapitalstrukturen. Under året har det inte skett några återköp av egna aktier.

Aktiesparprogram

Årsstämman 2024 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife AB, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2024 för att förena

medarbetarnas och aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se förvaltningsberättelsen sid 72.

Vitrolife Group har även två utestående aktie-relaterade incitamentsprogram enligt beslut på årsstämorna 2022 och 2023. För mer information om dessa program, se sid 71-72 samt www.vitrolifegroup.com.

Deklarationskurs och löpande information

Kontinuerlig information om aktien går att erhålla

på www.vitrolifegroup.com. Där finns också pressreaser, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att per e-post prenumrera på utskick av dessa.

Personer i ledande ställning

Personer i ledande ställning, samt dem närliggande personer, ska i enlighet med EUs marknadsmissbruksförordning underrätta emittenten och Finansinspektionen om varje transaktion som genomförs för deras egen räkning avseende aktier och andra finansiella instrument som

Data per aktie

	2024	2023	2022	2021	2020
Genomsnittligt * utestående antal aktier, före utspädning	135 410 955	135 394 622	135 394 622	114 625 046	108 550 575
Genomsnittligt * utestående antal aktier, efter utspädning**	135 518 490	135 394 622	135 394 622	114 625 046	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut*	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	108 550 575
Eget kapital per aktie, SEK	100,70	93,93	123,56	113,12	18,54
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,79	-28,44	2,91	2,97	2,64
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,78	-28,44	2,91	2,97	2,64

* Genomsnittligt antal aktier har reducerats med eget innehav som per 31 december 2024 uppgick till 24 568 (52 568) aktier.

** Under 2024 förekom viss utspädning till följd av aktierelaterat incitamentsprogram, per 31 december 2024 förelåg ingen utspädning kopplat till aktierelaterade incitamentsprogram.

Vitrolife AB (publ) tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	38 829 825	28,67
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
AMF - Försäkring och Fonder	7 144 219	5,27
Fjärde AP-fonden	4 620 412	3,41
Swedbank Robur Fonder	4 542 402	3,35
Cliens fonder	2 850 825	2,10
Vanguard	2 809 225	2,07
SEB Investment Management	2 784 396	2,06
Handelsbanken Fonder	2 728 673	2,01
Man GLG	2 677 259	1,98
Övriga aktieägare	44 949 697	33,19
Summa	135 447 190	100

Källa: Modular Finance den 31 december 2024

emitteras av den emittenten. Styrelseledamöterna, verkställande direktören samt CFO har ansetts utgöra personer i ledande ställning i Vitrolife Group under 2024.

Analytiker

Följande analytiker publicerar löpande analyser av Vitrolife AB (publ):

- ABG Sundal Collier
- Carnegie
- DNB Bank ASA
- Handelsbanken
- SEB
- Redeye
- Nordea

Skäl att investera i Vitrolife AB (publ)

- Underliggande uthållig marknadstillväxt.
- Högkvalitativa varumärken tillsammans med enastående service och support.
- Bevisade resultat av att skapa lönsam tillväxt.
- Ledande inom innovation och teknologi inom fertilitet.
- Ambitiös strategi och långsiktiga mål.

Ägarstatistik

Storleksklass	Antal aktier tusental	Antal aktieägare	Aktier och röster, %
1 – 500	970	12 641	0,72
501 – 1 000	613	753	0,45
1 001 – 5 000	2 334	956	1,72
5 001 – 10 000	1 025	139	0,76
10 001 – 20 000	1 162	80	0,86
20 001 – 50 000	1 947	65	1,44
50 001 –	127 396	90	94,05
Summa	135 447	14 724	100

Källa: Modular Finance den 31 december 2024

Nyckeltal, koncern

	2024	2023	2022	2021	2020
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	59,3	56,3	55,0	62,2	61,6
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %	34,0	32,3	32,5	32,4	36,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	21,7	-102,2	20,1	25,9	29,7
Övriga mått					
Avkastning på eget kapital, %	3,9	-23,8	2,4	5,4	14,8
Genomsnittligt antal anställda	1 082	1 084	1 117	478	405
Nettoskuld*, MSEK	817	1 128	1 563	1 743	-974
Soliditet, %	78,2	77,9	81,4	79,0	87,5
Aktiedata					
Genomsnittligt utestående antal aktier, före utspädning	135 410 955	135 394 622	135 394 622	114 625 057	108 550 575
Genomsnittligt utestående antal aktier, efter utspädning	135 518 490	135 394 622	135 394 622	114 625 057	108 550 575
Antal aktier på balansdagen	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	108 550 575
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,79	-28,44	2,91	2,97	2,64
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,78	-28,44	2,91	2,97	2,64
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	6,70	5,59	4,69	3,35	3,28
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	6,70	5,59	4,69	3,35	3,28
Eget kapital per aktie, SEK	100,70	93,93	123,52	113,12	18,54
Utdelning per aktie, SEK	1,10**	1,00	0,85	0,80	0,80
Aktiekurs på balansdagen, SEK	215,00	194,70	186,20	560,0	215,80
P/e-tal	56,8	-6,8	64,0	188,6	81,7

* Negativt värde innebär nettofordran. ** Föreslagen utdelning, föremål för årsstämans beslut.

För definitioner, motiveringar och avstämningar av nyckeltal se sidorna 130-132.

Resultaträkningar

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024	2023	2024	2023
	2, 3, 14, 15				
Nettoomsättning	4, 5	3 609	3 512	25	47
Kostnad för sålda varor		-1 470	-1 534	-	-
Bruttoresultat		2 139	1 977	25	47
Försäljningskostnader		-754	-684	-	-
Administrationskostnader		-478	-433	-48	-64
Forsknings- och utvecklingskostnader		-117	-127	-	-
Övriga rörelseintäkter	6	11	5	2	-
Övriga rörelsekostnader	7	-18	-4 328	-1	-1
Rörelseresultat	8, 9, 10, 12, 27	783	-3 589	-22	-17
Finansnetto	11, 12				
Finansiella intäkter		25	19	167	292
Finansiella kostnader		-134	-142	-120	-3 112
Resultat efter finansiella poster		674	-3 712	25	-2 837
Bokslutsdispositioner (erhållet koncernbidrag)		-	-	130	130
Inkomstskatter	13	-160	-139	-15	-15
Årets resultat		514	-3 851	140	-2 723
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		513	-3 851	140	-2 723
Innehav utan bestämmande inflytande		1	0	-	-
Av- och nedskrivningar		-442	-4 725*	-	-
Resultat per aktie före utspädning, SEK	21	3,79	-28,44	-	-
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	21	3,78	-28,44	-	-

* Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Årets resultat	514	-3 851	140	-2 723
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	532	-20	-	-
Summa övrigt totalresultat	532	-20	-	-
Totalresultat	1 046	-3 872	140	-2 723
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	1 045	-3 871	140	-2 723
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-1	-	-

Rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR	2, 3, 26				
Anläggningstillgångar					
Goodwill	3, 14	10 121	9 591	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3, 14	4 342	4 314	12	0
Materiella anläggningstillgångar	3, 15, 27	428	349	0	0
Andelar i koncernföretag	28	–	–	12 841	12 637
Övriga finansiella anläggningstillgångar		54	50	20	17
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		–	–	1 422	1 374
Uppskjutna skattefordringar	13	144	111	5	5
Summa anläggningstillgångar		15 089	14 415	14 300	14 033
Omsättningstillgångar					
Varulager	16	422	413	–	–
Kundfordringar	17	648	503	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	259	119
Aktuella skattefordringar		33	45	–	–
Övriga fordringar		53	34	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	66	57	1	1
Likvida medel	19	1 135	861	521	412
Summa omsättningstillgångar		2 357	1 914	782	532
SUMMA TILLGÅNGAR		17 446	16 329	15 082	14 565

Rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL	20, 21				
Koncernen					
Aktiekapital		28	28	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		13 544	13 544	–	–
Reserver		1 676	1 144	–	–
Balanserat resultat inkl. årets resultat		-1 608	-1 993	–	–
Moderbolaget					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		–	–	28	28
Reservfond		–	–	173	173
Fritt eget kapital					
Överkursfond		–	–	13 371	13 371
Balanserat resultat		–	–	-1 750	1 097
Årets resultat		–	–	140	-2 723
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 639	12 722	11 962	11 946
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1	–	–
SUMMA EGET KAPITAL		13 641	12 723	11 962	11 946

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
SKULDER	2, 3, 26				
Långfristiga skulder					
Avsättningar	23	50	72	26	22
Uppskjutna skatteskulder	13	1 056	1 035	–	–
Upplåning	22	1 837	1 875	1 830	1 875
Leasingskulder	22, 27	92	67	–	–
Övriga skulder	24	65	–	48	–
Summa långfristiga skulder		3 100	3 049	1 904	1 897
Kortfristiga skulder					
Upplåning	22	115	114	115	111
Leasingskulder	22, 27	45	33	–	–
Leverantörsskulder		203	171	1	2
Skulder till koncernföretag		–	–	1 065	594
Aktuella skatteskulder		26	19	2	10
Övriga skulder	24	100	56	23	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	216	165	11	5
Summa kortfristiga skulder		705	557	1 216	722
SUMMA SKULDER		3 805	3 606	3 120	2 619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 446	16 329	15 082	14 565

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående eget kapital 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	–	–	-20	-3 851	-1	-3 872
Valutaeffekt från devalvering	–	–	–	-35	–	-35
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	17	–	17
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-115	–	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-8	-2	-10
Utgående eget kapital 2023-12-31	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Ingående eget kapital 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	–	–	532	513	1	1 046
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	14	–	14
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande**	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående eget kapital 2024-12-31	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641

*Under 2023 förvärvade koncernen de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Perú, S.A.C och de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Chile, SLP.

**Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Moderbolaget

Moderbolaget

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
MSEK						
Ingående eget kapital 2023-01-01	28	173	13 371	995	202	14 768
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	202	-202	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	-2 723	-2 723
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	15	–	15
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-115	–	-115
Utgående eget kapital 2023-12-31	28	173	13 371	1 097	-2 723	11 946
Ingående eget kapital 2024-01-01	28	173	13 371	1 097	-2 723	11 946
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	-2 723	2 723	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	140	140
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	11	–	11
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Utgående eget kapital 2024-12-31	28	173	13 371	-1 750	140	11 962

Kassaflödesanalys

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024	2023	2024	2023
	19				
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		674	-3 712	25	-2 837
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		509	4 801	-74	2 767
Betald skatt		-208	-213	-24	-23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		975	876	-73	-93
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		2	-15	-	-
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-174	-95	9	-6
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		104	-9	6	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten		907	757	-58	-111
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-110	-52	-13	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-92	-67	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		4	6	-	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-	-10	-	-
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan	30	-112	-	-118	-
Inkrämsförvärv	30	-45	-	-	-
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande		-22	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-377	-124	-131	0

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2024	2023	2024	2023
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		13	-	-	-
Amortering av lån		-114	-126	-114	-114
Förändring i checkkredit/kreditlimit		-3	-27	-	-
Nettoförändring in- och utlåning cash pool		-	-	371	257
Nettoförändring lån från dotterbolag		-	-	-43	155
Amortering av leasingskulder		-46	-31	-	-
Utbetald utdelning		-135	-115	-135	-115
Erhållna koncernbidrag		-	-	130	130
Erhållna utdelningar		-	-	85	93
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-286	-300	292	406
Årets kassaflöde		245	333	103	295
Likvida medel vid årets början		861	578	412	133
Kursdifferens i likvida medel		29	-50	6	-15
Likvida medel vid årets slut		1 135	861	521	412

Noter till de finansiella rapporterna

Vitrolife AB (Moderbolaget) och dess dotterbolag är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife Group utvecklar, producerar och marknadsför produkter och tjänster för fertilitetsbehandling. Moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, Sverige, besöksadress Gustaf Werners gata 2, postadress Box 9080, 400 92 Göteborg, Sverige. Moderbolagets aktier är noterade på NASDAQ Stockholm, Large Cap.

Styrelsen har den 27 mars 2025 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Innehållsförteckning	Sida
Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper	<u>87</u>
Not 2 Finansiell riskhantering	<u>89</u>
Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar	<u>91</u>
Not 4 Rapportering per segment	<u>92</u>
Not 5 Intäkter	<u>93</u>
Not 6 Övriga rörelseintäkter	<u>94</u>
Not 7 Övriga rörelsekostnader	<u>94</u>
Not 8 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	<u>95</u>
Not 9 Ersättning till revisorer	<u>98</u>
Not 10 Rörelsens kostnader	<u>98</u>
Not 11 Finansnetto	<u>99</u>
Not 12 Valutakursdifferenser	<u>99</u>
Not 13 Skatter	<u>100</u>
Not 14 Immateriella anläggningstillgångar	<u>102</u>
Not 15 Materiella anläggningstillgångar	<u>107</u>
Not 16 Varulager	<u>109</u>
Not 17 Kundfordringar	<u>110</u>

Innehållsförteckning	Sida
Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>111</u>
Not 19 Kassaflödesanalys och likvida medel	<u>111</u>
Not 20 Eget kapital	<u>112</u>
Not 21 Resultat per aktie	<u>113</u>
Not 22 Räntebärande skulder	<u>113</u>
Not 23 Avsättningar	<u>114</u>
Not 24 Övriga skulder	<u>114</u>
Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>114</u>
Not 26 Finansiella instrument	<u>115</u>
Not 27 Leasing	<u>117</u>
Not 28 Andelar i koncernföretag	<u>118</u>
Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	<u>120</u>
Not 30 Förvärv	<u>120</u>
Not 31 Närstående	<u>122</u>
Not 32 Händelser efter balansdagen	<u>122</u>

Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt

(funktionell valuta). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för respektive år. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas i övrigt totalresultat.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta upptas till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden upptas till den valutakurs som gällde vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan med den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Nya redovisningsprinciper 2024

Inga standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft under år 2024 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2025 och senare

Inga IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av Vitrolife Group väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen förutom IFRS 18. Vitrolife har påbörjat ett arbete med att bedöma de potentiella effekterna av att tillämpa IFRS 18.

Följande valutakurser har använts i bokslutet:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2024	2023	31 Dec 2024	31 Dec 2023
EUR	11,4322	11,4765	11,4865	11,0960
USD	10,5614	10,6128	10,9982	10,0416
AUD	6,9731	7,0468	6,8552	6,8228
GBP	13,5045	13,1979	13,8475	12,7680
CNY	1,4680	1,4982	1,5067	1,4133
JPY	0,0698	0,0756	0,0698	0,0710
DKK	1,5327	1,5403	1,5398	1,4888
HUF	0,0289	0,0301	0,0279	0,0290

Källa: Riksbanken

Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår enligt nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 vilket innebär att juridisk person inte behöver tillämpa IFRS 16.

Aktier och andelar

Aktier och andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovsade värdet för aktier och andelar i koncernföretag. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen. Utdelningar redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Ovillkorat aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Redovisning av koncernbidrag sker i enlighet med alternativregeln i RFR 2. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdispositioner.

Beskrivning av redovisningsprinciper

De i denna årsredovisning angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag. I syfte att öka förståelsen för de redovisningsval som koncernen gjort inom ramen för gällande IFRS-princip har Vitrolife Group valt att redovisa dessa i anslutning till varje not.

Not 2. Finansiell riskhantering

Finanspolicy

Vitrolife Group är exponerad för flera finansiella risker i de olika länder och sektorer där koncernen arbetar och i de verksamheter den bedriver. Dessa risker kan hindra koncernen från att nå sina mål och strategier.

Koncernen har en företagspolicy för sin finansiella verksamhet vilken definierar dessa finansiella risker och anger hur koncernen ska hantera dem.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen ska drabbas av förluster om den inte har tillräckliga medel för att fullgöra sina skyldigheter.

Koncernens policy är att säkerställa att koncernen kan uppfylla sina betalningsskyldigheter och samtidigt minimera behovet av lån och undvika finansiering till ogynnsamma villkor. Koncernen har beviljade och outnyttjade kreditfaciliteter om till 100 MEUR per den 31 december 2024 tillräckliga för detta syfte.

Förfallostruktur finansiella skulder inklusive framtida räntebetalningar (odiskonterade belopp):

	Inom 1 år	2 år	3 år	4 år	>4 år	Totalt
2024-12-31						
Upplåning*	190	1 897	–	1	6	2 094
Leasingskulder	46	34	28	24	17	149
Leverantörsskulder	203	–	–	–	–	203
Övriga skulder	32	21	27	–	6	86
2023-12-31						
Upplåning*	212	190	1 897	–	–	2 299
Leasingskulder	36	24	17	16	14	107
Leverantörsskulder	171	–	–	–	–	171
Övriga skulder	–	–	–	–	–	–

* Upplåning avser EUR och förväntas att återbetalas i EUR som inflyter från försäljning. Valutakursexponeringen för dessa lån har därför inte säkrats.

Koncernen har en lånefacilitet för en bestämd period från konsortielånet med krav om kovenanter av ett antal nyckeltal. Dessa nyckeltal beräknas med hjälp av koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld, justerat för IFRS 16-effekter. Per 31 december 2024 var dessa villkor uppfyllda med goda marginaler, så som tidigare perioder.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk är den risk som uppstår om en befintlig skuld inte kan refinansieras eller om den måste refinansieras till en ovanligt hög kostnad.

Enligt koncernens policy för att minimera refinansieringsrisken så bör inte mer än 50% av totala skulden förfalla inom kommande 12 månader. Koncernen har främst extern finansiering i form av lånefacilitet om 170 MEUR med förfall under Q.4 2026. Förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder inklusive framtida räntebetalningar (odiskonterade belopp) framgår av tabellen till vänster.

Valutarisk

Valutakurs är den risk som uppstår vid valutakursfluktuationer i koncernens finansiella rapporter.

Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering), omvärdering av utländska dotterbolags tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering), finansiell exponering i betalningsflöden av lån och placeringar (transaktionsexponering) och framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk valuta (ekonomisk risk). Målet är att minska valutafluktuationernas påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar på att centralisera sin hantering av valutakursrisker, öka den naturliga valutasäkringen, fördela nettoskulden över valutor där intäkter sker (huvudsakligen EUR och USD). Koncernen använder inte finansiella derivat som säkringsinstrument.

Transaktionsexponering

Vad gäller kassaflödesrisker är koncernens exponering störst mot EUR med högre inflöde än utflöde och mot DKK med lägre inflöde än utflöde. Koncernen har också betydande exponering mot CNY, USD, AUD, GBP och JPY, alla med högre inflöde än utflöde. En valutaeffekt på SEK +/-10% mot dessa valutor skulle ha en effekt på resultat före skatt om +/- 141 MSEK.

Not 2. Finansiell riskhantering (forts.)

Transaktionsexponering netto fördelar sig på följande valutor:

Originalvaluta	Transaktions- exponering netto	Effekt på rörelseresultat om SEK 10 % starkare eller svagare
EUR	541	54
CNY	278	28
USD	267	27
AUD	232	23
GBP	128	13
JPY	101	10
DKK	-157	-16
Övriga	24	2
Summa	1 414	141

Omräkningsexponering

Koncernens omräkningsrisk är hänförlig till nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och tillgångar och skulder i utländsk valuta som är hänförlig till den operativa verksamheten. Omräkning hänförlig till nettoinvesteringar i utlandsverksamhet kan generera en positiv eller negativ omräkningsdifferens som redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta som är hänförlig till den operativa verksamheten, såsom kundfordringar och leverantörsskulder, uppstår en valutakurseffekt som påverkar

rörelseresultatet. All omräkning av finansiella poster påverkar finansnettot. Den största omräkningsexponeringen för Vitrolife Group är i EUR, och avser främst immateriella anläggningstillgångar och lån.

Ränterisk

Vad gäller koncernens finansiella skulder är koncernen exponerad för risken för fluktuationer i de rörliga räntorna på långfristiga lån och kredit-faciliteter, vilket påverkar kassaflöde och verkligt värde.

En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med 20 MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. 2024 användes inga finansiella derivat för att hantera ränteexponeringen.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot koncernen, vilket kan leda till kreditförluster. Koncernens maximala exponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värde som uppgick till 1 800 MSEK (1 382). För tillgångarnas sammansättning, se not 26.

Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden och bedöms ha låg kreditrisk då motparterna har rating med hög kreditvärdighet. Kundkreditrisk är en viktig risk och åtgärder för att förhindra att risken blir verklighet genomförs

på olika sätt. Koncernen bedömer kreditrisken lokalt för förväntade kreditförluster för kundfordringar och på koncernnivå sker en bedömning enligt IFRS. Koncernen har traditionellt haft låga kreditförluster. Risken för kundförluster bedöms ha ökat på vissa marknader jämfört med tidigare år och mäts kontinuerligt. För vidare information om kundfordringar se not 17.

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och för att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen definierar kapital som eget kapital.

Styrelsen anser att Vitrolife Group bör ha en stark kapitalbas och hög nivå av likvida tillgångar för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens mål kring nettoskuld i relation till EBITDA inte skall överstiga tre gånger. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 0,7 på balansdagen.

Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och övriga immateriella tillgångar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14.

Not 4. Rapportering per segment

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Vitrolife Group hade under 2024 ingen kund som utgjorde mer än 10 procent av den totala omsättningen.

	2024				2023			
	EMEA	Americas	APAC	Total	EMEA	Americas	APAC	Total
Nettoomsättning	1 376	1 148	1 085	3 609	1 287	1 157	1 067	3 512
Bruttoresultat	826	629	684	2 139	734	562	681	1 977
Försäljningskostnader	-329	-263	-161	-754	-261	-249	-174	-684
Marknadsbidrag	497	366	523	1 385	473	313	507	1 293
Administrationskostnader				-478				-433
Forskning- och utvecklingskostnader				-117				-127
Övriga rörelseintäkter och kostnader				-7				-4 322
Rörelseresultat				783				-3 589
Finansnetto				-109				-123
Resultat efter finansiella poster				674				-3 712

Nettoomsättning samt anläggningstillgångar per geografiskt segment	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar*	
	2024	2023	2024	2023
EMEA	1 376	1 287	13 057	12 423
varav Sverige	23	21	2 799	2 742
varav Spanien	218	180	9 055	8 705
varav Danmark	31	28	902	874
Americas	1 148	1 157	1 460	1 467
varav USA	748	786	1 428	1 447
APAC	1 085	1 067	374	363
varav Japan	231	255	188	179
varav Kina	330	287	66	63
Summa	3 609	3 512	14 891	14 253

*Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Not 5. Intäkter

Redovisningsprinciper

Intäktsredovisning

Intäkter följer redovisningsprinciperna i IFRS 15, som tillämpas av Vitrolife Group enligt följande. Den grundläggande principen enligt IFRS 15 är att ett företag skall redovisa intäkter för att beskriva övergången av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som avspeglar den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. För att uppfylla redovisning enligt denna princip tillämpas en femstegsmodell, vilken utgörs av följande delar; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställ transaktionspriset, fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena samt redovisa intäkt när prestationsåtaganden uppfylls.

Intäktsströmmar

Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter, främst inom affärsområdet Technologies samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Försäljning inom affärsområdet Genetics rör huvudsakligen tjänster inom genetisk

testning. För samtliga produkter vidarefaktureras även frakter till kund.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs vid den tidpunkt då kunden får kontroll över produkterna, vilket bedöms vara i samband med leverans till kund. De garantier som medföljer koncernens produkter är standardiserade, och definieras därför inte som separata prestationsåtaganden. Tjänster för genetiska tester, inom affärsområde Genetics, intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund.

Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom affärsområde Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen.

Vidarefakturerings av frakter intäktsförs som tjänst i samband med att leveransen sker.

Upplysningar

Uppdelning av intäkter

Vitrolife Group tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Americas och APAC. Produkterna och tjänsterna kategoriseras i följande affärsområden: Consumables, Technologies och Genetics. Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellen på nästa sida. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 4. I tabell nedan lämnas även information kring uppdelning av intäkter mellan produkter och tjänster.

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

	2024	2023
Produkter	2 100	2 016
Tjänster	1 509	1 495
Totalt	3 609	3 512

	Produkter		Tjänster	
	2024	2023	2024	2023
EMEA	860	788	516	499
APAC	829	821	256	246
Americas	411	407	736	750
Totalt	2 100	2 016	1 509	1 495

Avtalsskulder

Koncernen har avtalsskulder, vilka uppkommer genom att servicetjänster i allt väsentligt faktureras i förskott. Avtalsskulden löses upp över den period som service levereras till kunderna. I tabeller nedan lämnas upplysningar kring tidpunkt för när befintliga avtalsskulder förväntas redovisas som intäkter, samt intäkter som redovisats under rapportperioden vilka inkluderades i avtalsskulder vid periodens ingång.

	2024	2023
Ingående balans	44	43
Under året intäktsfört	-41	-39
Under året tillkommande avtalsskulder	60	40
Omräkningsdifferens	2	-
Utgående balans	65	44

	2025	2026-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2024	54	11	65

	2024	2025-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2023	41	3	44

Not 5. Intäkter (forts.)

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment och affärsområde

	EMEA		Americas		APAC		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Consumables	559	503	295	262	530	503	1 384	1 268
Technologies	330	285	99	69	300	285	730	640
Genetics	487	499	754	826	255	279	1 495	1 604
Totalt	1 376	1 287	1 148	1 157	1 085	1 067	3 609	3 512
Varav Sverige	23	22					23	22

Nettoomsättning fördelad mellan tidpunkter för intäktsredovisning

	2024	2023
Över tid	116	106
Vid en viss tidpunkt	3 493	3 406
Summa	3 609	3 512

Not 6. Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	–	–	1	–
Återbetalning försäkringar	1	0	–	–
Statliga bidrag	1	3	–	–
Övrigt	9	2	1	–
Summa	11	5	2	–

Not 7. Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-5	-24	–	-1
Förlust avyttring materiella anläggningstillgångar	-4	-3	–	–
Nedskrivningar	–	-4 300	–	–
Transaktionskostnader	-5	–	–	–
Övrigt	-4	0	-1	–
Summa	-18	-4 328	-1	-1

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Redovisningsprinciper

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram har redovisats i enlighet med "IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar". Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Belopp bokat mot eget kapital kan skilja sig mot personalkostnad i resultaträkningen på grund av valuta.

Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte kassaflödet. Sociala avgifter kostnadsförs mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Storleken på dessa löpande avsättningar omvärderas utifrån prestationsaktiernas verkliga värde vid varje rapporttidpunkt.

Medelantal anställd (FTE)

	Totalt		Varav män	
	2024	2023	2024	2023
Moderbolaget, Sverige	1	1	0	0
Dotterbolagen				
Sverige	169	164	62	60
USA	192	197	77	76
Danmark	108	100	66	59
Brasilien	62	68	12	14
Spanien	228	217	86	82
Övriga världen	322	337	133	141
Summa	1 082	1 084	436	432

Andel kvinnor i ledande befattningar

	2024	2023
Styrelsen	40 %	40 %
Ledande befattningshavare	60 %	14 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2024	2023	2024	2023
Moderbolaget	23	27	10	16
- varav pensionskostnader	-	-	3	7
Dotterbolagen	737	683	152	140
- varav pensionskostnader	-	-	38	34
Summa	760	710	162	156
- varav pensionskostnader	-	-	41	41

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda

	Styrelse/VD		Övriga anställda	
	2024	2023	2024	2023
Moderbolaget, Sverige	23	27	-	-
Dotterbolagen				
Sverige	1	2	118	114
Danmark	5	4	100	96
USA	-	-	178	171
Spanien	-	-	124	111
Övriga världen	-	-	211	185
Summa	30	33	730	677
- varav rörlig ersättning (tantiem)	13	10	58	39

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företaget. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka delvis bekostas av dotterföretaget och delvis täcks genom avgifter som de anställda

betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Premierna kostnadsförs löpande och inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter finns. Koncernens resultat belastas med kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelse

Under verksamhetsåret har styrelsearvode utgått baserat på beslutade arvoden i enlighet med 2022 och 2023 års årsstämmor. Vid koncernens årsstämma den 25 april 2024 beslutades att styrelsearvoden skulle utgå om totalt 3 300 TSEK (3 600) fram till nästa årsstämma. För information om ersättningar till styrelse, se sid. 57.

Uppsägningstider och avgångsvederlag

Uppsägningstid för verkställande direktören är tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från Vitrolife Groups sida utgår avgångsvederlag om maximalt tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga ledande befattningshavare utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av deras anställning. Under 2023 utgick ett avgångsvederlag till avgående VD Thomas Axelsson i enlighet med anställningsavtalet vilket redovisades i rapporten för första kvartalet. I ersättning till Bronwyn Brophy under 2023 ingick ett engångsbelopp om 2 375 TSEK för att kompensera för utebliven bonus hos

tidigare arbetsgivare. Denna ersättning var ett avsteg från de riktlinjer som fastställdes av bolagsstämman.

Kapitalförsäkringar

Kapitalförsäkringar till VD samt tidigare VD uppgick till 20 359 TSEK (17 996). Kapitalförsäkringar redovisas under övriga finansiella anläggningstillgångar samt avsättningar. Se även not 29 avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser kopplade till kapitalförsäkringar.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Vitrolife Group har tre utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram (LTI) per 31 december 2024. Under året har ett program (LTI 2021) lösts in, motsvarande ett aktievärde om 5 (9) MSEK, varav 2 (3) MSEK avsåg tidigare VD samt 1 (2) MSEK andra ledande befattningshavare. För information om de olika programmen se nedan samt information i förvaltningsberättelsen på sid 71-72.

Skuld och kostnad

Den totala kostnaden för LTI-programmen uppgick till 16 (15) MSEK varav 14 (14) MSEK är aktiereglerat och 3 (1) MSEK avser sociala

avgifter. Av den totala kostnaden avsåg 3 (2) MSEK VD, 1 (4) MSEK tidigare VD och 4 (4) MSEK andra ledande befattningshavare. Den totala skulden uppgick till 3 (1) MSEK.

Nedan presenteras en sammanställning över de tilldelade prestationsaktierna inom ramen för IFRS 2

	2024		2023	
	Antal aktier	Vägda genomsnittliga lösenpriser (SEK)	Antal aktier	Vägda genomsnittliga lösenpriser (SEK)
Per 1 januari	331 750	277,50	223 750	255,77
Tilldelade under året	354 600	231,56	154 500	287,01
Förverkade under året	-49 000	278,87	-6 500	285,55
Inlösta under året*	-28 000	195	-40 000	193,00
	609 350	254,44	331 750	277,30

* Den vägda genomsnittliga aktiekursen per lösendagen för inlösta aktier under perioden var 178,6 (218,6)

Utestående prestationsaktier vid årets slut har följande förfallodatum samt lösenpriser

Tilldelningstidpunkt	Förfallodag	Vägt lösenpris (SEK)	Aktier 31 december 2024	Aktier 31 december 2023
Juni 2021	Juni 2024	193,00		32 000
Juni 2022	Juni 2025	285,55	124 000	145 250
Juni 2023	Juni 2026	287,01	130 750	154 500
Juni 2024	Juni 2027	231,56	354 600	
			609 350	331 750
Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående aktier vid slutet av perioden			1,9 år	1,9 år

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

Ersättningar och övriga förmåner 2024

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning/ extra arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Utestående prestationsaktier, st
TSEK						
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson	1 200	50	–	–	1 250	
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist	400	117	–	–	517	
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	400	67	–	–	467	
Styrelseledamot, Pia Marions	400	133	–	–	533	
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	400	100	–	–	500	
VD, Bronwyn Brophy O'Connor	9 564	5 075	3	2 712	17 354	105 000
Tidigare VD, Thomas Axelsson	–	–	–	–	–	50 000
Andra ledande befattningshavare (8 st)**	25 600	7 442	617	3 479	37 139	167 500
Summa	37 964	12 984	621	6 191	57 760	322 500

Ersättningar och övriga förmåner 2023

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning/ extra arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Utestående prestationsaktier, st
TSEK						
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson (jan-mars, aug-dec)	800	33	–	–	833	
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist (interim ordf. april-juli)	667	83	–	–	750	
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	400	50	–	–	450	
Styrelseledamot, Pia Marions	400	100	–	–	500	
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	400	100	–	–	500	
Styrelseledamot, Vesa Koskinen*	–	–	–	–	–	
VD, Thomas Axelsson (jan-mars)	14 930	–	18	6 086	21 034	62 000
VD, Jón Sigurdsson (interim april-juli)	5 156	–	–	–	5 156	
VD, Bronwyn Brophy O'Connor (aug-dec)	5 545	927	1	966	7 439	45 000
Andra ledande befattningshavare (7 st)**	18 966	1 812	294	5 393	26 465	115 000
Summa	47 264	3 105	313	12 445	63 127	222 000

* I enlighet med policy från EQT har ingen ersättning betalats ut.

** Varav fakturerat konsultarvode i grundlön uppgick till 2 011 TSEK (515 TSEK).

Not 9. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Deloitte				
Revisionsuppdrag	5	4	3	2
-varav till Deloitte AB	3	2	3	2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
-varav till Deloitte AB	–	–	–	–
Skatterådgivning	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	0	0	0	0
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	1	1	–	–
Skatterådgivning	1	3	0	1
Övriga tjänster	0	1	0	0
Summa	7	8	3	3

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses

kvalitetssäkringstjänster, inklusive biträde vid iakttagelser vid sådan granskning, vilka skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport som är avsedd även för andra än uppdragsgivaren. Rådgivning rörande skattefrågor redovisas separat. Allt annat är övriga tjänster.

Not 10. Rörelsens kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	-738	-824	–	–
Förändring lager av färdiga varor och produkter i arbete	-10	8	–	–
Personalkostnader	-951	-899	-34	-44
Av- och nedskrivningar	-442	-425	–	–
Engångsnedskrivningar	–	-4 300	–	–
Övriga externa kostnader	-678	-639	-14	-20
Övriga rörelsekostnader	-18	-27	-1	-1
Summa	-2 836	-7 106	-49	-65

Not 11. Finansnetto

Redovisningsprinciper

Ränteintäkter redovisas löpande och intäkter avseende erhållna utdelningar redovisas när rätten till utdelning är fastställd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	24	16	82	73
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	85	219
Övriga finansiella intäkter	1	3	–	–
Finansiella intäkter	25	19	167	292
Räntekostnader*	-98	-94	-103	-95
Valutakursförluster	-25	-40	-9	-10
Nedskrivning andel i dotterbolag	–	–	–	-3 000
Övriga finansiella kostnader	-11	-7	-8	-8
Finansiella kostnader	-134	-142	-120	-3 112
Summa	-109	-123	47	-2 820

* Räntekostnaderna är hänförliga till instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. För koncernen avser 4 MSEK (4) ränta på leasingskulder enligt IFRS 16.

Not 12. Valutakursdifferenser

Redovisningsprinciper

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i

rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
I rörelseresultatet	-5	-24	1	-1
I finansiella poster	-25	-40	-9	-10
Summa	-31	-65	-8	-10

Not 13. Skatter

Redovisningsprinciper

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt, och redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt likaledes redovisas i övrigt totalresultat. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Såsom aktuell skatt klassificeras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där bolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheter. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder i koncernredovisningen.

Beräkning baseras på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och i normalfallet inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas. I bedömning att utnyttja dessa har hänsyn även tagits till klimatrelaterade risker och dess påverkan på framtida förväntade skattepliktiga vinster.

Årets skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt för året	-231	-220	-15	-17
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	3	-3	-	-
Utländsk källskatt	-10	-9	-	-
Summa aktuell skatt	-239	-232	-15	-17
Uppskjuten skatt				
Avskrivningar på övervärden	45	66	-	-
Internvinst	-1	-3	-	-
Förändring underskottsavdrag	-2	-10	-	-
Förändring temporära skillnader	36	41	0	2
Summa skattekostnad	-160	-139	-15	-15
Avstämning effektiv skattesats				
Resultat före skatt	674	- 3 712	155	-2 707
Beräknad svensk skatt 20,6 % (20,6%)	-139	765	-32	558
Effekt av andra skattesatser för utländska koncernföretag	2	-4	-	-
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	3	-3	-	-
Utländsk källskatt	-10	-9	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-14	-884	-1	-618
Ej skattepliktiga intäkter	1	0	-	-
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	17	45
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	6	-	-	-
Ej aktiverade underskott	-10	-12	-	-
Övrigt	1	8	1	-
Summa skattekostnad	-160	-139	-15	-15

Not 13. Skatter (forts.)

Uppskjuten skatt koncernen

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
	2024	2023	2024	2023
Internvinst varulager	10	15	–	–
Övervärden anläggningstillgångar	–	–	1 008	1 024
Skattemässiga underskott	35	36	–	–
Temporära skillnader anläggningstillgångar	79	53	33	19
Övriga temporära skillnader	29	17	–	–
Obeskattade reserver	–	–	24	2
Leasingskulder	30	21	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–	–	29	21
Nettning av uppskjuten skatt	-38	-31	-38	-31
Summa	144	111	1 056	1 035

Ovanstående uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas i balansräkningen netto för respektive land, efter beaktande av kvittningsmöjligheter. Uppskjutna skattefordringar och -skulder har värderats efter de skattesatser som

förväntas gälla för den period då tillgångarna realiseras eller skulderna regleras enligt de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviseras per balansdagen.

Förändring uppskjutna skattefordringar samt -skulder

	2024	2023
Ingående balans, netto	-924	-1 000
Via resultaträkningen	78	93
Via övrigt totalresultat	0	0
Via rörelseförvärv	-16	–
Omklassificering	-18	-17
Omräkningsdifferens	-33	-1
Utgående balans, netto	-912	-924

Skattemässiga underskott

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga

skattemässiga underskott har enligt nuvarande regelverk inga förfallodatum, dock finns restriktioner för hur stor del av underskotten som kan kvittas mot skattemässiga vinster respektive år. Ej aktiverade underskott uppgår till 40 MSEK (37)

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. För att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till en kassagenererande enhet som är den lägsta nivå på vilken goodwill följs upp i koncernens interna styrning. Nedskrivningsbehov testas årligen, eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger.

Balanserade utgifter för produktutveckling

Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap. Med utgifter för utveckling avses utgifter där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer.

Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall tillgången bedöms kunna generera framtida

ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I koncernens balansräkning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Patent och licenser

Patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt förvärvade distributionsrättigheter och licenser.

Produktionsteknologi

Produktionsteknologi redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt produktionsteknologi som identifierats i samband med förvärv.

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella

ackumulerade nedskrivningar. Bedömningen är att koncernens varumärken har en obestämmd nyttjandeperiod. Baserat på detta görs inga avskrivningar, utan nedskrivningsbehov testas årligen eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella utgifter för internt upparbetade varumärken kostnadsförs i den period de uppkommer.

Kundrelationer

Förvärvade kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill prövas för

nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Koncernens varumärken bedöms ha en obestämmd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av, utan testas för nedskrivningsbehov i likhet med goodwill. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utgifter för produktutveckling	5-20 år
Patent och licenser	5-10 år
Produktionsteknologi	4-20 år
Kundrelationer	5-10 år
Datorprogram	5 år

Balanserade utgifter för produktutveckling skrivs huvudsakligen av på 5 år vilket motsvarar de flesta produkters förväntade livslängd. Avskrivningstiden för patent följer det underliggande patentets livslängd som uppgår till mellan 5 och 10 år.

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Nedskrivningar

Vid varje balansdag görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värde-minskning avseende koncernens tillgångar. För goodwill och varumärken vilka inte skrivs av löpande genomförs test av nedskrivningsbehov minst en gång per år, samt vid indikation på värdeminskning av tillgången. Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av ett antaget nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut.

Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i

resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Nedskrivningsprövning

Goodwill och övriga immateriella tillgångar är hänförlig till förvärv av dotterbolag och dess verksamheter. Nedskrivningsprövning har genomförts för de enskilda kassagenererande enheterna; Media och Disposable Devices som ingår i affärsområde Consumables. Time-lapse (från och med 2024 inkluderas kassagenererande enheterna Time-lapse och ART) och Lab control som tillhör affärsområde Technologies. Genetic Services och Genomics som tillhör affärsområde Genetics.

Per bokslutsdagen fördelades goodwill respektive andra immateriella tillgångar med obestämbara nyttjande perioder enligt tabell till höger.

Nedskrivningsprövning av förvärvsvärden avseende immateriella tillgångar per kassagenererande enheter har genomförts med utgångspunkt från prognoser där de första fem åren i prognosen baseras på historisk tillväxttakt justerat för företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna för år 1-5 har tagits fram

	Goodwill		Andra immateriella tillgångar med obestämbara nyttjande perioder	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Media	2 126	2 125		
Disposable Devices	471	467		
Time-lapse	834	811	51	49
Lab control	140	–		
Genomics	1	1		
Genetic Services	6 549	6 185	1 250	1 207
	10 121	9 591	1 300	1 256

av företagsledningen med utgångspunkt i historiska data, ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets utvecklingspotential och marknadstillväxt individuellt per år. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,8 (10,0) procent. Beräkningen beaktar också investeringsbehovet samt förändringar i rörelsekapitalet och klimatrelaterade risker.

Samtliga nedskrivningsprövningar (förutom för Genetic Services) görs enligt IAS 36 rekommenderade modell, med prognos på fem år och evig tillväxt, vilket bedöms rimligt för den underliggande verksamheten.

Verksamheten för den kassagenererande enheten Genetic Services och dess kombination med medicinteknik skiljer sig från vår övriga verksamhet varvid en längre prognoshorisont om tio år tillämpas i enlighet med IAS 36 punkt 33 b. Genetiska tester är i ett relativt tidigt skede i utvecklingsfasen inom global reproduktiv hälsa med olika global adaptionsnivå.

Metoden som tillämpas för år 6–10 är en konstant årlig försäljningstillväxt och konstant vinstmarginal extrapolerad från år 5. Vi använder externa data kombinerat med historik och de underliggande drivkrafterna för tillväxt inom reproduktiv hälsa.

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Samtliga nedskrivningsprövningar har ett antagande om evig tillväxt om 3,5 procent. Detta baserat på att Vitrolife Groups produkter, tjänster och bransch har en tillväxttakt som överstiger den långsiktiga generella tillväxttakten.

Känslighetsanalys

Under 2023 gjordes en nedskrivning avseende Genetic Services om 4 250 MSEK vilket ledde till att bokfört värde motsvarade återvinningsvärdet. Ett antal känslighetsanalyser har gjorts för att utvärdera om rimliga ogynnsamma förändringar skulle kunna leda till nedskrivningsbehov. Upplysningen i tabellen nedan ges för Genetic Services där någon av koncernens känslighetsanalyser indikerar nedskrivningsbehov.

För resterande kassagenererande enheter finns goda marginaler före nedskrivning ska bli aktuell.

Genetic Services		
	2024	2023
Effekt av ökning i WACC med en procentenhet	-1 436	-1 444
Effekt av en minskning i evig tillväxt med en procentenhet	-847	-858
Effekt av minskning i försäljningstillväxt med en procentenhet i prognosperioderna	-1 245	-1 020
Effekt av minskad bruttovinst med en procentenhet i prognosperioderna	-241	-59

Goodwill		
	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	13 859	13 892
Ökning genom rörelseförvärv	142	–
Omräkningsdifferenser	393	-33
Utgående balans	14 393	13 859
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-4 268	-18
Nedskrivningar	–	-4 250
Omräkningsdifferenser	-4	–
Utgående balans	-4 272	-4 268
Redovisade värden	10 121	9 591

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Övriga immateriella anläggningstillgångar	Balanserade utgifter för utveckling		Patent och licenser		Produktionsteknologi		Varumärken		Kundrelationer		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	333	299	404	397	1 811	1 816	1 256	1 260	1 801	1 806	5 606	5 579
Investeringar	86	39	24	13	–	–	–	–	–	–	110	52
Rörelse/inkräftsförvärv	–	–	54	–	–	–	–	–	65	–	119	–
Försäljningar/utrangeringar	–	-1	–	-4	–	–	–	–	–	–	–	-6
Omklassificering	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	13	-3	7	-2	64	-6	44	-4	65	-5	193	-19
Utgående balans	432	333	490	404	1 874	1 811	1 300	1 256	1 931	1 801	6 028	5 606
Ackumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans	-272	-254	-252	-167	-357	-277	0	0	-412	-232	-1 293	-931
Avskrivningar	-17	-21	-56	-57	-84	-84	–	0	-190	-186	-347	-348
Nedskrivningar	–	–	–	-32	–	–	–	–	–	–	–	-32
Försäljningar/utrangeringar	–	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–	3
Omklassificering	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-11	3	-6	2	-13	4	–	0	-16	7	-46	15
Utgående balans	-299	-272	-314	-252	-454	-357	0	0	-618	-412	-1 686	-1 293
Redovisade värden	133	61	176	153	1 420	1 453	1 300	1 256	1 313	1 390	4 342	4 314

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget
Patent och licenser

	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	0	0
Investeringar	13	0
Utgående balans	13	0
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	0	0
Avskrivningar	0	0
Utgående balans	-1	0
Redovisade värden	12	0

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

Koncernen

	2024	varav avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	2023	varav avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar
Kostnad för sålda varor	-132	-84	-138	-84
Försäljningskostnader	-191	-183	-182	-181
Administrationskostnader	-22	-	-24	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	-	-4	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-4 282	-
Summa	-347	-267	-4 630	-265

Not 15. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det baserat på tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. De materiella anläggningstillgångarnas redovisade värde utgörs av anskaffningsvärden reducerade med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Den uppskattade nyttjandeperioden inkluderar också uppskattningar relaterade till potentiella klimatrisker. För redovisningsprinciper avseende nyttjanderättstillgångar se not 27.

Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde och redovisas i resultaträkningen vid försäljningstidpunkten. Realisationsvinster och förluster redovisas under Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader se not 6 och 7.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde. De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader och markanläggningar	10-30 år
Byggnadsinventarier	10-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen	
	2024	2023
Kostnad för sålda varor	-47	-47
Försäljningskostnader	-16	-6
Administrationskostnader	-29	-22
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	-1
Summa	-95	-77

Not 15. Materiella anläggningstillgångar (forts.)

	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	274	263	51	48	453	429	6	23	784	762
varav nyttjanderättstillgångar	150	156	–	–	7	11	–	–	157	167
Investeringar	2	14	14	1	50	40	25	14	92	67
Tillkommande nyttjanderättstillgångar	46	8	–	–	5	1	–	–	51	9
Ökning genom rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ökning genom rörelseförvärv nyttjanderättstillgångar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Justering av nyttjanderättstillgångar	30	6	–	–	2	-3	–	–	32	3
Omklassificeringar	–	7	–	4	7	19	-4	-31	3	0
Försäljningar/utrangeringar	-5	–	–	-1	-22	-19	-1	–	-28	-20
Avgående nyttjanderättstillgångar	-28	-18	–	–	-3	-2	–	–	-31	-20
Omräkningsdifferenser	11	-6	2	-1	20	-12	0	0	33	-18
varav nyttjanderättstillgångar	4	-3	–	–	0	0	–	–	4	-3
Utgående balans	330	274	66	51	512	453	26	6	935	784
varav nyttjanderättstillgångar	201	150	–	–	10	7	–	–	212	157
Akkumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	-107	-130	-46	-44	-283	-271	–	–	-435	-444
varav nyttjanderättstillgångar	-55	-81	–	–	-4	-8	–	–	-59	-89
Avskrivningar	-6	-5	-4	-4	-35	-32	–	–	-46	-42
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-45	-29	–	–	-3	-3	–	–	-49	-32
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	-3	–	–	–	-3
Ökning genom rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ökning genom rörelseförvärv nyttjanderättstillgångar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Förändringar av nyttjanderättstillgångar	–	46	–	–	–	5	–	–	–	51
Omklassificeringar	–	–	–	–	-1	–	–	–	-1	–
Försäljningar/utrangeringar	3	–	–	1	12	13	–	–	15	14
Avgående nyttjanderättstillgångar	27	7	–	–	3	2	–	–	30	9
Omräkningsdifferenser	-6	4	-2	1	-13	7	–	–	-21	11
varav nyttjanderättstillgångar	-2	2	–	–	0	0	–	–	-2	-5
Utgående balans	-134	-107	-52	-46	-320	-283	–	–	-507	-435
varav nyttjanderättstillgångar	-75	-55	–	–	-4	-4	–	–	-80	-59
Redovisade värden	196	167	14	5	192	170	26	6	428	349
varav nyttjanderättstillgångar	126	95	–	–	6	4	–	–	132	98

Not 16. Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nedskrivningar avseende inkurans redovisas som kostnad för sålda varor i resultaträkningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser. För egentillverkade halv- och helfabrikat består

anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader baserat på normal kapacitet.

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

Koncernen

	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	218	199
Varor under tillverkning	14	12
Färdiga varor och handelsvaror	190	201
Summa	422	413

Nedskrivning för inkurans om 14 MSEK (8) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 37 MSEK (19).

Not 17. Kundfordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars förväntade löptid är kort, redovisas värdet till nominellt belopp utan diskontering. Om den förväntade innehavstiden är längre än 12 månader klassificeras fordringarna som långfristiga. Vitrolife Group använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas vid första redovisningstillfället. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som försäljningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster. För 2024 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 1 MSEK (0). Se även not 2 för finansiell riskhantering kopplad till kundfordringar.

Vitrolife Group har historiskt sett haft låga kundförluster, och arbete med att driva in förfallna fordringar sker kontinuerligt. Flera av koncernens kunder, exempelvis offentliga sjukhus, betalar dock av tradition sina fordringar förhållandevis långt efter förfallodatum. Risken för kundförluster bedöms ha ökat på vissa marknader jämfört med tidigare år och mäts kontinuerligt.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kundfordringar	683	514	–	–
Avgår kreditreserv	-35	-11	–	–
Summa	648	503	–	–

Åldersstruktur kundfordringar

2024						
Förfallet, antal dagar:						
Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–90	>90	Totalt förfallet:
683	414	94	41	28	107	270
varav reserverat -35	–	–	0	0	-35	-35

2023						
Förfallet, antal dagar:						
Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–90	>90	Totalt förfallet:
514	355	63	32	16	48	159
varav reserverat -11	–	–	0	0	-11	-11

Förändring av kreditförlustreserven

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående kreditreserv	-11	-8	–	–
Återföring av befarad kreditreserv	1	1	–	–
Konstaterade kreditförluster	-1	-1	–	–
Reservering för befarade kreditförluster	-23	-4	–	–
Omräkningsdifferenser	-1	1	–	–
Utgående kreditreserv	-35	-11	–	–

Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Försäkringar	21	15	0	0
Förutbetalda fastighetskostnader	8	6	–	–
Förutbetalda IT-kostnader	18	9	0	0
Förutbetalda marknadsaktiviteter	4	4	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	16	23	1	1
Summa	66	57	1	1

Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalyserna upprättas enligt den indirekta metoden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Betalda samt erhållna räntor				
Erhållen ränta	24	16	82	34
Erlagd ränta*	-94	-97	-103	-95
Summa	-70	-81	-21	-61
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	442	425	–	–
Nedskrivning	–	4 300	–	–
Orealiserade valutakursdifferenser	27	51	10	10
Aktierelaterade ersättningar	14	17	11	5
Erhållen utdelning från dotterbolag	–	–	-85	-219
Nedskrivning andelar i dotterbolag	–	–	–	3 000
Avsättning till förlustreserv på kundfordringar	25	3	–	–
Avyttring av verksamhet	–	–	–	–
Övrigt	1	6	-11	-31
Summa	509	4 801	-74	2 764
Delkomponenter som ingår i likvida medel				
Kassa och bank	1 135	861	521	412
Summa	1 135	861	521	412

* För koncernen inklusive ränta på leasingskulder enligt IFRS 16 om 4 MSEK (4).

Not 20. Eget kapital

Redovisningsprinciper

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder som uppstått i samband med emissioner.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Endast ett aktieslag finns. Alla aktier har samma rätt. Antal aktier i moderbolaget uppgick den 31 december 2024 till 135 447 190 st (135 447 190), varav egna innehav av aktier uppgick till 24 568 st (52 568).

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven avser i sin helhet valuta-kursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet är det därmed styrelsens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 1,10 SEK per aktie för 2024, totalt 149 MSEK. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2025.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande

SEK	
Överkursfond	13 371 406 360
Balanserat resultat	-1 749 740 553
Årets resultat	140 408 640
Totalt till förfogande stående medel	11 762 074 467

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel disponeras enligt följande:

SEK	
Utdelning (1,10 SEK)	148 991 909
Balanseras i ny räkning	11 613 082 558
Summa	11 762 074 467

Förvaltning av kapital

Förvaltad kapital i koncernen utgörs av eget kapital. Koncernens långsiktiga mål med förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Styrelsen har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Långsiktiga målet för koncernens tillväxt är en organisk försäljningsökning i lokala valutor på mer än 10 procent per år, med en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 33 procent.

Not 21. Resultat per aktie

Redovisningsprinciper

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till

moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	513	-3 851
Genomsnittligt utestående antal aktier, före utspädning	135 410 955	135 394 622
Genomsnittligt utestående antal aktier, efter utspädning	135 518 490	135 394 622
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,79	-28,44
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,78	-28,44

Not 22. Räntebärande skulder

Redovisningsprinciper

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbelopp redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen har främst lån med rörliga räntor och det verkliga

värdet bedöms överensstämma med det bokförda värdet. Upplåning klassificeras i balansräkningen som långfristiga eller kortfristiga skulder. Koncernen redovisar räntebärande lång- och kortfristiga skulder hänförliga till leasingavtal. För ytterligare information kring redovisningsprinciper avseende leasing, se not 27.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Upplåning långfristig del	1 837	1 875	1 830	1 875
Leasingskulder långfristig del	92	67	–	–
Upplåning kortfristig del	115	114	115	111
Leasingskulder kortfristig del	45	33	–	–
Summa	2 089	2 089	1 945	1 986

Per den 31 december 2024 uppgick lånefaciliteten för den bestämda perioden till 170 MEUR. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Lånet löper med rörlig ränta med EURIBOR som räntebas. Effektiv räntesats för lånet om 170 MEUR uppgick 2024 till 4,78 procent (4,32).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående balans	2 089	2 225	1 986	2 099
Nya, justerade och avslutade leasingskulder	81	49	–	–
Upptagna lån	7	–	–	–
Periodisering uppläggningsavgift upplåning	4	4	4	4
Amortering av leasingskulder	-46	-31	–	–
Amortering av lån	-114	-126	-114	-114
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-3	-27	–	–
Omräkningsdifferenser	72	-4	70	-3
Utgående balans	2 089	2 089	1 945	1 986

För övriga kontraktsmässiga villkor, se not 2. För ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 29.

Not 23. Avsättningar

Redovisningsprinciper

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs inte för framtida rörelseförluster. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Pensionsförpliktelser	49	44	26	22
Avsättning förlustreserv (ingår i nedskrivning)	–	26	–	–
Garantiförpliktelser	1	2	–	–
Summa	50	72	26	22

Not 24. Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga långfristiga skulder				
Villkorade köpeskillingar*	48	–	48	–
Övriga finansiella skulder	6	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	11	–	–	–
Summa	65	–	48	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga kortfristiga skulder				
Villkorade köpeskillingar*	32	–	22	–
Moms	25	17	–	–
Övriga kortfristiga skulder	42	39	1	–
Summa	100	56	23	–

*För ytterligare information se not 26

Not 25. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Upplupna personalkostnader	134	102	9	4
Upplupna räntekostnader	0	1	0	1
Övriga upplupna kostnader	17	11	2	1
Förutbetalda intäkter	65	52	–	–
Summa	216	165	11	5

Not 26. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar följande tillgångar och skulder: likvida medel, kundfordringar, övriga finansiella anläggningstillgångar, leverantörsskulder, övriga finansiella skulder, leasingskulder samt upplåning.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall

bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas.

Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13 nivå 3 (indata som inte är observerbara på marknaden).

Villkorade köpeskillingar har i samband med upprättande av förvärvsanalysen värderats till verkligt värde genom en sammanvägd sannolikhetsbedömning av de olika möjliga utfallen, vilken därefter diskonterats till nuvärde. Väsentliga icke-observerbara indata i beräkningen är framtida omsättning samt diskonteringsräntan. En ökning av framtida omsättning, en försvagad SEK eller en minskning av diskonteringsräntan, ökar utfallet i de villkorade köpeskillingarna. De villkorade köpeskillingarna har klassificerats som övriga långfristiga skulder respektive övriga kortfristiga skulder och är värderade till verkligt värde i enlighet med IFRS 13 nivå 3.

Förnyade bedömningar av potentiellt utfall av de villkorade köpeskillingarna genomförs vid varje rapportperiod. Information som har erhållits

efter förvärvet bedöms med avseende på om ny information framkommit som avser omständigheter som förelåg vid förvärvet eller som avser efterföljande händelser. I det sistnämnda fallet redovisas eventuella justeringar mot tidigare redovisat belopp som en övrig intäkt eller övrig rörelsekostnad i den period förändringen uppkommer. I det förstnämnda fallet redovisas eventuella justeringar mot förvärvsanalysen, förutsatt att denna fortfarande är preliminärt upprättad. Implicit ränta samt valutakursdifferenser som uppstår på de villkorade köpeskillingarna redovisas i finansnettot.

Verkliga värden i nivå 3

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3 enligt IFRS 13. Tilläggsköpeskillingar per den 31 december 2024 baseras på maximalt utfall, diskonterad med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie.

Koncernen	Villkorade köpeskillingar
Verkligt värde 2024-01-01	-
Förvärv	83
Betalning till säljare	-
Totalt redovisade vinster (-) och förluster (+) i årets rörelseresultat	-1
Totalt redovisade vinster (-) och förluster (+) i årets finansnetto	-1
Verkligt värde 2024-12-31	80

Not 26. Finansiella instrument forts.

Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt upplåning med räntedebitering uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet.

Moderbolaget

Finansiella tillgångar och skulder uppgick till 15 063 MSEK (14 560) respektive 3 082 MSEK (2 581).

Tillgångar i balansräkningen

	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	
	2024	2023	2024	2023
Övriga finansiella anläggningstillgångar	17	18	–	–
Kundfordringar	648	503	–	–
Likvida medel	1 135	861	–	–
Summa	1 800	1 382	–	–

Skulder i balansräkningen

	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	
	2024	2023	2024	2023
Upplåning	1 952	1 989	–	–
Leasingskulder	137	100	–	–
Villkorade köpeskillningar	–	–	80	–
Leverantörsskulder	203	171	–	–
Övriga finansiella skulder	6	–	–	–
Summa	2 297	2 260	80	–

Not 27. Leasing

Redovisningsprinciper

Nyttjanderättstillgångar inkluderas på raden för materiella anläggningstillgångar i rapport över finansiell ställning. Leasingskulden värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med leasingavtalets implicita ränta om denna lätt kan fastställas annars används koncernens marginella låneränta. Syftet med den marginella låneräntan är att den ska spegla vad en leasetagare hade behövt betala för en finansiering genom lån för samma tillgång, motsvarande period och med liknande säkerhet. Koncernen har en fastställd metod för att komma fram till den marginella låneräntan. Metoden omfattar typ av tillgång, löptid på avtalen, kreditvärdighet i de enskilda bolagen samt ekonomiska miljön i landet som bolaget befinner sig i. Vid beräkning av den marginella låneräntan utgår koncernen från räntan på statsobligationer i respektive land med en löptid som matchar leasingavtalen för respektive bolag. Till denna statsobligationsränta adderas en riskpremie,

vilken är satt utifrån räntan på externa lån. Uppdatering av den marginella låneräntan sker en gång per kvartal på nya avtal. Lättnadsregler tillämpas i form av att leasingskulder med löptid kortare än 12 månader ej inkluderas i nyttjanderättstillgång eller leasingskuld, ej heller leasingavtal för vilka underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt standardens definition.

Eventuella förlängningsoptioner i leasingavtal beaktas och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej.

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler, utöver detta har Vitrolife Group även leasingavtal avseende tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg.

Redovisning i resultaträkningen sker genom avskrivningar och räntekostnader.

Belopp redovisade i resultatet

	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderätter	-49	-32
Räntekostnader för leasingskulder	-4	-4
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal av lågt värde	-7	-14
Summa	-60	-49

Det totala kassautflödet för leasingavtal under 2024 uppgick till 46 MSEK (35).

Kostnadsförda leasingavgifter under 2024 uppgår till 7 MSEK (14) och hänförs främst till leasingkontrakt kortare än 12 månader eller där underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt definitionen i IFRS 16.

För fördelning över leasingskuldernas återstående löptid, se not 2. För redovisade värden på nyttjanderättstillgångarna not 15.

Not 28. Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	12 637	15 629
Aktieägartillskott, Vitrolife Sweden AB	3	4
Aktieägartillskott, Vitrolife A/S	2	2
Aktieägartillskott, Vitrolife GmbH	1	–
Aktieägartillskott, Vitrolife BV	1	–
Aktieägartillskott, STB Zorg BV	4	–
Aktieägartillskott, Mendel Holdco S.L	2	2
Nedskrivning av andelar i Mendel Holdco S.L	–	-3 000
Förvärv av dotterbolag*	191	0
Utgående bokfört värde	12 841	12 637

*Den 17 maj 2024 förvärvade Vitrolife AB (publ) samtliga aktier i det holländska bolaget STB Zorg B.V. inklusive dotterbolaget eFertility International B.V.

Under 2023 förvärvade koncernen samtliga aktier i bolaget Vitrolife Medical Devices Spain S.L.U, samt de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Perú, S.A.C och de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Chile, SLP. Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2024	Bokfört värde 2023
Vitrolife, Inc.	84-1547804	Denver och San Diego, USA	500 000	100	173	173
Vitrolife Sweden AB	556546-6298	Göteborg, Sverige	5 000 000	100	2 662	2 659
Vitrolife SAS	818,505,893	Paris, Frankrike	–	100	–	–
Vitrolife Pty Ltd.	102959964	New South Wales, Australien	1	100	0	0
Vitrolife KK	0104-01-081049	Tokyo, Japan	200	100	1	1
Vitrolife Ltd.	04628698	Warwick, England	1 025	100	12	12
A.T.S. Srl	12758490150	Milano, Italien	n/a	100	38	38
HertArt Aps	32840787	Greve, Danmark	166 667	100	6	6
Vitrolife A/S	27 40 67 93	Århus, Danmark	374 120	100	853	851
Vitrolife GmbH	HRB 4525	Bruckberg, Tyskland	3	100	9	8
Vitrolife BV	0685.675.182	Londerzeel, Belgien	186	97,3**	1	0
Vitrolife (Beijing) Medical Devices Co. Ltd.	91110105MA00H2AM9B	Beijing, Kina	1	100	1	1
New Genetics S.L.***	B88287404	Madrid, Spanien	–	–	–	409
Vitrolife Medical Devices Spain, S.L.U	B56554835	Valencia, Spanien	3 000	100	0	0
STB Zorg BV	51344475	IJsselstein, Nederländerna	18 000	100	195	–
eFertility International BV	81864876	IJsselstein, Nederländerna	–	100	–	–

Not 28. Andelar i koncernföretag (forts.)

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2024	Bokfört värde 2023
Mendel Holdco S.L.***	B88311501	Madrid, Spanien	–	–	–	8 478
Mendel Bidco, S.L.***	B88311477	Madrid, Spanien	–	–	–	–
Igenomix, S.L.	B98112329	Valencia, Spanien	65 582	100	8 889	–
Igenomix USA, INC	92-1706770	Miami, USA	–	100	–	–
Igenomix Spain Lab, S.L.*	B40592867	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix R&D, S.L.	B40592883	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix India, PVT Ltd.	AADCIO676C	Bangalore, Indien	–	99,90	–	–
Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.	19.555.576/0001-43	Sao Paulo, Brasilien	–	100	–	–
Igenomix UAE FZ, LLC.	100312861600003	Dubai, Förenade Arabemiraten	–	100	–	–
Igenomix Genetic Services Canada, INC.	778805697 RT0001	Montreal, Kanada	–	100	–	–
Igenomix Mexico, S.R.L. de C.V.	IME1510237A1	Mexico City, Mexico	–	100	–	–
Igenomix Turkey Genetik Laboratuvar Ve Dan Hzm. A.S	4650501202	Istanbul, Turkiet	–	100	–	–
Igenomix Japan, KK	0104-01-130193	Tokyo, Japan	–	100	–	–
Igenomix Italia, S.R.L.	3793960240	Marostica, Italien	–	100	–	–
Igenomix UK, Ltd.	10675550	Cambridge, England	–	100	–	–
Igenomix Argentina, S.A.	30-71561815-6	Buenos Aires, Argentina	–	99,97	–	–
Igenomix Taiwan, Ltd.	50982105	Taipei, Taiwan	–	100	–	–
Igenomix RS LLC.	1197746361240	Moskva, Ryssland	–	100*	–	–
Igenomix Perú, S.A.C.	20553501751	Lima, Peru	–	100	–	–
Igenomix Chile, SLP	76.316.621-K	Santiago, Chile	–	100	–	–
Igenomix Korea, Ltd.	367-88-01894	Gyeonggi-do, Sydkorea	–	100	–	–
Project Nexgen, S.L.	B01670389	Valencia, Spanien	–	50	–	–
Avrupa Laboratuvarlari Saglik Hizmetleri A.S	1061367806	Istanbul, Turkiet	–	60	–	–
Igenomix Colombia, S.A.S.	901.449.016-4	Bogota, Colombia	–	100	–	–
Igenomix Vietnam, LTD	0109695102.	Hanoi, Vietnam	–	100	–	–
Summa					12 841	12 637

* Röstandel motsvarar ägarandel för samtliga bolag förutom Igenomix RS LLC. där röstandel understiger 20%.

** Resterande 2,7 procent ägs av Vitrolife Sweden AB.

*** Dotterbolagen har per december 2024 fusionerats med Igenomix, S.L.

Not 29. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller

när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Företagsinteckningar	17	17	–	–
Kapitalförsäkringar	37	34	20	17
Summa	54	50	20	17

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet).

Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Garantier mot externa parter	9	11	–	–
Kapitalförsäkringar, skillnad anskaffningsvärde och marknadsvärde	13	7	5	4
Summa	22	18	5	4

Not 30. Förvärv

Vitrolife Medical Devices Spain S.L. (inkrångsförvärv)

Den 5 april 2024 förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal. Förvärvet gjordes som en nettotillgångstransaktion och Vitrolife har etablerat ett nytt distributionsbolag i Spanien, Vitrolife Medical Devices Spain S.L.

Köpeskillingen uppgick till 5 MEUR och 4 MEUR betalades under kvartalet. Säljaren får ytterligare 1 MEUR som betalas ut under 2025 om bolaget fortsätter att utvecklas positivt. De 5 MEUR har bokats som kundrelationer med en avskrivningstid på 5 år. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 1 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

Inkrångsförvärv Vitrolife Medical Devices Spain S.L.

	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	56
Identifierbara nettotillgångar	56
Avgår:	
Villkorad köpeskillning*	-10
Negativ effekt på koncernens likvida medel	45

* Earn-out räkenskapsår 2024-2025

Not 30. Förvärv (forts.)

eFertility

Den 17 maj 2024 förvärvade Vitrolife AB (publ) samtliga aktier i det holländska bolaget STB Zorg B.V. inklusive dotterbolaget eFertility International B.V (tillsammans benämnda "eFertility"). Den initiala köpeskillingen, på nettoskuldfri basis, uppgår till 9,6 MEUR, vilken betalades vid tillträdet. Därutöver finns en tilläggsköpeskillning, över en 3-årsperiod, baserad på expansion och uppfyllelse av milstolpar för försäljningstillväxt med en maximal tilläggsköpeskillning om 8,4 MEUR. Tilläggsköpeskillingen baseras på maximalt utfall, diskonterad med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie.

eFertility är ett innovativt bolag som erbjuder och utvecklar banbrytande system- och mjukvarulösningar för att förbättra IVF-klinikernas processer; eWitness (system för att monitorera varje steg i IVF-processen) och eBase (ett

EMR-system kompatibelt med informationssystem). eFertility har en ledande position i Nederländerna och expanderar snabbt inom Europa. År 2023 hade eFertility intäkter på 1,5 MEUR, och har en stark pipeline som visar på den ökade efterfrågan av dessa system på IVF-marknaden.

eFertility redovisas inom affärsområdet Technologies. Förvärvet har ingen väsentlig påverkan på periodens nettoomsättning. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 4 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

Preliminär förvärvsanalys (PPA) eFertility

	Redovisat värde i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1	61	62
Övriga anläggningstillgångar	2	0	2
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	8	0	8
Likvida medel	3	0	3
Långfristiga skulder	-1	-16*	-16
Kortfristiga skulder	-13	0	-13
Identifierbara nettotillgångar	0	45	45
Goodwill			142
Totalt	0	45	187
Avgår:			
Villkorad köpeskillning**			-73
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-3
Negativ effekt på koncernens likvida medel			112

* Avser uppskjuten skatt på immateriella anläggningstillgångar.

** Earn-out räkenskapsår 2024-2026.

Not 31. Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 28.

Av moderbolagets totala inköp och försäljning avser 0 procent (0) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen koncerninterna transaktioner. Internpriser inom koncernen är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Utöver vad som angivits avseende Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare i not 8 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum.

Not 32. Händelser efter balansdagen

Ermanno Sironi utsågs till Chief Operating Officer (COO) den 21 februari 2025 och blir därmed en del av koncernledningen.

En PGT-A grupptalan avseende Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc lämnades in den 4 mars 2025 till domstolen i

Southern District of Florida. Vitrolife Group kommer, tillsammans med vår jurist i USA, att utvärdera grupptalan och dess potentiella omfattning och finansiella effekter samt uppdatera marknaden i behörig ordning när ytterligare information finns att delge.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 27 mars 2025

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2025

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ)
organisationsnummer 556354-3452

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 66-123 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisnings-

lagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som

har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill

Vitrolife redovisar goodwill om 10 121 MSEK. Denna har uppkommit i samband med förvärv.

Vi fokuserar på detta område till följd av att det är en väsentlig balanspost och att väsentliga bedömningar och uppskattningar ligger till grund för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov.

För ytterligare information avseende bolagets redovisning av goodwill hänvisas till not 3 och 14 i årsredovisning, vilka redogör för kritiska uppskattningar och bedömningar, redovisningsprinciper samt immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för nedskrivningsprövning av goodwill;
- Granska att gjorda antaganden är rimliga, att värderingsmodell är konsekvent tillämpad, att integritet finns i indata som beräkningar baseras på och testa den aritmetiska korrektheten i den använda modellen;
- Utvärdera rimligheten i identifierade kassagenererande enheter;

- Vid genomförande av utvalda granskningsåtgärder involveras våra värderingsexperter;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för goodwill för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Intäktsredovisning

Omsättningen uppgår till 3 609 MSEK för 2024. För ytterligare information avseende bolagets intäktsredovisning hänvisas till not 4 och 5 i årsredovisning vilka redogör för redovisningsprinciper, segmentsinformation samt försäljning per division.

Vi fokuserar på detta område till följd av hög transaktionsvolym och olika försäljningsvillkor vilket kan påverka tidpunkt för riskövergång.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera bolagets policys för intäktsredovisning enligt IFRS 15 för att bedöma huruvida dessa var lämpligt utformade för att redovisa intäkter i rätt period;
- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för intäktsredovisning;

- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för att bedöma huruvida intäkter har redovisats i rätt period;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för intäkter för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-55, 64-65 och 129-198. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datum för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång

beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt,

om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i

årsredovisningen och koncernredovisningen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Vitrolife AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är

oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande

förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt

god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen

och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Vitrolife AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2024-04-25 och har varit bolagets revisor sedan 2014-05-05.

Göteborg den 27 mars 2025
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar per kvartal

MSEK	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024	Okt-Dec 2023	Jul-Sep 2023	Apr-Jun 2023	Jan-Mar 2023
Nettoomsättning	959	867	941	841	904	848	905	854
Kostnad för sålda varor	-373	-359	-378	-361	-390	-375	-400	-369
Bruttoresultat	586	508	564	481	514	473	505	485
Försäljningskostnader	-199	-190	-196	-169	-182	-162	-175	-165
Administrationskostnader	-142	-100	-118	-118	-109	-96	-107	-121
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28	-30	-27	-33	-28	-31	-33	-34
Övriga rörelseintäkter och- kostnader	8	-16	-6	7	-4 309	-4	-3	-6
Rörelseresultat	225	174	218	167	-4 115	179	188	159
Finansiella intäkter och kostnader	-43	-18	-25	-24	-15	-26	-53	-29
Resultat efter finansiella poster	182	155	193	143	-4 130	152	135	130
Inkomstskatter	-43	-40	-49	-28	-49	-30	-29	-31
Nettoresultat	139	116	143	115	-4 179	122	106	99
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	139	116	143	115	-4 179	122	106	100
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0	0	-1
Av- och nedskrivningar	-112	-115	-109	-105	-4 409*	-109	-105	-103
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 639	13 137	13 095	13 231	12 722	17 430	17 677	17 013

* Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av bolagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	241231	231231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	13 276	16 211
Nettoresultat, rullande 12 mån	513	-3 851
Avkastning på eget kapital, %	3,9	-23,8

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt koncernens finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	241231	231231
Upplåning, långfristig del	1 837	1 875
Långfristiga leasingskulder	92	67
Upplåning, kortfristig del	115	114
Kortfristiga leasingskulder	45	33
Justering av leasingskulder	-137	-100
Likvida medel	-1 135	-861
Nettoskuld	817	1 128
Rörelseresultat, rullande 12 mån	783	-3 589
Avskrivningar, rullande 12 mån	442	425
Engångsnedskrivningar	-	4 300
EBITDA, rullande 12 mån	1 225	1 136
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	0,7	1,0

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier. För avstämning se not 21 Resultat per aktie.

P/e-tal

Definition: Pris per aktie genom resultat per aktie.

Syfte: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

Övriga mått

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljnings-tillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolife Groups försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år.

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Koncernen totalt

	2024	2023
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	152	143
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	4	4
Förvärvad tillväxt, MSEK	–	–
Förvärvad tillväxt, %	–	–
Valutaeffekter, MSEK	-55	135
Valutaeffekter, %	-2	4
Total tillväxt, MSEK	97	278
Total tillväxt, %	3	9

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA	Americas	APAC
	2024	2024	2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	94	7	50
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	7	1	5
Valutaeffekter, MSEK	-5	-17	-33
Valutaeffekter, %	0	-1	-3
Total tillväxt, MSEK	89	-10	18
Total tillväxt, %	7	-1	2

Försäljning per affärsområde

	Consumables	Technologies	Genetics
	2024	2024	2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	128	104	-79
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	10	16	-5
Valutaeffekter, MSEK	-12	-14	-29
Valutaeffekter, %	-1	-2	-2
Total tillväxt, MSEK	116	90	-108
Total tillväxt, %	9	14	-7

Hållbarhets- redovisning

Innehåll Hållbarhetsredovisning

Allmän information

- 135** Grund för utarbetandet
- 137** Hållbarhetsstyrning
- 139** Strategi och affärsmodell
- 139** Våra intressenter
- 141** Den dubbla väsentlighetsanalysen

Miljöinformation

- 146** Klimatförändringar
- 152** Miljöföroreningar
- 155** Vatten
- 157** Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- 161** Noter till miljöinformationen
- 164** Offentliggörande av EU-taxonomi

Social information

- 170** Den egna arbetskraften
- 178** Medarbetare i värdekedjan
- 180** Konsumenter och slutanvändare

Styrningsinformation

- 187** Ansvarsfullt företagande

Index

- 190** GRI-index

Allmän information

I hållbarhetsredovisningen presenteras Vitrolife Groups styrning och resultat avseende väsentliga hållbarhetsteman, inklusive detaljerade nyckeltal (hållbarhetsmått). Vitrolife Groups ambition har varit att följa Europeiska standarder för hållbarhetsredovisning (ESRS) i 2024 års hållbarhetsredovisning för att förbereda oss inför efterlevnad av det direktiv om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) som träder i kraft 2025. Arbete återstår för att fullt ut rapportera i enlighet med CSRD/ESRS, främst kopplat till tillgången på konsoliderade data på koncernnivå.

Grund för utarbetandet

Redovisningens omfattning och avgränsningar

Hållbarhetsredovisningen tas fram på samma konsoliderade grund som de finansiella rapporterna om inget annat anges. Hållbarhetsredovisningen omfattar därmed konsoliderade uppgifter från moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, och samtliga enheter som konsolideras i Vitrolife Groups koncernredovisning, enligt not 28. Om inget annat anges avser informationen och data häri perioden 1 januari till 31 december 2024.

Processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, som beskrivs på sidorna 141–144, innefattar inverkan, risker och möjligheter som omfattar hela vår värdekedja, både i tidigare och senare led. Omfattningen för Vitrolife Groups policyer,

åtgärder, mål och mätetal för vår värdekedja beskrivs i avsnitten som handlar om tematiska standarder.

Ingen information avseende immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat har utelämnats från hållbarhetsredovisningen. Inte heller har Vitrolife Group undanhållit någon information avseende förestående utveckling eller pågående förhandlingar.

Uppskattningar och osäkerhetsfaktorer

Metodiken för att beräkna och presentera hållbarhetsmått beskrivs i tillhörande noter till respektive nyckeltal. I dessa noter anges om mätetalen har uppmätts direkt eller har uppskattats med källor som data från tredje part eller med branschgenomsnitt. Data samlas in från Vitrolife Groups operativa och finansiella enheter och bygger på lokala ledningssystem och källor

som processdatasystem, mätningar, beräkningar, inköpsregister samt fakturor. Kontroller görs för att säkerställa att informationen är komplett och korrekt. På grund av omfattningen av hållbarhetsredovisningen och avsaknaden av allmänt erkända rapporteringsstandarder för vissa data kan det uppstå osäkerhetsfaktorer i de redovisade siffrorna. Vitrolife Group strävar efter att förbättra datakvaliteten genom att uppgradera datainsamlingssystemen, tillhandahålla utbildning i hållbarhetsredovisning och främja ett starkare samarbete med partner i hela värdekedjan. I de olika kapitlens noter för väsentliga hållbarhetsteman finns närmare detaljer om uppskattningsmetoder och potentiella källor till osäkerhet.

Förändringar av redovisningen och tidigare redovisningsfel

För rapporteringsperioden 2024 har Vitrolife Group strukturerat hållbarhetsupplysningarna som en förberedelse inför CSRD-direktivet i enlighet med ESRS. Förändringarna innefattar följande:

- Omstrukturering av hållbarhetsredovisningen i Vitrolife Groups års- och hållbarhetsredovisning i enlighet med kraven i ESRS.
- Uppdaterat väsentlighetsanalysen i enlighet med ESRS-relaterade hållbarhetsfrågor för att identifiera väsentlig inverkan, risker och möjligheter i Vitrolife Groups egen verksamhet, både i tidigare och senare led i värdekedjan.
- Nya upplysningar och nyckeltal enligt kraven i ESRS, inklusive beskrivningar av väsentlig inverkan, risker och möjligheter samt policyer, åtgärder, mätetal och mål för att hantera dem.
- Utsläppen av växthusgaser under 2023 har omberäknats med aktivitetsdata för vissa datakategorier, istället för utgiftsbaserade data och uppskattningar. De nya uppdaterade utsläppssiffrorna för 2023 utgör grunden som rapporterats till Science Based Targets initiative för målvalidering.

- Hållbarhetsmätt är inkluderade i förvaltningsberättelsen.
- Uppdaterad bedömning av verksamheter som omfattas av taxonomin samt uppfyller taxonomikriterierna.

Inga avgörande fel har identifierats för tidigare perioder. Mindre rättelser eller ändringar har gjorts för vissa nyckeltal och dessa korrigeringar beskrivs i noterna till respektive nyckeltal.

Rapporteringsstandarder

Vitrolife Groups hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med den tidigare versionen av Årsredovisningslagen som tillämpades före den 1 juli 2024. Rapporten har också upprättats i enlighet med GRI-standarderna (Global Reporting Initiative). Vitrolife Group har vid framtagningen av denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som föreskrivs i standarden GRI 1: Foundation (2021). Se GRI-index på sidan 190.

Rapporten utgör också grunden för vår "Communication on Progress" till UN Global Compact för 2024.

Upplysningar som krävs enligt Australian Modern Slavery Act 2018 och UK Modern Slavery Act 2015 återfinns på sidorna 178–179.

Som nämnts ovan har Vitrolife Group omstrukturerat hållbarhetsredovisningen enligt ESRS som en förberedelse inför CSRD. Vitrolife Group kommer att rapportera i enlighet med tidplanen för införandet av CSRD och tillämpliga delar av ESRS i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Arbete återstår för att fullt ut rapportera i enlighet med CSRD/ESRS, främst kopplat till tillgången på konsoliderade data på koncernnivå.

Hållbarhetsstyrning

Expertis och rollen för förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Sammansättningen av förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan framgår av bolagsstyrningsdelen i den här rapporten.

Vår metod för att hantera hållbarhet bygger på tydlig styrning, en noga fastställd uppdelning av ansvarsområden, kontinuerlig kontroll av väsentliga hållbarhetsfrågor och fastställande av mål och nyckelindikatorer (KPI) för fortsatt värdering och förbättring.

Styrelsen

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att övervaka hållbarheten, vilket visar på vårt åtagande att integrera hållbarhet på högsta nivå i bolagsstyrningen. Denna strategi säkerställer att hållbarheten beaktas och införlivas i våra strategiska processer för beslutsfattande.

Styrelsens revisionsutskott genomför kvartalsvisa översyner av hur hållbarhetsagendan implementerats. Hållbarhetsteamet tillhandahåller detaljerade kvartalsvisa uppdateringar där framstegen för hållbarhetsstrategin beskrivs. Det strukturerade upplägget säkerställer en fortlöpande övervakning och utvärdering av

hållbarhetsinitiativen, något som främjar transparens och ansvar. Styrelsen har genomfört ett omfattande introduktionsprogram för hållbarhet. Denna skräddarsydda utbildning, som tagits fram av det interna hållbarhetsteamet, säkerställer att styrelsens kompetens förblir aktuell och anpassas efter hållbarhetsstandarderna allteftersom de utvecklas.

Ledningsgruppen (EMT)

Ledningsgruppen sätter upp hållbarhetsmål och implementerar tillhörande policyer. Strukturen säkerställer att hållbarhetsmålen följer vår övergripande affärsstrategi och att det finns ett tydligt ansvar för målnuppfyllelse. Inom ledningsgruppen har VP Strategy, Sustainability and Corporate Development (SSCD) ett särskilt ansvar för övervakning av hållbarhetsinitiativen, vilket säkerställer ett engagemang på högsta nivå för vår hållbarhetsagenda. I linje med utvecklingen av företagets hållbarhetspraxis får VP SSCD en omfattande utbildning i hållbarhet som tillhandahålls av det interna hållbarhetsteamet.

Hållbarhetsteamet

Vårt dedikerade hållbarhetsteam spelar en viktig rådgivande roll med expertisråd och stöd till ledningsgruppen. Teamet består av en hållbarhetschef, en hållbarhetscontroller och en

specialist inom miljö, hälsa och säkerhet (EHS, rekrytering pågår). Hållbarhetschefen leder med sin omfattande erfarenhet och certifieringar teamet, övervakar hållbarhetsinitiativen och säkerställer ett effektivt genomförande.

Hållbarhetscontrollern är specialiserad på hantering av hållbarhetsdata och säkerställer korrekta rapporter och analyser. Tillsammans har teamet över 25 års erfarenhet inom hållbarhet.

Styrelsen

Ser över och godkänner hållbarhetsstrategi och policyer.

Revisionsutskott

Kvartalsvisa översyner av hur hållbarhetsagendan implementerats.

Ledningsgruppen (EMT)

Anger strategisk inriktning, fastställer mål och säkerställer integreringen av hållbarhetsprinciper i organisationens övergripande strategi, beslutsfattande och verksamhet.

VP Strategy, Sustainability and Corporate Development

Övervakar hållbarhetsresultaten och säkerställer att hållbarhetsaktiviteter och ansvar anpassas efter direktiven från ledningsgruppen.

Hållbarhetsteamet

Utvecklar och implementerar hållbarhetsinitiativ, övervakar hållbarhetsresultaten, tillhandahåller expertis och stöd i organisationen samt säkerställer efterlevnad av hållbarhetsstandarder, mål och redovisningskrav.

Vitrolife Group-teamen

Verkställa hållbarhetsagendan genom att implementera initiativ och säkerställa anpassning mot organisationens hållbarhetsmål och åtaganden.

Integrering av hållbarhet i Vitrolife Groups strategi

Vår hållbarhetsstrategi, som omfattar inverkan, risker och möjligheter (IRO) så som de identifierats av vår dubbla väsentlighetsanalys på sidan 141, beskrivs på nästa sida. Strategin togs fram 2022 efter en omfattande väsentlighetsanalys och har lett till väldefinierade mål för 2030. För att säkerställa fortsatt relevans genomför vi den dubbla väsentlighetsanalysen varje år. Den omfattande utvärderingen, som omfattar både ekonomisk och inverkansmässig synvinkel, engagerar olika intressenter och granskas av både ledningsgruppen (EMT) och styrelsen. Genom den rigorösa processen kan vi identifiera nya problem, omvärdera olika prioriteringar och anpassa oss efter intressenternas förväntningar och tillämpliga regelkrav allt eftersom de förändras. Baserat på de årliga insikterna överväger vi potentiella justeringar av vår hållbarhetsstrategi och säkerställer att strategin förblir konsekvent and effektiv på att hantera väsentliga frågor för organisationen och intressenterna. Samtidigt granskas också resultat och framsteg för hållbarhetsstrategin årligen av styrelsen.

Dessutom utför hållbarhetsteamet en hållbarhetsbedömning med utgångspunkt i att "säkerställa hållbarhet i allt vi gör" i alla större initiativ eller transaktioner och presenteras för styrelsen.

Integrering av hållbarhet i premiesystem

Ledningsgruppens premiesystem innefattar hållbarhetsrelaterade resultat. Mer information finns på sidan 20.

Tillbörlig aktsamhet and interna kontroller

Alla väsentliga hållbarhetsteman som har identifierats beaktas i definitionen av Vitrolife Groups företags- och hållbarhetsstrategi. Due diligence och riskhantering inom hållbarhetsområdet är, tillsammans med Vitrolife Groups företags- och hållbarhetsstrategier, integrerade i affärsprocesser genom koncernens policyer, direktiv och förfaranden. Detta innefattar efterlevnad av Vitrolife Groups företagsvärderingar, principer för ansvarsfullt företagande samt globala rutiner för miljöledning, produktsäkerhet, kvalitetssäkring och hållbarhet vid framtagningen av nya produkter och betydande förändringar av befintliga processer. Det avsnitt i hållbarhetsredovisningen som motsvarar respektive väsentligt hållbarhetstema ger en översikt över riskbedömningar och due diligence-processer i relation till varje hållbarhetstema, liksom Vitrolife Groups bedömning av identifierad negativ inverkan, Vitrolife Groups åtgärder för att hantera identifierad inverkan samt resultatet av dessa insatser. Strategin säkerställer att hållbarhetsfrågorna integreras i alla aspekter av vår verksamhet, från forskning och utveckling till

hantering av leveranskedjan och kundsupport.

Vitrolife Group utför regelbundet riskbedömningar och kontroller av processen för hållbarhetsredovisningen. Riskerna diskuteras med revisionsutskottet och med Vitrolife Groups externa revisorer. Som ett börsnoterat företag är Vitrolife Group exponerat för risker som hänger samman med ofullständig eller inkonsekvent redovisning av hållbarhetsteman, inklusive risker som rör s.k. "grönmalning" (greenwashing). Det finns också risker som rör noggrannheten i inmatade data samt manuella fel i redovisningsprocessen från aggregering av data från flera olika system till koncernens system för informationsgivning. Vitrolife Group har infört kontroller baserat på koncernens riskbedömningar i hållbarhetsredovisningen, inklusive granskningar av kvantitativa och kvalitativa data i hållbarhetsredovisningen per affärsområde, koncernfunktioner och Vitrolife Groups kommitté för offentliggörande, liksom åtkomstkontroller och automatiserade indatakontroller i systemen för hållbarhetsredovisning. Kvartalsredovisningen inom vissa områden ger oss också möjligheter att minimera felen.

Strategi och affärsmodell

Vår verksamhets- och hållbarhetsstrategi

Översikten över vår verksamhet finns i den första delen av års- och hållbarhetsredovisningen, sidorna 11 till 18 som innehåller följande: en översikt över våra produkter och tjänster, viktigare marknader samt våra medarbetare och ekonomiska nyckeltal. Vitrolife Groups totala omsättning är hänförlig till ESRS-sektorn Hälsovård & tjänster. Företaget har inga intäkter i några av de verksamheter som beskrivs i artikel SBM-1 40d i ESRS.

Vitrolife Groups företagsstrategi genomgick en översyn 2023 och vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör ligger till grund för de fem strategiska prioriteringarna koncernen har (se sidan 26). Det åtagandet stöttas av vår hållbarhetsstrategi som fokuserar på fyra pelare:

- Syftesdriven tillväxt
- Etisk lönsamhet
- Ansvar för planeten
- Inkluderande engagemang

Strategin med fyra pelare bygger på den årliga väsentlighetsanalysen med vilken vi kan övervaka relevansen över tid. Analysen bygger på ett

genomgående engagemang från intressenterna liksom risk- och strategiindata samt analys av värdekedjan. Vitrolife Groups värdekedja beskrivs på sidan 144.

Varje pelare har övergripande tidsbundna mål som medger korrekt implementering och uppföljning. De förklaras på sidan 47 och framåt.

Företagets hållbarhetsstrategi är centrerad kring att skapa gemensamt värde genom hållbar och lönsam tillväxt. Detta uppnås genom att integrera hållbarhet i företagets långsiktiga strategi och säkerställer att denna införlivas i verksamheten. De väsentliga hållbarhetsfrågorna som identifierats har grupperats kring dessa fyra teman med tydliga mål, delmål och åtgärder för att kunna hantera alla hållbarhetsfrågor som är viktiga för koncernen och för våra intressenter.

Våra intressenter

Intressenter och intressentengagemang

Med tanke på det stora värdet av våra intressenters olika perspektiv deltar vi aktivt i konstruktiva och transparenta dialoger med olika intressenter. Dessa bidrag är värdefulla källor till insikt och spelar en avgörande roll för att forma vår hållbarhetsstrategi och styra genomförandet. De

olika interaktionerna med våra intressenter tillför den dubbla väsentlighetsanalysen som utgör grunden för vår strategi för att säkerställa en löpande anpassning med intressenternas intressen. Våra viktigaste intressenter, och vår interaktion med dem, beskrivs i tabellen på nästa sida.

Inverkan av intressentengagemang

Vi på Vitrolife Group är medvetna om den avgörande betydelse intressentdialoger har när vi ska utforma våra företags- och hållbarhetsstrategier och riskhanteringsprocesser. Vår strategi för dubbel väsentlighet är djupt rotad i den feedback vi får från våra olika intressenter, se nästa sida. Genom våra satsningar på engagemang får vi värdefulla insikter i de saker som betyder mest för dem som påverkas av vårt arbete med fertilitetsbehandlingar. Återkopplingen ligger direkt till grund för vår dubbla väsentlighetsanalys, där vi noggrant utvärderar både inverkan från våra verksamheter på samhälle och miljö, liksom hur hållbarhetsfrågorna påverkar våra ekonomiska resultat och vår riskprofil. Resultaten av den här bedömningen formar konkret vår strategiska inriktning och riskhantering. Genom att integrera dessa insikter säkerställer vi att våra hållbarhetsinsatser ligger i linje med våra mål för kärnverksamheten och att

vi tar itu med de mest brådskande hållbarhetsfrågorna i branschen. Den iterativa processen innebär att vi kan vara agila och lyhörda för det föränderliga landskapet med reproduktionsmedicin och hållbarhet. Det innebär att vi kan fatta mer informerade beslut, allokera resurser på ett effektivt sätt och i slutändan leverera det vi lovar. Intressentfeedbacken är heterogen och olika ledamöter i ledningsgruppen har olika ansvarsområden med specifika intressentgrupper. Exempel: alla i ledningsgruppen får medarbetarundersökningen och resultaten presenteras för styrelsen. HR-chefen ansvarar för att koordinera detta och säkerställa att feedbacken uppmärksammas. För en mer holistisk syn på all intressentfeedback informeras den administrativa ledningen och tillsynsorganen genom resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen, vilket beskrivs närmare nedan.

Våra främsta intressenter

	Intressentgrupp	Definition och relationer	Engagemang
Intressenter – direkt påverkade	Kunder	IVF-kliniker och laboratorier för genetiska tester. Köper våra produkter och tjänster	• Kontinuerlig dialog och samarbete genom försäljare • Kundundersökningar inklusive hållbarhet • Ad-hoc-möten med fokus på hållbarhet
	Patienter	Patienter som genomgår IVF-behandling och är på mottagarsidan av IVF-behandlingar och genetiska tester	• Kundservice och genetisk rådgivning
	Medarbetare och underleverantörer	Personer som bidrar med färdigheter och expertis till företagets verksamheter, anlitade av företaget	• Kontinuerlig intern dialog • Organiserad social dialog • Medarbetarundersökning
	Leverantörer och underleverantörer samt deras medarbetare	Företag som tillhandahåller produkter och tjänster till Vitrolife Group och deras medarbetare	• Hållbarhetsundersökning • Enskild dialog med viktigare leverantörer samt deras hållbarhetsrepresentanter • Kvalitetsrevisioner och inspektioner
Intressenter – ekonomiskt påverkade	Investerare och långgivare	Finansiella institutioner som tillhandahåller kapital till Vitrolife Group	• Kontinuerlig dialog bland representanter • Hållbarhetsundersökning
Experter och indirekta intressenter	Planet och klimat	Den fysiska miljön vi förlitar oss på för våra egna verksamheter	• Dialog med miljöexperter för att förstå inverkan
	Myndigheter och samhälle	Det bredare samhället	• IVF-behandlingars inverkan på samhället så som den förstås genom offentligt tillgänglig information • Rådgivande kommitté för bioetiska frågor hjälper oss att hantera de mest relevanta etiska frågorna avseende vår inverkan på samhället
	Forskningspartner	Kliniker eller institut som deltar i eller gynnas av våra forskningsverksamheter	• Konstant dialog om studieresultat och deras fördelar

Den dubbla väsentlighetsanalysen

Identifiera hållbarhetsfrågor och inverkan, risker och möjligheter (IRO)

Vitrolife Group har genomfört omfattande väsentlighetsanalyser sedan 2021. Väsentlighetsanalysen har byggt på SDG Compass Guide och GRI-standarden men har uppdaterats under årens lopp för att anpassas till relevant lagstiftning och ramverk som CSRD, GRI-standarden och SASB.

För den reviderade väsentlighetsbedömningen för 2024 har vi påbörjat arbetet med att integrera övervägandena i linje med EFRAG:s dubbla väsentlighetsriktlinjer och den nyligen publicerade ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Uppdateringarna innefattade att identifiera inverkan, risker och möjligheter (IRO) som en grund för väsentlighetsbesluten i hållbarhetsfrågor.

Vi började med en analys av affärsrelationer i hela värdekedjan och berörda intressenter och identifierade relevanta hållbarhetsteman. Alla hållbarhetsteman och underämnena har bedömts med avseende på relevans och dubbel väsentlighet. Dessutom definierades enhetsspecifika teman som tog våra egna specifika omständigheter i beaktande. En utvald grupp med

intressentrepresentanter bidrog aktivt med insikter om hållbarhetsteman liksom för att identifiera och poängsätta IRO:na. Alla hållbarhetsfrågor har granskats av hållbarhetsteamet tillsammans med relevanta intressentrepresentanter med fokus på att identifiera IRO:er på underämneshöjd. Vitrolife Groups processer för due diligence och interna kontroller har legat till grund för väsentlighetsanalysprocessen. Processen för identifieringen av IRO:er, strategiöversynen och riskhanteringsprocesserna är sammankopplade och ömsesidigt förstärkande så som framgår till höger.

Vår process för den dubbla väsentlighetsanalysen bildar en dynamisk cykel som integrerar våra nyckelkomponenter för att utforma Vitrolife Groups hållbarhetsstrategi. Vår årliga process för strategiöversyn startar med företagsstrategin och ligger direkt till grund för hållbarhetsprioriteringarna. Den bidrar till att identifiera finansiella risker och möjligheter, samtidigt som väsentliga IRO:er ömsesidigt påverkar den strategiska planeringen och resursallokeringen. Detta leder till indata från intressenterna där fortlöpande dialoger validerar vår väsentlighetsanalys och bidrar till att identifiera nya risker och möjligheter. Insikterna som samlas in ligger till grund för våra dubbla väsentlighetsanalyser, där regelbunden uppföljning och översyn säkerställer anpassning

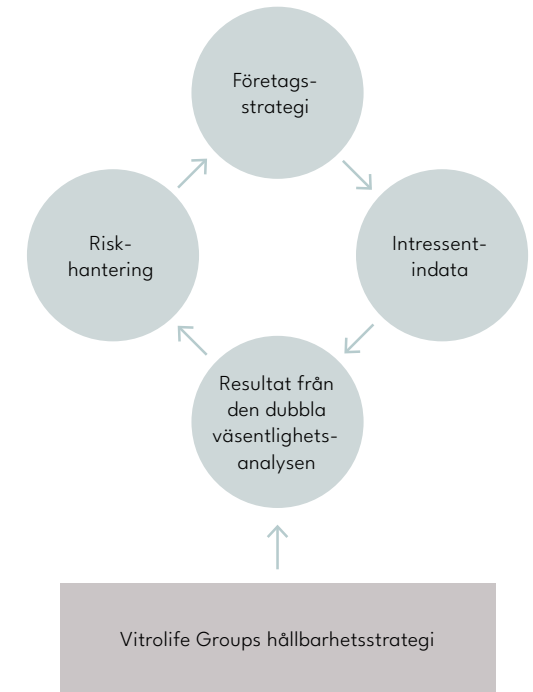
med affärsmålen. Slutligen kopplas dessa resultat till riskhantering, där identifierade risker införlivas i vårt ramverk för hantering av företagsrisker med lämpliga strategier för begränsning av skadeverkningar och en regelbunden översyn av effektiviteten. Denna cykel återkopplas sedan till företagsstrategin och skapar ett omfattande ramverk som säkerställer att våra hållbarhetsinitiativ är strategiskt anpassade, riskmedvetna och har insatta intressenter.

Strategi för poängsättning av väsentlighet

Poängsättningsmetoden och kriterierna för dubbla väsentlighetsanalyser har fokus på följande:

- Inverkansväsentlighet: skala, omfattning, återställbarhet samt sannolikhet för inverkan, baserat på om en inverkan är positiv eller negativ och om den är faktisk eller potentiell.
- Finansiell väsentlighet: finansiell storlek på risken eller möjligheten, sannolikheten samt typen av finansiell effekt.

Alla hållbarhetsteman och IRO:er har poängsatts på bruttonivå efter hållbarhetsteamets bästa förmåga baserat på indata från intressenterna. Påverkan och finansiell väsentlighet har poängsatts efter skalan 0 till 5. En hållbarhetsfråga betraktades som väsentlig om minst en IRO



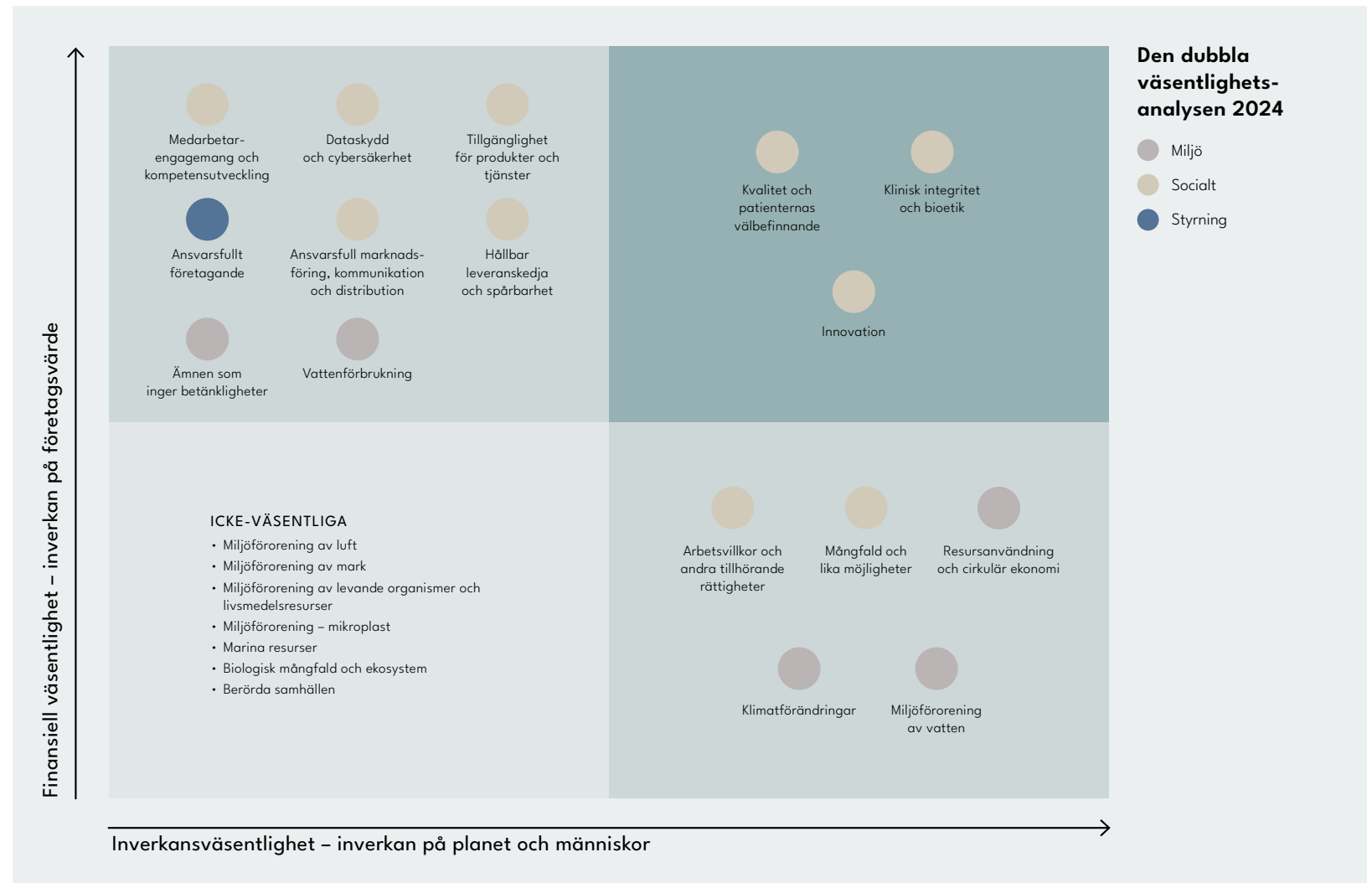
låg över tröskelvärde, som satts till 1. Icke-väsentliga hållbarhetsfrågor var de som inte hade någon identifierad IRO och/eller alla IRO:er som låg under dessa tröskelvärden. Väsentlighetsanalysen validerades av ledningsgruppen.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter (IRO)

Processen för dubbla väsentlighetsanalyser, som beskrivs ovan, resulterade i de väsentligaste hållbarhetsfrågorna som framgår av diagrammet på höger sida. Diagrammet visar var Vitrolife Group kan ha störst inverkan på människor och planeten genom våra verksamheter, eller var Vitrolife Group är utsatt för de mest betydande finansiella riskerna eller möjligheterna.

Vissa ämnen och underämnen relaterat till miljö, som mikroplaster eller biologisk mångfald, identifierades som relevanta i analysen, dock under tröskelvärdet för väsentlighet. Andra hållbarhetsämnen och underämnen, inklusive berörda samhällen och underämnena Miljöförening av luft, mark och levande organismer samt livsmedelsresurser i miljöförening, liksom marina resurser i vattenresurser och marina resurser, bedömdes som icke-relevanta för vår affärsmodell och har undantagits från analysen.

Som en del av vår dubbla väsentlighetsanalys har vi bedömt väsentliga IRO:er i vår verksamhet och värdekedjan så som visas i tabellen och diagrammet på efterföljande sidor. Tabellen är inte fullständig utan lyfter fram mångfalden i identifierad inverkan, risker och möjligheter. IRO:er beskrivs närmare i respektive avsnitt.



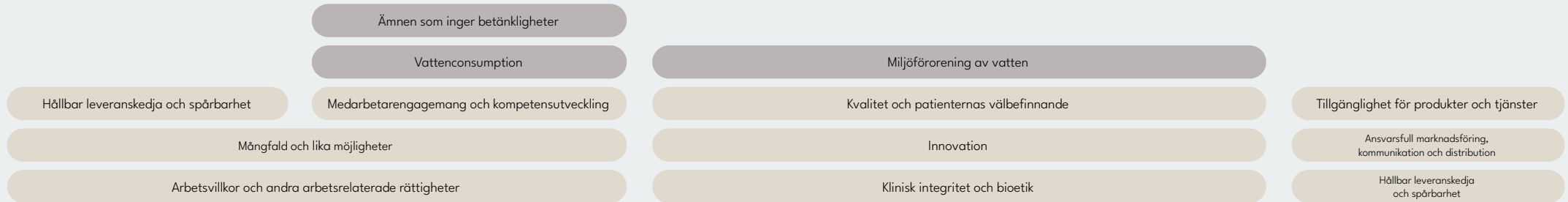
Inverkan, risker och möjligheter (IRO)

-  Positiv inverkan
 Negativ inverkan
 Faktisk inverkan
 Potentiell inverkan
 Risk
 Möjlighet

				Värdekedja			Tidshorisont		
	Väsentliga hållbarhetsfrågor	IRO-bedömning	Allmän beskrivning av IRO	Tidigare led	Egen verksamhet	Senare led	Kort	Medel	Lång
Miljö	Klimatförändringar	 	Utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet påverkar klimatförändringarna. Tillhörande risker är relaterade till skadat anseende, förändringar i regelverket, störningar i leveranskedjan, förhöjda kostnader och brist på råvaror.	●	●	●	●	●	●
	Ämnen som inger betänkligheter	 	Användningen av kemikalier innebär, om de inte hanteras korrekt, risker för miljöförstöring, potentiella skador på företagets anseende, rättsliga följder samt störningar av produktionsprocesser, i synnerhet om vissa substanser är begränsade eller förbjudna.		●			●	●
	Miljöförening av vatten	 	Det oavsiktliga utsläppet av ämnen i vattensystemen utgör risker för miljöskador, bristande efterlevnad av regler och potentiellt striktare regelverk som skulle kunna störa produktionen och de operativa processerna.		●	●	●	●	●
	Vattenconsumption	 	Tillgången till vatten är avgörande för verksamheten och en resursbrist innebär risker för operativa störningar och potentiella öknings av driftkostnaderna.		●			●	●
	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	  	Användningen av resurser kan sätta press på miljö och samhälle med tillhörande risker avseende avfall, efterlevnad av regelverk samt väsentliga brister, samtidigt som det går att utnyttja möjligheter inom innovation, cirkulära affärsmodeller och marknadsdifferentiering.	●	●	●	●	●	●
Socialt	Medarbetarengagemang och kompetensutveckling	  	Dåligt engagemang kan leda till en hög omsättning och tappad kompetens, vilket negativt påverkar produktiviteten och ökar kostnaderna. Omvänt kan hög motivation och rätt kompetensutveckling bidra till excellens och företagstillväxt. Ett högt engagemang påverkar också positivt medarbetarna och stärker deras välbefinnande och karriärmöjligheter.		●		●	●	●
	Mångfald och lika möjligheter	  	En arbetsstyrka som präglas av mångfald kan främja kreativitet och spegla en bredare kundbas, medan ett underlåtande att omedelbart ta itu med trakasserier och diskriminering kan leda till böter, skadat anseende och minskat medarbetarengagemang.	●	●		●	●	●
	Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter	 	Att följa internationella arbetsnormer är väsentligt för att kunna upprätthålla mänskliga rättigheter och respekt för våra medarbetare. Dåliga arbetsförhållanden kan leda till rättsligt bindande förpliktelser, minskad arbetsmoral hos medarbetarna och ett skadat anseende. Å andra sidan stärker höga arbetsnormer arbetstillfredsställelsen och företagets anseende.	●	●		●	●	●
	Hållbar leveranskedja och spårbarhet	  	Brott mot mänskliga rättigheter eller miljöbestämmelser i leveranskedjan kan både skada relationerna med leverantörer och skada människor och planeten. Dessa överträdelse kan leda till risker för anseendet, rättsliga konsekvenser och förlust av affärspartner.	●		●		●	●
	Kvalitet och patienternas välbefinnande	   	Kvaliteten hos våra produkter och tjänster kan påverka patienter som genomgår IVF-behandling positivt eller negativt med tillhörande konsekvenser för Vitrolife Groups anseende. I nuläget är den avsedd påverkan positiv, medan en negativ påverkan kan inträffa om våra erbjudanden fallerar i kvalitet.		●	●	●	●	●
	Dataskydd och cybersäkerhet	 	Dataöverträdelse kan leda till betydande ekonomiska påföljder och ett skadat anseende, samtidigt som kund- eller patientdata komprometteras.	●	●	●	●	●	●
	Tillgänglighet för produkter och tjänster	 	Att öka tillgängligheten kan öppna nya marknader och förbättra kundtillfredsställelsen, samtidigt som möjligheten för fler par att genomgå IVF-behandling ökar.			●			●
	Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution	 	Missledande kommunikation kan leda till tappat förtroende och lagstadgade påföljder, samtidigt som det stör medicinsk praxis.			●		●	●
	Klinisk integritet och bioetik	 	Underlåtenhet att upprätthålla de högsta etiska standarderna inom klinisk forskning och produktutveckling kan leda till allvarlig inverkan på patienter och stora förluster av anseendet. Oetiska metoder kan skada deltagarna, kompromettera dataintegriteten och undergräva allmänhetens förtroende vad gäller medicinsk forskning och företaget.		●	●		●	●
Styrning	Innovation	 	Innovationer gör att vi kan förbättra resultaten för patienterna samtidigt som vi driver på vår affärstillväxt.		●	●			●
	Ansvarsfullt företagande	 	Ansvarsfullt företagande är avgörande för intressenternas tillit och förtroende. Oetiska metoder kan skada patienternas intressen och kompromettera den samhälleliga och miljömässiga hållbarheten.	●	●	●	●	●	●

Hållbarhetsfrågor i värdekedjan

Miljö Socialt Styrning



Tidigare led

Egen verksamhet

Senare led

Kliniker

Patienter



I hela värdekedjan



Miljöinformation

Vår inverkan på planeten

Klimatförändringar

Hållbarhetsfråga: Klimatförändringar

Inom Vitrolife Group tar vi ansvar för att vidta åtgärder mot klimatförändringarna och åtar oss att anpassa våra åtgärder efter globala klimatmål. Som en del av pelaren **ansvar för planeten** i hållbarhetsstrategin sätter vi upp kortsiktiga utsläppsmål för hela företaget i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) och Parisavtalet. Genom att etablera forskningsbaserade mål och arbeta för att validera dem strävar vi efter att säkerställa att verksamheten och våra satsningar på att minska utsläppen klarar de förväntningar som ställs på företag i kampen mot klimatförändringarna.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Inverkan från klimatförändringar i Vitrolife Group härrör primärt från utsläpp av växthusgaser som genererats i samband med drift, energianvändning och leveranskedjan. Dessa utsläpp bidrar till den globala uppvärmningen och kräver anpassningar mot mål för minskade

koldioxidutsläpp för att klara förväntningar från myndigheter och intressenter. Ökande energi- och materialkostnader utgör, tillsammans med potentiella störningar i leveranskedjan från extrema väderhändelser, ytterligare risker för den operativa effektiviteten och den långsiktiga motståndskraften. Det pågår satsningar på att förbättra energieffektiviteten och utforska

hållbara material men en minimering av klimatrelaterade risker är även fortsatt en strategisk prioritering. Den dubbla väsentlighetsanalysen har identifierat följande viktiga klimatförändringsrelaterade väsentliga effekter och risker.

Hållbarhetsfråga	Tidshorisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Klimatförändringar	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Negativ inverkan	Utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet bidrar till klimatförändringarna	Verksamheten måste anpassas efter förväntningarna på att minska koldioxidutsläppen för att klara målen i Paris-avtalet	Minska utsläppen genom operationell effektivitet och utökad övervakning
Klimatförändringar	Medellång sikt	Risker avseende anseende och regleringar	Risk att missa intressenter- nas förväntningar på minskade koldioxidutsläpp	Påverkar relationer med viktiga intressenter, inklusive investerare och myndigheter	Åtagande för Science Based Targets initiative (SBTi) och omställningsplan
Klimatförändringar	Medellång sikt	Verksamhetsrisk	Risk för ökande energi- och materialkostnader på grund av en förändrad energimarknad (t.ex. koldioxidprissättning) och materialbrist	Påverkar direkt produktionseffektiviteten och lönsamheten, med betoning på behovet av hållbar resursanvändning i affärsstrategin	Investera i åtgärder för energieffektivitet, utforska alternativa material och förbättra motståndskraften i leveranskedjan
Klimatförändringar	Medellång sikt	Verksamhetsrisk	Risk för störningar i verksamheten och leveranskedjan från naturkatastrofer	Betonar operational excellence och slimmade globala processer för att minimera riskerna och säkerställa effektivitet i leveransen	Utveckla beredskapsplaner för vår verksamhet, bredda leveransbasen och förbättra logistiken i kylkedjan för känsliga produkter

Vår strategi för att minska klimatförändringarna

Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC), som godkänts av styrelsen, fungerar som hörnstenen för vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör. PRBC speglar vårt engagemang i hållbarhet, betonar vår roll för att minimera klimat- och miljöpåverkan, att följa de rättsliga och etiska riktlinjerna och främja samarbetet mellan intressenterna. Alla medarbetare genomgår obligatorisk utbildning i våra principer för ansvarsfullt företagande så att de är insatta i våra åtaganden.

I linje med PRBC beskriver Vitrolife Groups miljöpolicy vårt åtagande att följa alla tillämpliga regler och anamma god praxis för att minimera vår klimat- och miljöpåverkan. Policyn kommunicerar vårt engagemang för att informera och samarbeta med kunder, medarbetare, leverantörer och distributörer i syfte att ta itu med miljöutmaningarna och kollektivt minska inverkan och utsläpp av växthusgaser. Policyn är obligatorisk för alla medarbetare under varumärket Vitrolife och vi håller på att utarbeta en global policy som ska godkännas under 2025.

Med vår satsning på miljömässig hållbarhet enligt ovan som bas har Vitrolife Group åtagit sig att

följa Science Based Targets initiative. Vi håller för närvarande på att validera våra mål för att minska koldioxidutsläppen, vilka följer målet i Paris-avtalet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C.

Under hela 2024 har vi fokuserat på att förbättra kvaliteten på våra miljödata och vi ser detta som en av hörnstenarna för vår strategi att minska koldioxidutsläppen. Samtidigt arbetar vi aktivt med produktutveckling och operativa förbättringar för att minimera vårt koldioxidavtryck. Viktiga initiativ innefattar optimering av logistik genom att prioritera vägtransporter framför flyg när så är möjligt. Vi genomför en omfattande översyn av både miljöpåverkan och designprocesserna för våra produkter. Vårt mål är att införa strategier som minimerar miljöpåverkan från den initiala designfasen, där så är möjligt. Dessutom analyserar och jämför vi material i samband med produktutvecklingen för att minimera vårt ekologiska avtryck. Vårt åtagande omfattar förpackningsmaterial, där vi fortlöpande letar efter hållbara alternativ i enlighet med våra klimat- och miljömål. Hållbarhet blir en integrerad del av våra rutiner för leveranskedjan, där utvärderingar av leverantörernas miljöpåverkan införlivas i vår urvalsprocess.

Omställningsplan

För att säkerställa ansvar och precision i våra klimatsatsningar åtog sig Vitrolife Group 2023 officiellt att följa Science Based Targets initiative (SBTi). Detta är första steget mot att uppnå klimatneutralitet per 2050.

2024 skickades våra mål för att minska koldioxidutsläppen till SBTi för validering. Medan valideringsprocessen pågår arbetar vi aktivt på vår omställningsplan där vi införlivat åtgärder för minskade koldioxidutsläpp anpassat efter de inskickade målen. Så snart målen har validerats officiellt – vilket förväntas ske under första halvan av 2025 – kommer omställningsplanen och tillhörande åtgärder för minskade koldioxidutsläpp att integreras i Vitrolife Groups koncernplanering. VP Strategy & Sustainability har det primära ansvaret för att säkerställa implementeringen av vår hållbarhetsstrategi, inklusive omställningsplanen. Dessutom innefattar våra premiesystem för ledningen resultatåtgärder som är kopplade till minskade utsläpp av växthusgaser, vilket stärker vårt åtagande att nå dessa mål. Mer information finns på sidan 70.

Resultat: mål och mått

Mål för utsläppsminskning

Under 2024 var vårt fokus inriktat på att förbättra datakvaliteten och stötta robusta målsättningar enligt SBTi. Data för växthusgaser redovisas nu kvartalsvis istället för som tidigare årsvis redovisning. För att säkerställa korrekta och enhetliga data har omfattande utbildnings-tillfällen om GHG-protokollets metodik genomförts för alla medarbetare som arbetar med datainsamling och redovisning. Dessutom har riktad enskild coaching för datahantering tillhandahållits efter behov. Satsningarna har avsevärt förbättrat kvaliteten på data för utsläpp av växthusgaser, vilket innebär att de nu fungerar som en robust baslinje för målsättningsprocessen.

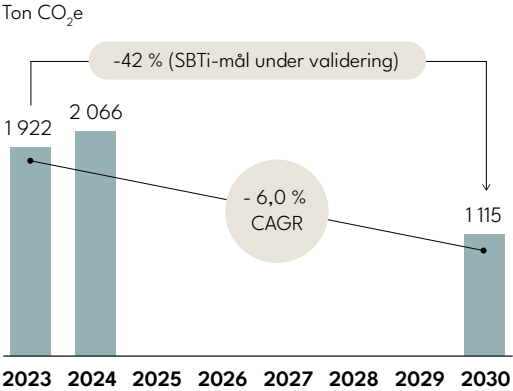
Under fjärde kvartalet 2024 skickades våra mål för minskade utsläpp in för validering och den processen förväntas vara avslutad under första halvan av 2025.

Vitrolife Groups kortsiktiga forskningsbaserade mål som skickats in för SBTi-validering 2024:

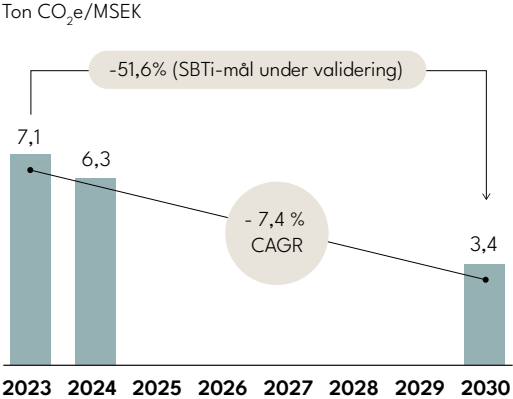
- Vitrolife Group åtar sig att minska de absoluta växthusgasutsläpp enligt Scope 1 och 2 med 42,00 procent per 2030 från basåret 2023.
- Vitrolife Group åtar sig att också att minska växthusgasutsläpp enligt Scope 3 från inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energi-relaterade aktiviteter, transport och distribution i tidigare led, avfall genererat i verksamheten samt affärsresor med 51,6 % per miljon SEK förädlingsvärde inom samma tidsram.

Efter valideringen av dessa kortsiktiga mål och integreringen av planen för minskning av koldioxidutsläpp i vår strategi avser vi att börja planera för långsiktiga forskningsbaserade mål. Detta är viktiga milstolpar på vägen mot att uppnå klimatneutralitet per 2050.

Mål för minskning i absoluta tal per 2030 (Scope 1 och 2)



Mål för minskning av fysisk intensitet per 2030 (Scope 3)



Energi

Vitrolife Groups energiförbrukning består primärt av el, naturgas och fjärrvärme som används i våra anläggningar. Under 2024 uppnådde vår totala energiförbrukning 10 105 MWh, vilket speglar en ökning på 3 procent jämfört med 2023. Ökningen beror främst på ett läckage vid vår anläggning i Århus under vintern. Data

omfattar energiförbrukningen vid Vitrolife Groups samtliga anläggningar.

En viktig del av arbetet med att minska våra koldioxidutsläpp är att använda oss av förnybar energi i ännu större omfattning. Under 2024 kom 25 procent av den totala förbrukningen från förnybara källor och 13 procent från fossilfria källor.

Energiförbrukning

MWh	2024	2023	2022	2021
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	0	-	-	-
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	1 057	-	-	-
Bränsleförbrukning från naturgas	2 658	-	-	-
Bränsleförbrukning från andra fossilkällor	0	-	-	-
Förbrukning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kylning från fossilkällor	2 571	-	-	-
Total förbrukning av fossil energi	6 286	-	-	-
Andel fossilkällor av den totala energiförbrukningen (%)	62 %	-	-	-
Förbrukning från kärnkraftskällor	1 281	-	-	-
Andel förbrukning från kärnkraftskällor av den totala energiförbrukningen (%)	13 %	-	-	-
Bränsleförbrukning, förnybara källor	0	-	-	-
Förbrukning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	2 539	-	-	-
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	0	-	-	-
Total energiförbrukning som utgörs av förnybar energi	2 539	-	-	-
Andel förnybara källor av den totala energiförbrukningen	25 %	-	-	-
Total energiförbrukning	10 105	9 834	5 166	3 129
Energiintensitet (kWh/nettoomsättning)	2,80	2,80	1,6	1,86

Utsläpp av växthusgaser

Den metodik, de väsentliga antaganden och utsläppsfaktorer som används för att beräkna eller mäta utsläppen av växthusgaser beskrivs i avsnittet "Noter till miljöinformationen".

Vitrolife Group har systematiskt dokumenterat koncernens koldioxidutsläpp i enlighet med GHG-protokollet sedan 2019. Vi förbättrade rapporteringsprocesserna ytterligare under 2022, 2023 och 2024. Kontinuerliga förbättringar har gjorts av både rapporteringsprocessen och mätmetodiken, vilket har gett bättre datatäckning i GHG protokollets kategorier. Den förbättrade mätmetodiken har lett till ett striktare och robustare sätt att spåra utsläpp, vilket innebär att dessa data inte är jämförbara med tidigare data.

Så som anges i tabellen över utsläpp av växthusgaser uppgick våra totala utsläpp 2024 till 20 486 ton koldioxidekvivalenter, vilket motsvarar en minskning på 5 procent jämfört med föregående år. Dessutom har utsläppsintensitet per nettoomsättning minskat med 8 procent jämfört med föregående år.

Scope 1

Scope 1-utsläppen omfattar direkta utsläpp från källor som vi själva äger eller har kontroll över. Vitrolife Groups utsläpp inom Scope 1 är förhållandevis små och utgör ungefär 4 procent av de totala utsläppen och 742 ton koldioxidekvivalenter i absoluta tal. Dessa utsläpp härrör huvudsakligen från naturgas som används vid en produktionsanläggning i Denver samt bränsle till företagsbilar. De absoluta utsläppen enligt Scope 1 har ökat med 1 procent från 2023 till 2024. Ökningen beror huvudsakligen på en ökad förbrukning av fordonsbränsle.

Vi är fast beslutna att minska våra absoluta utsläpp från Scope 1 och kommer att fortsätta att förbättra våra energisystem och minska koldioxidutsläppen från våra fordon.

Scope 2

Scope 2-utsläppen omfattar indirekta utsläpp som uppstår vid alstringen av den energi vi köper in. Vitrolife Groups Scope 2-utsläpp står för cirka 6 procent av våra sammanlagda utsläpp. De härrör från förbrukningen av el och värme eller kyla i våra kontor, laboratorier och produktionsanläggningar. De absoluta utsläppen enligt Scope 2 har ökat med 4 procent från 2023 till 2024, primärt på grund av ett läckage vid vår

anläggning i Århus i början av året, en ny logistikanläggning i Göteborg och en ökad energiförbrukning i några av de största laboratorierna.

Vi är fast beslutna att minska våra absoluta utsläpp från Scope 2 och kommer att fortsätta att förbättra våra energihanteringssystem, investera i energiköpsavtal och undersöka andra åtgärder för att minska koldioxidutsläppen.

Scope 3

Scope 3-utsläppen omfattar indirekta utsläpp både i tidigare och senare led i värdekedjan. Vitrolife Groups Scope 3-utsläpp står för cirka 90 procent av våra sammanlagda utsläpp. De absoluta utsläppen enligt Scope 3 har minskat med 6 procent från 2023 till 2024, primärt på grund av minskade utsläpp från produktdistribution och lägre investeringar i kapitalvaror under året. Med tanke på den pågående expansionen av vår anläggning i Göteborg kommer dock merparten av utsläppen från detta projekt att redovisas under 2025. Därför förutser vi högre utsläpp från kapitalvaror under det kommande året.

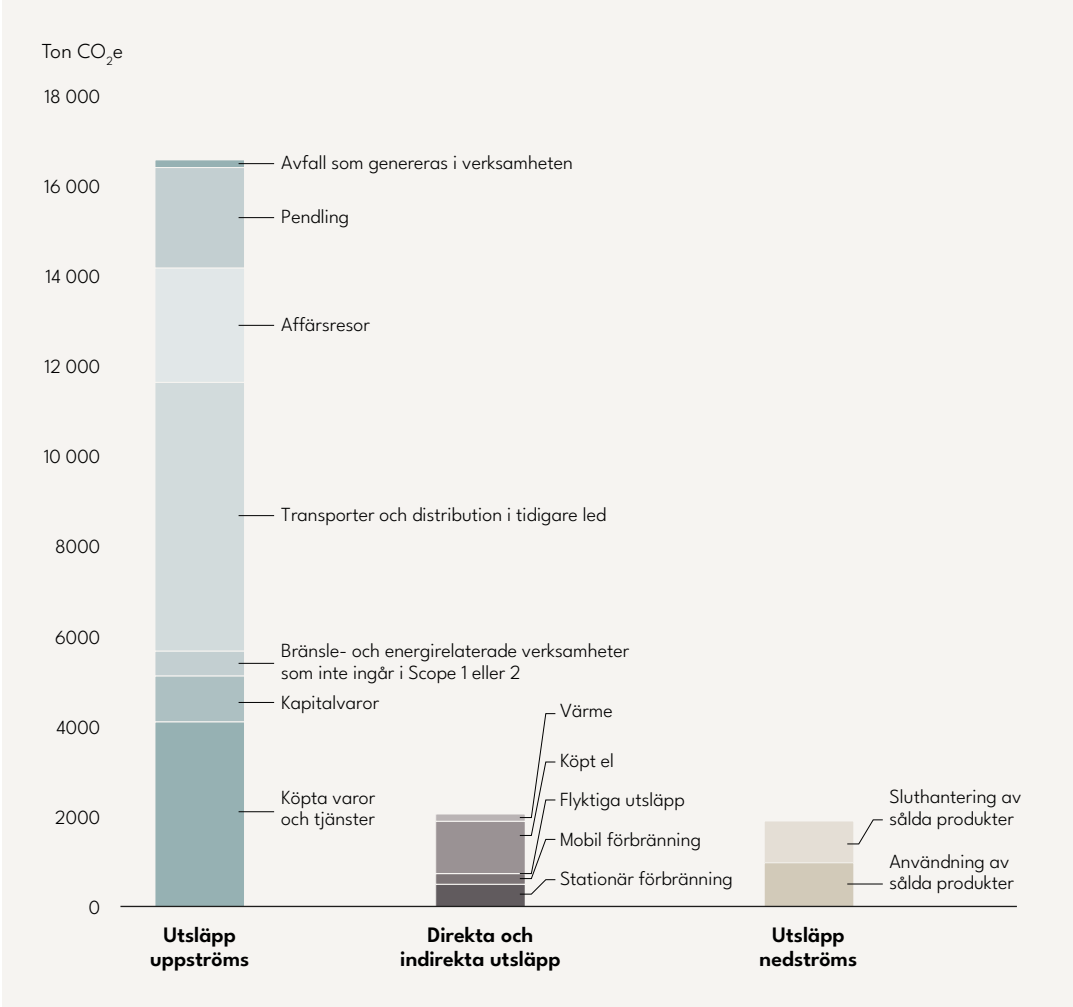
Vi är fast beslutna att minska utsläppen från Scope 3 och kommer att fortsätta att optimera

logistiken, förbättra våra produkter och samarbeta med leverantörer för att minska koldioxidutsläppen.

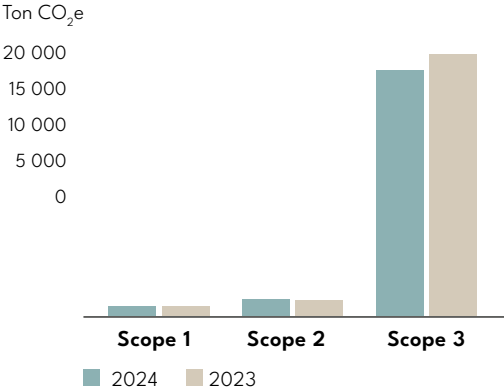
Utsläpp av växthusgaser – totalt

Ton CO ₂ e	2024	2023
Scope 1, växthusgasutsläpp		
Scope 1, växthusgasutsläpp, brutto	742	737
% av växthusgasutsläpp enligt Scope 1 från reglerade system för handel med utsläppsrätter	-	-
Scope 2, växthusgasutsläpp		
Platsbaserade växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 2 (ton CO ₂ e)	1 324	-
Marknadsbaserade växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 2 (ton CO ₂ e)	1 242	1 186
Betydande växthusgasutsläpp enligt Scope 3		
Totala indirekta växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 3 (ton CO ₂ e)	18 503	19 664
1. Köpta varor och tjänster	4 109	3 760
Molntjänster och datacentertjänster	83	-
2. Kapitalvaror	1 019	2 153
3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter som inte ingår i Scope 1 eller 2	552	578
4. Transporter och distribution i tidigare led	5970	6531
5. Avfall som genereras i verksamheten	171	271
6. Affärsresor	2 538	2 371
7. Pendling	2 235	2 241
11. Användning av sålda produkter	982	809
12. Sluthantering av sålda produkter	928	949

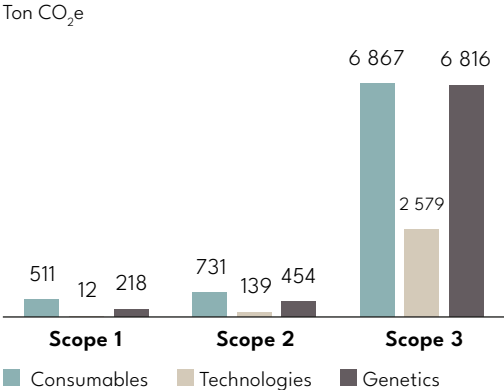
Utsläpp av växthusgaser



Utsläpp av växthusgaser



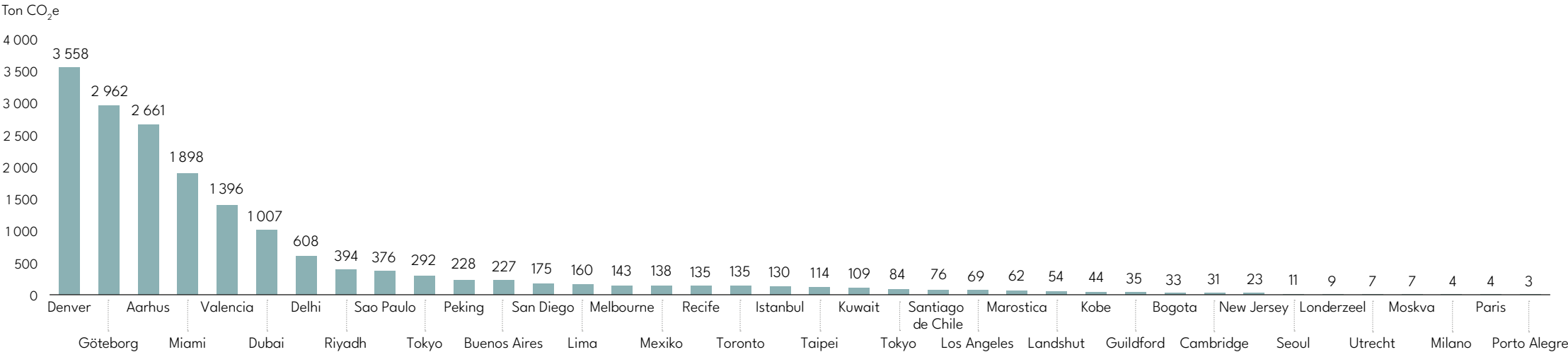
Utsläpp av växthusgaser per affärsområde



Utsläppsintensitet av växthusgaser

	2024	2023	Förändring
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per intäkter (tCO ₂ e/MSEK)	5,70	-	
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per intäkter (tCO ₂ e/MSEK)	5,68	6,16	-8 %

Utsläpp av växthusgaser – anläggningar



Föroreningar

Hållbarhetsfrågor:
Ämnen som inger
betänkligheter
Miljöförorening av vatten

Som ledande producent av medicin-tekniska produkter och lösningar inom reproduktiv hälsa tar Vitrolife Group det viktiga ansvaret att effektivt hantera föroreningsrelaterad inverkan. Som en del av pelaren **ansvar för planeten** i hållbarhetsstrategin strävar vi efter att anpassa oss till de globala hållbarhetsmålen, skydda ekosystemen och minimera skadorna på människors hälsa och miljö.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Föroreningsrelaterad inverkan i Vitrolife Group härrör primärt från användningen av kemikalier och avyttringen av material under produktions- och laboratorieprocesser. Viktiga förorenande ämnen innefattar farligt avfall och substanser som negativt kan påverka vattenkvaliteten om de

inte hanteras på ett ansvarstagande sätt. Även om de direkta utsläppen av föroreningar som inte är växthusgaser är minimala krävs det i vår verksamhet strikta protokoll för att säkerställa säker användning och avyttring av kemikalier. Den dubbla väsentlighetsanalysen har identifierat följande viktiga föroreningsrelaterade väsentliga effekter och risker.

Hållbarhetsfråga	Tids-horisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Ämnen som inger betänkligheter	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell negativ inverkan	Felaktig hantering av farliga kemikalier kan leda till miljöskador och operativa störningar	Kan störa affärskontinuiteten och skada tilliten från intressenter	Implementera robusta system för kemikaliehantering (t.ex. iChemistry), byta ut skadliga substanser mot säkrare alternativ i de fall det är möjligt, och utbilda personalen i ansvarstagande substanshantering
Ämnen som inger betänkligheter	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Risker för anseendet och juridiska risker	Felaktig hantering eller olyckor där farliga kemikalier är inblandade utgör en risk att skada anseendet och kan få rättsliga följder	Företagets trovärdighet och marknadspositionering kan påverkas	Genomföra omfattande riskbedömningar, övervaka ändrade regler och ta fram protokoll för incidentresponser
Ämnen som inger betänkligheter	Medellång sikt Lång sikt	Verksamhetsrisk	Vissa substanser kan vara begränsade eller förbjudna, vilket kan påverka produktionsprocesserna	Driver på anpassningar av innovationer och processer för att minska beroendet av begränsade substanser	Genomföra riskbedömningar, övervaka förordningarna och proaktivt undersöka och anamma säkrare alternativ för viktiga substanser

Hållbarhetsfråga	Tids-horisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Miljöförorening av vatten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell negativ inverkan	Oavsiktliga utsläpp av ämnen i vattensystemen kan orsaka betydande miljöskador	Har direkt inverkan på miljöhållbarheten och kan leda till driftsstopp	Ta fram rigorösa protokoll för förebyggande av spill, kontrollera utsläpp av avloppsvatten och tillhandahålla utbildning i avfallshantering och åtgärder vid spill
Miljöförorening av vatten	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Risker för anseendet och juridiska risker	Risk för vattenföroreningsincidenter, bristande efterlevnad av regler och skadat anseende	Bristande efterlevnad kan skada allmänhetens uppfattning och leda till rättsliga böter eller restriktioner	Genomföra riskbedömningar, övervaka förordningarna
Miljöförorening av vatten	Medellång sikt Lång sikt	Verksamhetsrisk	Striktare regler för tillåtna koncentrationer av ämnen i vattendrag kan störa produktionsprocesserna	Kräver anpassning till förändringar i lagstiftningen och investeringar i en hållbar drift	Övervaka utvecklingen av regelverken, övervaka utsläpp av ämnen i vattendrag samt optimera processerna för att minimera utsläpp av vatten

Vår strategi för att minimera föroreningarna

Vid sidan av Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC), som utgör grunden för vårt engagemang för hållbarhet, lyfter miljöpolicyen fram vårt åtagande att följa regelverken och anamma god praxis för att minimera miljöpåverkan. Närmare detaljer om PRBC och miljöpolicyen finns i avsnittet Klimatförändringar på sidan 147.

Så som beskrivs i miljöpolicyen har Vitrolife Group åtagit sig att göra kontinuerliga förbättringar och förebygga föroreningar, där vi säkerställer att vår verksamhet bedrivs med hållbara metoder.

Hantering av problematiska ämnen och föroreningar av vatten handlar om att hantera kemikalier, substanser och potentiella föroreningar på ett säkert sätt. För att säkerställa en

säker hantering och minimering av kemikalier och potentiella förorenande ämnen har Vitrolife Group initierat viktiga åtgärder på huvudproduktionsanläggningen i Göteborg med planer att utöka dessa insatser globalt.

- **ISO 14001-certifiering:** Vårt huvudkontor och huvudproduktionsanläggning i Göteborg följer standarderna i ISO 14001, vilket säkerställer ett robust ramverk för vårt miljöledningssystem.

- **Utbildning i kemikalielagstiftning:** Berörda medarbetare har deltagit i specialutbildning i kemikalielagstiftningen som genomförts av en extern expert på kemikaliehantering.
- **Utökad kemikaliehantering:** Med programvaran iChemistry kan vi effektivt övervaka och analysera användningen av kemikalier i våra anläggningar.
- **Initiativ för forskningssamarbete:** I samarbete med Chalmers Industriteknik har vi lanserat ett forskningsprojekt som fokuserar på en viktig substans som används vid produktionen av nålar för ägguttag. Projektet syftar till att undersöka alternativ till substanser som potentiellt är reglerade i riktlinjerna i EU REACH för att minska beroendet av farliga material och optimera produktionsprocesserna.

Resultat: mål och mått

Föroreningsmål

Som en del i framtagningen av vår nya globala miljöpolicy, som ska godkännas under 2025, tar vi samtidigt fram mål för att hantera föroreningarna. De nya målen, som kommer att spegla vårt fortlöpande engagemang i hållbarhet och miljöhänsyn, planeras publiceras 2025.

Miljöförening av vatten

Merparten av kemikalierna och andra potentiellt förorenande substanser som används i vår verksamhet hanteras strikt enligt nationella regler, antingen på plats eller i samarbete med specialiserade externa partner för hantering av farligt avfall. Därmed når dessa substanser inte ut till vatten eller mark.

I samband med produktionen av medier kan dock mindre kvantiteter av vissa komponenter nå ut i avloppssystemet. Dessa mängder är minimala och utgör en negligerbar föroreningsrisk. Dessutom är dessa komponenter inte klassificerade som ämnen som inger betänkligheter eller ämnen som inger mycket stora betänkligheter enligt de rättsliga ramverken.

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Vitrolife Group använder sig av iChemistry för att hantera kemikalier på ett effektivt och säkert sätt som säkerställer regelförelämnad, utökad spårbarhet och riskminimering. Med verktyget kan vi proaktivt identifiera potentiella faror, implementera förebyggande åtgärder och minimera vårt klimatavtryck samtidigt som vi

skyddar våra medarbetare och omgivande ekosystem.

I vår anläggning i Göteborg, en av våra största anläggningar, har vi identifierat några ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter. De innefattar primärt syror, oljor och oorganiska salter, som samtliga hanteras strikt i enlighet med nationella regler för att säkerställa säkerheten för både människor och miljö.

Ett identifierat ämne som inger betänkligheter är nickelsulfat, en biprodukt vid elektrolytisk polering som används till nålar av rostfritt stål, vilka är nödvändiga vid äggtag under IVF-behandlingar. Nickelsulfat bildas som ett resultat av en kemisk reaktion mellan svavelsyra i elektrolytlösningen och nickelhalten i stål. För att hantera de miljömässiga och rättsliga förhållandena som är kopplade till detta ämne pågår det ett forskningsprojekt kring alternativa material och processer med målet att minimera eller eliminera dess generering.

Vatten

Hållbarhetsfråga:
Vattenförbrukning

Vatten är en avgörande komponent i pelaren **ansvar för planeten** i vår hållbarhetsstrategi och det är en viktig resurs för Vitrolife Groups verksamhet. Tillgängligheten påverkar direkt vår förmåga att upprätthålla produktionen och leverera högkvalitativa produkter. Som ledande inom medicintekniska produkter och lösningar inom reproduktiv hälsa är vi engagerade i ansvarsfull vattenhantering, optimering av förbrukningen och minimering av miljöpåverkan.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Vatten är en grundläggande resurs för vår verksamhet och även om vår vattenanvändning totalt sett är måttlig kan de ökande riskerna kopplade till resursbrist och vattenrelaterade utmaningar inte förbises. Klimatförändringar, förändringar i lagstiftningen samt regional vattenbrist utgör potentiella störningar av verksamheten, ökade kostnader och risker för anseendet om de inte hanteras proaktivt.

Vi inser vikten av ansvarstagande vattenhantering och avser att införa omfattande strategier som optimerar vatteneffektiviteten, säkerställer en långsiktigt hållbar tillgång samt minimerar de potentiella miljömässiga och operativa riskerna.

I den dubbla väsentlighetsanalysen har vi identifierat de två väsentliga risker och den inverkan som listas nedan.

Hållbarhetsfråga	Tids-horisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Vattenconsumption	Lång sikt	Potentiell negativ inverkan	Överdriven vattenanvändning kan leda till resursbrist och miljöförstöring, vilket potentiellt kan påverka den långsiktiga hållbarheten	Vattenintensiv verksamhet kan leda till utmaningar i områden med hög vattenbelastning, vilket påverkar produktionskapaciteten och kostnaderna	Införa vattenvårdsprogram, inklusive vattenbesparande anordningar och kampanjer för att öka medvetenheten
Vattenconsumption	Lång sikt	Verksamhetsrisk	Tillgången till vatten är avgörande för verksamheten och en resursbrist innebär risker för operativa störningar och potentiella ökningar av driftkostnaderna	Vattenbrist kan störa produktionsprocesserna, vilket leder till minskad produktion och ökade kostnader, och påverkar de övergripande affärsresultaten	Optimera vattenanvändningen i produktionsprocesserna och samarbeta med lokala myndigheter för att säkerställa en hållbar vattentillgång

Vår strategi för en effektiv vattenanvändning

Vid sidan av Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC), som utgör grunden för vårt engagemang för integritet, ansvar och hållbarhet, lyfter miljöpolicyen fram vårt åtagande att följa regelverken och anamma god praxis för att minimera miljöpåverkan. Närmare detaljer om PRBC och miljöpolicyen finns i avsnittet Klimatförändringar på sidan 147.

Vår miljöpolicy betonar efterlevnad av alla tillämpliga regler och uppmuntrar till att använda god praxis för att säkerställa en effektiv användning av vatten i hela vår verksamhet.

Vattenbrist skulle kunna bli ett akut problem för alla våra anläggningar och vi ser också att det finns en risk för ökad vattenstress över tid, vilket skulle kunna påverka både verksamheten och kringliggande samhällen. Vi får vårt vatten främst från tredjepartskällor, där en stor del kommer från kommunala vattenresurser, särskilt i områden där vattenstress inte är ett problem. Allt utgående vatten, från samtliga anläggningar, hanteras ansvarsfullt genom utsläpp till kommunala avloppssystem.

Riskerna för vattenförbrukning skiljer sig åt mellan våra olika anläggningar, i synnerhet de som producerar medieprodukter, då de är mycket mer sårbara för utmaningar med vattenresurserna. Vår produktionsanläggning i Göteborg har minimala vattenrisker med vår anläggning i Denver ligger i en region som är klassad som hög vattenrisk och där har man hög vattenbelastning. 2024 fattades ett beslut att öka produktionskapaciteten vid anläggningen i Göteborg för att kunna klara den ökade efterfrågan på medier. Det strategiska beslutet får en positiv inverkan på vattenförbrukningen. Göteborgsanläggningen ligger i ett område med låg risk för vattenbrist och detta minskar de övergripande vattenrelaterade riskerna för vår verksamhet.

Resultat: mål och mått

Vattenmål

Som en del i framtagningen av vår nya globala miljöpolicy, som ska godkännas under 2025, tar vi samtidigt fram mål för att hantera vattenförbrukningen. De nya målen, som kommer att spegla vårt fortlöpande engagemang i hållbarhet och miljöhänsyn, planeras publiceras 2025.

Vattenconsumption

Vatten har en helt avgörande roll i olika delar av verksamheten, från produktionen av råvaror och tillverkningen av våra produkter till städning och rengöring. Trots att vi inte är en storkonsument av vatten är vi väl medvetna om vilken effekt vårt intag och utsläpp av vatten kan ha på lokala sjöar och vattendrag. 2023 var vår totala vattenförbrukning 18 461 m³, vilket innebär en minskning på 7 procent jämfört med 2023. Den högsta vattenförbrukningen noteras för produktionsanläggningarna i Göteborg och Denver, vilket främst beror på de processer som används för tillverkningen av våra mediaprodukter.

Vattenförbrukning

	2024	2023	2022
Vattenförbrukning (m ³)	18 461	19 860	12 344
Vattenförbrukning i områden med vattenrisk, inklusive områden med hög vattenbelastning (m ³)	10 519	-	-
Vattenintensitet (m ³ /nettoomsättning)	5,1	5,7	3,8

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hållbarhetsfråga: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Som en del av pelaren **ansvar för planeten** i hållbarhetsstrategin är ansvarsfull resurshantering och integreringen av principer för cirkulär ekonomi väsentliga för att minimera miljöinverkan och främja en långsiktig hållbarhet. Genom att optimera materialanvändningen strävar vi efter att minska avfallet och förbättra effektiviteten i produktlivscykeln för att skapa värde genom att bevara naturresurserna.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

För Vitrolife Group utgör resursanvändning och avfallsmängden både utmaningar och möjligheter när företaget ska balansera den operativa

effektiviteten med miljöansvaret. Den omfattande användningen av råvaruämnen, plaster och andra resurser kan bidra till miljöförstöring, utarmning av resurser och regulatoriska risker. Samtidigt ger omställningen till cirkulära affärsmodeller

möjligheter till innovationer, marknadsdifferentiering och kundtillfredsställelse. Den dubbla väsentlighetsanalysen har identifierat följande viktiga väsentliga effekter, risker och möjligheter som avser resursanvändning och en cirkulär ekonomi.

Hållbarhetsfråga	Tids-horisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Negativ inverkan	Användningen av råvaruämnen och andra resurser kan sätta tryck på både miljö och samhälle och bidra till miljöförstöring, utarmning av resurser och regulatoriska risker	Verksamheten måste anpassas för att minska beroendet av råvaruämnen och minimera miljöpåverkan	Införa åtgärder för resurseffektivitet, prioritera förnybara och hållbara material samt optimera produktionsprocesserna
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Negativ inverkan	Den omfattande användningen av plaster i produkter och verksamhet kan leda till miljöskador om hanteringen vid slutet av produkternas livscykel inte sköts på ett ansvarstagande sätt	Lyfter fram behovet av ansvarstagande plasthantering för att minimera miljörisker, i synnerhet med tanke på begränsningar i egenskap av tillverkare av medicintekniska produkter	Anamma cirkulära designprinciper, ta fram program för återvinning och ersätta plaster med miljövänliga alternativ i de fall detta är möjligt
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Medellång sikt Lång sikt	Regulatoriska risker	Risker som hänger samman med generering av avfall, regelefterlevnad och materialbrist påverkar driften och kostnaderna	Lyfter fram vikten av att anpassa sig efter nya regler och säkerställa leveranskedjor för material	Ta fram strategier för den cirkulära ekonomin och samarbeta med intressenter om hållbarhet
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Marknads-möjlighet	Möjligheter att vara innovativ vad gäller cirkulära affärsmodeller, stärka marknadsdifferentieringen och tillgodose efterfrågan från kunder på hållbara lösningar	Stöttar strategiska mål för att bli ledande inom hållbarhet och få konkurrensfördelar	Utforska förnybara material, utforma produkter för återvinning samt återanvända och dra nytta av hållbarhet som konkurrensfördel

Vår strategi för att optimera resursanvändningen

Vid sidan av Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC), som underbygger vårt engagemang för integritet, ansvar och hållbarhet, speglar miljöpolicyen vårt åtagande att följa regelverken och anamma god praxis för att minimera miljöpåverkan. Närmare detaljer om PRBC och miljöpolicyen finns i avsnittet Klimatförändringar på sidan 147.

Så som beskrivs i miljöpolicyen strävar Vitrolife Group efter att minimera miljöpåverkan från avfall och resursanvändning med särskilt fokus på förpackningsmaterial. Råvaror spelar en viktig roll i Vitrolife Groups resa mot att minska miljöpåverkan och främja hållbarhet. För att främja cirkulariteten strävar Vitrolife Group på att minimera efterfrågan på råvaruresurser och ersätta dem med återvunna och förnybara material som har ett lägre miljöavtryck. Tillsammans med vår miljöpolicy strävar Vitrolife Group aktivt efter att minska beroendet av råvaruresurser genom två viktiga strategier: optimera användningen av material i både produkter och drift samt öka integreringen av biobaserade och återvunna material, i synnerhet vad gäller förpackningar. Exempel: vi har gjort betydande framsteg vad gäller att införliva

återvunnen kartong och stärkelsebaserat skum i våra förpackningslösningar, vilket stärker cirkulariteten i våra ingående resursflöden. För att säkerställa ansvarsfulla upphandlingar följer vi ursprung och sammansättning av material och prioriterar dem med ett certifierat cirkulärt innehåll.

Den medicintekniska sektorn, där vi är verksam, förlitar sig mycket på produkter för engångsbruk och förpackningsmaterial för att bibehålla sterilitet och säkerhet hos medicintekniska produkter. Plaster spelar en viktig roll för att säkerställa integritet och funktion i våra produkter, vilket gör det till ett oundgängligt material för branschen. Vi inser dock vilken miljöpåverkan som hänger samman med omfattande användning av plaster och vi arbetar aktivt för att förbättra cirkulariteten i tillverkningsprocesser och drift. Vår strategi fokuserar på att minska, återvinna och återanvända material för att minimera avfallet och påverkan på miljön. Vid laboratoriearbete och användning av våra produkter kommer dock olika föremål och material i kontakt med olika biologiska substanser. Produkter som innehåller biologiskt restmaterial måste hanteras enligt strikta nationella regelverk för avfallshantering, vilket försvårar för oss att uppnå cirkularitet i slutfasen av livscykeln.

Dessa begränsningar innebär att vi prioriterat att optimera sekundär- och transportförpackningarna, liksom förbättra de material vi använder för att minska avfallet och förbättra hållbarheten i vår verksamhet.

Eftersom våra kunder är de slutliga mottagarna av våra förpackningar har vi tagit fram omfattande riktlinjer för att de lättare ska förstå återanvändbarheten för de material som används. Dessutom har vi aktivt fört dialog med vissa av våra kunder för att få till öppna diskussioner om plaster och uppmuntra till ett djupare engagemang i ämnet.

Som en del att detta åtagande har vi inlett ett samarbete med Chalmers Industriteknik för att lansera ett forskningsprojekt om hållbara förpackningslösningar. Initiativet syftar till ett omfattande ramverk för utvärdering av olika förpackningsmaterial från ett hållbarhetsperspektiv för att säkerställa att våra val följer både miljö- och industribestämmelser.

Resultat: mål och mått

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Som en del i framtagningen av vår nya globala miljöpolicy, som ska godkännas under 2025, tar

vi samtidigt fram mål för att hantera resursanvändning och cirkulär ekonomi. De nya målen, som kommer att spegla vårt fortlöpande engagemang i hållbarhet och miljöhänsyn, planeras publiceras 2025.

Ingående resursflöden

2024 köptes totalt 579 ton råmaterial och komponenter in till produktion och drift. Denna siffra innefattar materialanvändning inom Consumables och Technologies och cirka 50 procent av materialförbrukningen inom Genetics.

Jämfört med föregående år har materialanvändningen minskat med ungefär 15 procent, primärt på grund av minskade inköp vid våra största produktionsanläggningar i Göteborg, Denver och Århus.

Tabellen "Cirkulära ingående resursflöden" visar en nedbrytning av inköpta material per typ. I likhet med förra året är plaster även fortsatt det mest använda materialet i vår verksamhet.

Utgående resursflöden

År 2024 genererade Vitrolife Group totalt 556 ton avfall i sin verksamhet, vilket är en ökning på 8 procent jämfört med 2023.

Även om avfallsmätningen är relativt enkel på anläggningar där Vitrolife Group är den enda hyresgästen finns det utmaningar med insamlingen av dessa uppgifter i gemensamma anläggningar där det finns andra hyresgäster. Därför finns det vissa osäkerheter i redovisade siffror, där 59 procent av uppgifterna baseras på uppskattningar.

Allt avfall som genereras, inklusive både farligt och icke-farligt material, hanteras på ett ansvarsfullt sätt och behandlas på annan plats av certifierade tredje parter för att säkerställa efterlevnad med strikta miljöbestämmelser.

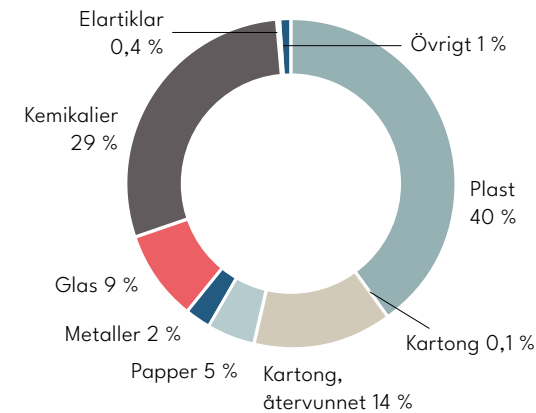
Vi arbetar för att hela tiden öka cirkulariteten i vår tillverkningsprocess och verksamhet. Fokus ligger främst på att minska mängden material samt återvinna eller återanvända i stället för att hantera det som avfall. Det är ett proaktivt arbetssätt som stämmer väl överens med målsättningen att minska vår resursanvändning och miljöpåverkan.

Tabellen "Cirkulära utgående resursflöden" visar en nedbrytning av avfallsgenerering per typ. Nedbrytningen per behandlingsmetod visas i diagrammet "Avfall, typ av behandling och typ av avfall".

Cirkulära ingående resursflöden – material i vikt, inklusive förpackningar

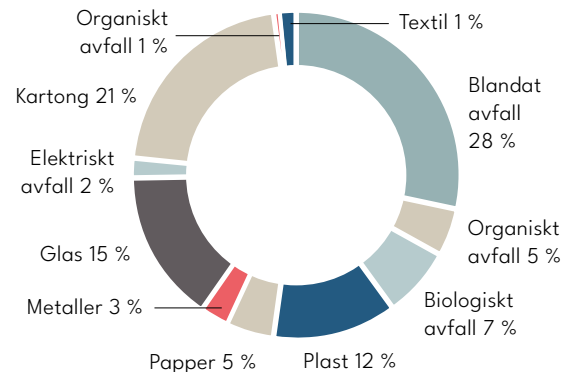
Typ av material, kvantitet i kg	Kvantitet (kg)	
	2024	2023
Plast	231 815	349 261
Kartong	13	719
Kartong, återvunnet	79 454	89 053
Papper	27 904	15 954
Metaller	14 509	24 072
Glas	51 340	49 566
Kemikalier	166 786	147 183
Elektriska artiklar	2 292	1 262
Övrigt	5 315	8 283

Kvantiteterna avser endast inköpta material eller varor som rapporteras som aktivitetsdata i kg eller ton. Resultaten är därför underskattade.



Cirkulära utgående resursflöden - avfall

Typ of avfall	Kvantitet (kg)			
	2024	2023	2022	2021
Blandat avfall	158 104	308 550	55 135	69 300
Organiskt avfall	27 085	12 706	2 782	7 400
Avfall från hälso- och sjukvård	38 529	13 824	-	-
Plast	67 655	19 479	2 260	1 800
Papper	26 770	70 757	4 040	-
Metaller	14 526	11 358	3 504	4 900
Glas	83 344	11 350	3 984	3 900
Elektriskt avfall	11 082	9 756	1 539	1 300
Kartong	117 518	26 600	28 890	31 000
Textil	3 825	4 520	-	-
Farligt avfall	7 988	23 956	7 245	5 300



Avfall, typ av behandling och typ av avfall

Typ av behandling	Typ of avfall	Kvantitet (kg)	0	50 000	100 000
Återanvändning och återvinning	Organiskt avfall	10 660			
	Metaller	8 051			
	Papper	26 770			
	Kartong	106 052			
	Plast	8 807			
	Glas	5 179			
	Elektriskt avfall	11 082			
Förbränning, energiåtervinning	Organiskt avfall	16 425			
	Blandat avfall	80 653			
Förbränning	Kartong	600			
	Plast	1 523			
	Farligt avfall	7 988			
	Avfall från hälso- och sjukvård	38 529			
	Textil	3 825			
Deponi	Blandat avfall	5 126			
	Metaller	6 475			
	Kartong	10 866			
	Plast	57 325			
	Glas	78 165			
	Blandat avfall	72 325			

Noter till miljöinformation

Justeringar

Vitrolife Group följer riktlinjerna som finns i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) och Science Based Targets initiative (SBTi) för justeringar och omberäkningar. Vi gör omberäkningar när vi får betydande förändringar som påverkar siffrorna. Dessa omberäkningar utlöses av strukturella förändringar, förändrade beräkningsmetoder, förbättringar i utsläppsfaktorns noggrannhet eller aktivitetsdata samt i de fall vi identifierat väsentliga fel. Vi använder ett tröskelvärde för signifikans på 5 procent.

På grund av uppdaterade beräkningsmetoder och nya korrekta utsläppsfaktorer och korrekta data har siffrorna för 2023 justerats. Detaljerade förklaringar av dessa justeringar finns på följande sidor.

Energi- och klimatdata

Utsläpp av växthusgaser redovisas i form av koldioxidutsläpp, vilka beräknas enligt GHG-protokollet.

Vitrolife Group har anammat metoden för operativ kontroll som bas för konsolidering av inventeringen av växthusgaser, eftersom den ger ett tydligt och åtgärdsinriktat ramverk för

hantering och minskning av utsläpp. Enligt den här strategin redovisar företaget utsläpp från alla aktiviteter, resurser och verksamheter man har direkt operativ kontroll över. Alla aktiviteter, resurser och verksamheter som ligger under Vitrolife Groups operativa kontroll har redovisats med antingen uppmätta data eller uppskattningar. En detaljerad lista över relevanta enheter som ingår i inventeringen av växthusgaser finns på sidorna 118-119.

Under 2024 förvärvade Vitrolife Group e-Fertility, som började att redovisa klimatdata under fjärde kvartalet. Utsläppsberäkningar baseras på data som samlats in från alla anläggningar, med stöd från utsedda ansvariga medarbetare på respektive plats (benämnda bidragsgivare i den här rapporten). Dessa data skickas till en global digital ESG-plattform, som konverterar informationen till koldioxidutsläpp och konsoliderar den inför redovisningen.

Scope 1

Data om bränsleförbrukning från fordon samlas in genom ekonomisystemet med fakturor från bränsleleverantörerna baserat på den bränsle som levererats, liksom genom direkta mätningar och användaruppskattningar. Slutresultatet består av 80 procent uppmätta data och 20 procent uppskattade data. Utsläppsfaktorer

för olika bränsletyper inhämtas från DESNZ. Värmeförbrukning ingår enligt Scope 1 för anläggningar där förbränningen sker på plats. Mätningar registreras i mmBTU för anläggningen i Denver och i MWh för anläggningen i Istanbul. Kylmedel ingår inte i rapporten eftersom den förbrukningen uppskattas vara minimal och därför inte betraktas som väsentlig. I fall då aktivitetsdata saknas har utsläpp från mobilkällor och stationär förbränning har uppskattats med det uppdaterade genomsnittet för 2023.

Justeringar enligt Scope 1

Naturgas som används till uppvärmning vid anläggningarna i Istanbul och Toronto har tidigare redovisats under fjärrvärme men har nu omklassificerats till stationär förbränning. Dessutom har bränsleförbrukning för leasade fordon som används av personalen i Benelux-regionen tidigare saknats i kategorin mobil förbränning och har nu inkluderats. Som ett resultat av dessa korrigeringar har utsläppen enligt Scope 1 ökat med 10 ton koldioxidekvivalenter jämfört med de data som redovisades 2023.

Scope 2

Data för energiförbrukning beräknas med en marknadsbaserad strategi där el och värmeförbrukning mäts i kilowattimmar (kWh). Den

primära datakällan avser fakturerad förbrukning enligt energileverantörerna, baserat på registrerad användning.

På vissa platser delar vi dock lokal med andra verksamheter, vilket gör det svårare att få fram exakta siffror över den registrerade användningen. I dessa fall har uppskattningar gjorts med redovisade siffror från liknande anläggningar i de fall direkta mätningar saknas. Slutresultatet består av 88 procent uppmätta data och 12 procent uppskattade data.

I de fall aktivitetsdata saknas beräknas el och värmeförbrukning med det uppdaterade genomsnittliga värdet för 2023 baserat på anläggningens storlek eller jämförbara anläggningar. Utsläppsfaktorer för el enligt Scope 2 härrör från elavtal (PPA), ursprungsgarantier och leverantörsspecifika utsläppsnivåer. När mer exakta data saknas används genomsnittliga siffror för utsläppsfaktorer från elnätet från IEA. Utsläppsfaktorer för värme enligt Scope 2 erhålls från leverantörer, DESNZ och EPA.

Justeringar enligt Scope 2

I hållbarhetsredovisningen för 2023 angavs att de indirekta utsläppen beräknades med en platsbaserad metod; den korrekta metodiken som användes var dock den marknadsbaserade

metoden. Utsläppsfaktorn för fjärrvärme vid Göteborgsanläggningen har uppdaterats baserat på data från den lokala energileverantören. Elförbrukningen vid vissa anläggningar redovisas tidigare felaktigt och har senare korrigerats.

Som ett resultat av dessa justeringar har utsläppen enligt Scope 2 minskat med 175 ton koldioxidekvivalenter jämfört med de data som ursprungligen redovisades 2023.

Scope 3

Data för inköpta varor och tjänster härrör från ERP-system (Enterprise Resource Planning) som aktivitetsdata och från ekonomisystem via fakturor som utgiftsbaserade data. I de fall då data saknas härrör uppskattningar från redovisade data från jämförbara anläggningar. Slutresultatet består av 60 procent uppmätta aktivitetsdata och 40 procent uppskattade data. Utsläppsfaktorerna härrör framför allt från Ecoinvent, DESNZ och ADEME. Av de totala resultaten baseras 58 procent på fysiska typer av utsläppsfaktorer medan återstående 42 procent härrör från ekonomiska (utgiftsbaserade) utsläppsfaktorer.

Siffror för kapitalvaror hämtas främst från ERP- och ekonomisystem. Resultaten baseras på uppmätta aktivitetsdata, där 96 procent

använder sig av fysiska utsläppsfaktorer och 4 procent härrör från ekonomiska utsläppsfaktorer. Utsläppsfaktorerna hämtas framför allt från Ecoinvent, DESNZ och ADEME.

Bränsle- och energirelaterade verksamheter som inte ingår i Scope 1 eller 2 beräknas med data från Scope 1 och 2, med tillämpning av utsläppsfaktorer från DESNZ och IEA. Av de totala resultaten baseras 96 procent av utsläppen på uppmätta aktivitetsdata, medan 4 procent baseras på uppskattningar.

Transportdata i tidigare led omfattar logistik som avser den globala leveransen av inköpta varor och kapitalvaror, distributionen av sålda produkter och logistik för laboratoriesatser. Det innefattar också interna transporter mellan företagsanläggningar. Av de totala utsläppen från leverans av varor härrör 98 procent från leverantörsrapporterade data, inklusive transportsätt, vikt och distans, samtidigt som de återstående 2 procenten uppskattas. Utsläppsfaktorer hämtas framför allt från DESNZ, där 78 procent av utsläppen beräknas med fysiska faktorer baserat på ton-kilometer-metoden, medan 22 procent härrör från ekonomiska utsläppsfaktorer. Av de totala utsläppen från distribution av produkter till kunder, resultatet baseras på 84 procent

uppmätta data och 16 procent uppskattade data. Data hämtas framför allt från logistikpartner i form av koldioxidekvivalenter, eller beräknas med fysiska utsläppsfaktorer baserat på ton-kilometer-metoden, medan 36 procent av utsläppen härrör från ekonomiska utsläppsfaktorer.

Avfallsdata hämtas från avfallshanteringspartners mätningar eller uppskattas med redovisade data från liknande anläggningar. I gemensamma anläggningar eller kommersiella byggnader kan det dock vara svårt att få fram exakta siffror, vilket lett till att 41 procent av avfallsdata uppskattas och 59 procent baseras på direkta mätningar. Utsläppsfaktorer hämtas från DESNZ, Ecoinvent och ADEME med hjälp av metoder för fysiska utsläppsfaktorer.

Uppgifter om affärsresor samlas in från resebyråer, direkta avståndsmätningar, uppgifter om transportsätt eller utgiftsbaserade data. I de fall det finns luckor i data använder man sig av uppskattningar från rapporter från liknande anläggningar. Resultatet består av 92 procent uppmätta data och 8 procent uppskattade data. Utsläppsfaktorer hämtas framför allt från Ecoinvent och DESNZ, där 42 procent av utsläppen baseras på fysiska faktorer medan 58 procent härrör från ekonomiska utsläppsfaktorer.

Data om medarbetares pendling baseras på en undersökning från 2022 som har extrapolerats till 2024 års medarbetersiffror och uppdaterats med utsläppsfaktorer från Ecoinvent och DESNZ.

Utsläpp under produktens användningsfas är relevant endast för BU Technologies-enheter som behöver el och kemikalier. Utsläppen uppskattas baserat på 10 års livslängd för produkten kombinerat med siffror från redovisningsperioden. Utsläppsfaktorer har hämtats från IEA (global elfaktor) och Ecoinvent.

Utsläpp i slutet av livscykeln avser affärsområdet Consumables samt vissa produkter inom Technologies. Dessa utsläpp har beräknats baserat på årsförsäljning, uppskattad vikt på produkter och förpackningar samt antagna metoder för avfallshantering. Kartläggning av metoder för avfallshantering utgör en spännande utmaning som påverkas av en rad olika faktorer. De innefattar olika strategier för avfallshantering i destinationslandet, regionala system för avfallshantering samt de specifika arbetsflödena på de olika klinikerna.

För beräkningarna har det antagits att både produkter och förpackningsmaterial till engångsartiklarna klassificeras som avfall från hälso- och sjukvård och skickas till förbränning. På liknande

sätt antas plastflaskor från medieprodukter hanteras som plastavfall som också skickas till förbränning. Dessa antaganden representerar ett värsta tänkbara scenario, vilket innebär att redovisade utsläpp troligen har överskattats. Utsläppsfaktorer hämtas från DESNZ och ADEME. Produkternas vikt baseras på den genomsnittliga vikten för respektive produktkategori och har uppdaterats jämfört med de antaganden som användes för 2023.

Utsläppsfaktorn som tillhandahölls av DEFRA och användes 2023 för avfallshantering av genomsnittliga plaster med förbränning var 21,3 kg CO₂e/ton, medan DESNZ:s nyligen publicerade utsläppsfaktor för samma typ av avfallshantering är 6,4 kg CO₂e/ton. Det här är orsaken till utsläppsminskningen i den här kategorin.

Med tanke på den stora osäkerheten i den här kategorin håller alternativa metoder på att utvärderas för att kunna förbättra datanoggrannheten.

Justeringar enligt Scope 3

I 2023 års hållbarhetsredovisning klassificerades flertalet transportrelaterade utsläpp ursprungligen som transporter i tidigare led när de i själva verket skulle ha klassats som transporter i senare led. Som ett resultat omallokerades 3 230 ton

koldioxidutsläpp från transporter i tidigare led till transporter i senare led. Dessutom har transportdata för Marostica-anläggningen och flera platser i USA redovisats felaktigt och korrekta aktivitetsdata har nu tillämpats. Bränsle- och energirelaterade verksamheter har också uppdaterats för att spegla tidigare nämnda förändringar av utsläppen enligt Scope 1 och 2 och uppskattningar har gjorts för anläggningar för vilka det saknas uppgifter.

Dessutom saknade vissa anläggningar data för inköpta varor och tjänster, liksom affärsresor; uppskattningar har gjorts för att hantera dessa luckor. Utsläpp från medarbetarnas pendling 2023 baserades på en undersökning som genomfördes 2022. Dessa data har nu uppdaterats för att spegla de senaste anställningssiffrorna och nya utsläppsfaktorer från Ecoinvent och DESNZ (tidigare DEFRA). Utsläpp från sluthantering av sekundär- och transportförpackningar har lagts till, liksom från avloppshantering. Utsläpp från leasade tillgångar i tidigare led redovisades ursprungligen under kontot för produktion av leasade fordon, vilket faller utanför företagets operativa gränser. Dessa utsläpp har nu plockats bort för att säkerställa en korrekt rapportering.

Som ett resultat av dessa justeringar har de totala utsläppen enligt Scope 3 för 2023 reviderats från 19 728 ton koldioxidekvivalenter till 19 707 ton koldioxidekvivalenter.

Vattendata

Vattenförbrukningen fastställs med aktivitetsdata som samlats in för utsläppsberäkningar. Data samlas in från alla anläggningar med stöd av bidragsgivare på varje plats och skickas in till en global digital ESG-plattform som konsoliderar och centraliserar informationen. Aktivitetsdata omfattar en kombination av data från mätningar eller fakturor (44 procent) och uppskattningar (56 procent) från bidragsgivare för att fylla i de dataluckor som finns.

Resursanvändning och cirkulära data

Ingående resursflöde

Den totala vikten på produkter och förpackningsmaterial fastställs med aktivitetsdata som samlats in för utsläppsberäkningar. Både aktivitetsdata och utgiftsbaserade data har använts vid utsläppsberäkningarna med enbart aktivitetsdata har använts vid beräkningarna av resursanvändning. Att konvertera utgiftsbaserade data till materialvikt eller volym medför betydande osäkerheter, vilket har lett till beslutet att exkludera dem från beräkningarna. Vi håller

på att ta fram en process för att säkerställa en omfattande redovisning av resursanvändningen till 2025.

Data samlas in från alla anläggningar med stöd av bidragsgivare på varje plats och skickas in till en global digital ESG-plattform som konsoliderar och centraliserar informationen.

Utgående resursflöde

Avfall som genereras i verksamheten fastställs med aktivitetsdata som samlats in för utsläppsberäkningar av koldioxidekvivalenter. Data samlas in från alla anläggningar med stöd av bidragsgivare på varje plats och skickas in till en global digital ESG-plattform som konsoliderar och centraliserar informationen. Aktivitetsdata omfattar en kombination av data från mätningar eller fakturor (60 procent) och uppskattningar (40 procent) från bidragsgivare för att fylla i de dataluckor som finns.

Justeringar av utgående resursflöden

Redovisade avfallsdata för 2023 innehöll ett fel på en anläggning, där avfallsmängden överskattades med cirka 35 ton. Därför har siffrorna för avfallsgenerering för 2023 uppdaterats, vilket påverkar kategorierna blandat avfall, plast och glas.

Offentliggörande av EU-taxonomi

Vitrolife Group omfattas av EU:s taxonomiförordning för hållbara investeringar (EU 2020/852). Förordningen har som mål att tillhandahålla en tydlig och standardiserad definition av ”hållbara” ekonomiska verksamheter baserat på vetenskapliga kriterier och robusta tekniska bedömningar.

Som en del av regelverk måste Vitrolife Group redovisa i vilken utsträckning dess verksamhet överensstämmer med EU:s taxonomi, inklusive både taxonomiberättigande (verksamheter som omfattas av taxonomin) och taxonomianpassning (verksamheter som uppfyller taxonomikriterierna).

Eftersom EU:s taxonomi införs i flera steg fortsätter vi att utvärdera de tekniska granskingskriterierna för miljömål och ekonomiska verksamheter. Därför har Vitrolife Group utökat sin redovisning till att omfatta dessa uppdateringar.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoförsäljningen i den konsoliderade resultaträkningen.

Driftsutgifter

De totala driftsutgifterna utgörs av icke-kapitaliserade kostnader som härrör från forskning och utveckling, byggnadsrenovering, kostsiktiga leasingavtal, underhåll och reparationer samt andra indirekta kostnader för det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar.

Kapitalutgifter

De totala kapitalutgifterna motsvarar tillägg, inklusive kapitaliserade utgifter för forskning och utveckling, till följande balansposter: materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar före omvärdering samt av- och nedskrivningar, exklusive förändringar i verkligt värde men inklusive effekten av rörelseförvärv.

Identifiering av verksamheter som omfattas

För att säkerställa att vi efterlever EU-taxonomin krav på rapportering har ett tvärvetenskapligt team med representanter från hållbarhet, ekonomi och drift gjort en omfattande bedömning av Vitrolife Groups viktigaste ekonomiska

verksamheter med fokus på omsättning, driftsutgifter (OPEX) och kapitalutgifter (CAPEX). Bedömningen innefattade en första screening enligt EU:s taxonomikompass samt bilaga I och II i den delegerade akten för EU:s taxonomi, följt av en detaljerad utvärdering av verksamheter som bedömdes kunna vara relevanta.

Som ett resultat av den här processen har Vitrolife Group identifierat följande verksamheter som omfattas av taxonomin:

- Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning (CE 1.2)
- Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (CCM 6.5)
- Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7)

Fastställande av taxonomianpassning

För att kunna fastställa taxonomianpassningarna av de ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin har vi analyserat relevanta regelverk för de tekniska screeningskriterierna enligt vilka vissa ekonomiska verksamheter kvalificerar sig att bidra väsentligt till miljömålet. Dessutom har en analys gjorts för att verifiera att aktiviteten inte orsakar någon betydande skada på några av övriga miljömål.

Bedömningen baserades på delegerade akter för EU:s taxonomi, vilka fastställer kraven för klassificering av ekonomiska verksamheter som taxonomiförenliga. För att verifiera att de efterlevs har intervjuer genomförts med företagsledare och projektledare, servicechefer, inköpschefer, kvalitetschefer och miljöspecialister. Dessutom har centrala dokument, inklusive miljöcertifieringar och produktdatablad, granskats för att säkerställa efterlevnaden av fastställda kriterier. Följande omfattade verksamheter bedömdes med följande resultat:

- Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning (CE 1.2)

För att klassificeras som taxonomiförenlig måste produkterna säkerställa en lång livslängd, kunna repareras och vara återanvändbara. De ska stötta programvaruuppdateringar, enkla reparationer och tillgång till reservdelar samt ha ansvarsfull hantering av uttjänta produkter och system för producentansvar. Mängden farliga substanser måste minimeras och konsumenterna ska informeras om olika hållbarhetsalternativ. Merparten av Vitrolife Groups produkter som klassificeras som elektronisk utrustning uppfyller kraven för taxonomianpassning. En liten andel av produktportföljen som klassificeras som elektro-nisk utrustning uppfyller dock inte kriterierna men

dessa har bedömts vara oväsentliga.

• Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (CCM 6.5)
För att klassificeras som taxonomiförenlig måste fordonen uppfylla vissa utsläppskriterier och anpassningslösningar som avsevärt minskar väsentliga fysiska klimatrisker måste vara implementerade. Inga tillgångar bedömdes fullt ut klara kriterierna för taxonomianpassning.

• Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7)
För att klassificeras som taxonomiförenlig måste byggnaderna uppfylla vissa specifika energieffektivitetskriterier och anpassningslösningar som avsevärt minskar väsentliga fysiska klimatrisker måste vara implementerade. För avtal om ”nyttjanderätt” som ingås eller förlängs under räkenskapsåret uppfyller en tillgång kriterierna för taxonomianpassning.

Efterlevnad av kriterier för minimiskyddsåtgärder
Minimiskyddsramverken innefattar OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, de grundläggande konventionerna för ILO samt den internationella deklarationen om mänskliga rättigheter.

Vitrolife Groups policyer och rutiner för att förhindra mutor, korruption och konkurrensbe-gränsande beteende beskrivs i avsnittet Styrningsinformation och policyer och rutiner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättig-heter i avsnittet Social information. Enligt vår bedömning uppfyller Vitrolife Group minimiskyddsåtgärderna.

Kärnkrafts- och fossilgasrelaterade verksamheter
Enligt EU-kommissionens delegerade förordning (EU) 2022/124, som är en ändring av den delegerade förordningen (EU) 2021/2178, ska Vitrolife Group lämna upplysningar om taxono-mi-icke-berättigande verksamheter relaterade till kärnenergi och gas i nämnaren för deras centrala resultatindikatorer. Vitrolife Group håller inte på med några verksamheter som är relaterade till kärnenergi eller fossilgas.

Framtida redovisning avseende EU-taxonomin
Vitrolife Group är fortsatt engagerad i att noga följa utvecklingen av EU:s taxonomiförordning. Allteftersom det regulatoriska ramverket och de praktiska tillämpningarna utvecklas kommer vi att anpassa och utöka vår redovisning för att följa med dessa förändringar. Detta kan leda till

uppdateringar av tidigare redovisade taxonomi-relaterade nyckeltal.

Kärnkraftsrelaterade verksamheter		
1	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för forskning, utveckling, demonstration och installation av innovativa elkraftanläggningar som producerar energi från kärnprocesser med minimala avfallsmängder från bränslecykeln.	Nej
2	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion och säker drift av nya kärnkraftsinstallationer för produktion av elektricitet eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, liksom deras säkerhetsuppdateringar, med bästa tillgängliga teknik.	Nej
3	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för säker drift av befintliga kärnkraftsinstal-lationer som producerar elektricitet eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion från kärnenergi, liksom deras säkerhetsuppdateringar.	Nej
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion och drift av elkraftanlägg-ningar som producerar el genom förbränning av fossilgas.	Nej
5	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el genom förbränning av fossilgas.	Nej
6	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion, renovering och drift av anläggningar för värmeproduktion som producerar värme/kyla genom förbränning av fossilgas.	Nej

Omsättning

Väsentliga bidragskriterier										För DNSH (medför ingen betydande skada)									
Ekonomiska verksamheter	Kod(er)	Omsättning i absoluta siffror	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimum skyddsåtgärder	Andel taxonomiförenlig (A1) eller berättigad (A2) omsättning 2023	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		MSEK	%	Ja/Nej/Ej berättigad						Ja/Nej						Ja/Nej	%	M	O
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	352,4	10 %	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	J	Ej ber.	Ej ber.	J	J	J	-	J	J	J	0 %		
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)		352,4	10 %	0 %	0 %	0 %	11 %	0 %	0 %								0 %		
Varav möjliggörande verksamheter			0 %														0 %	M	
Varav omställningsverksamheter			0 %														0 %		O
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																			
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0 %															0 %	
Summa (A.1 + A.2)		352,4	10 %															0 %	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		3 256	90 %																
Summa (A+B)		3 609	100 %																

Kapitalutgifter

Väsentliga bidragskriterier										För DNSH (medför ingen betydande skada)									
Ekonomiska verksamheter	Kod(er)	Omsättning i absoluta siffror	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimum skyddsåtgärder	Andel taxonomiförenliga (A1) eller berättigade (A2) kapitalutgifter 2023	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		MSEK	%	Ja/Nej/Ej berättigad						Ja/Nej						Ja/Nej	%	M	O

A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM7.7	20,7	5 %	J	J	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	-	-	J	J	J	J	J	0 %		
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	24,8	6 %	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	J	Ej ber.	Ej ber.	J	J	J	-	J	J	J	0 %		
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)		45,5	11 %	5 %	5 %	0 %	6 %	0 %	0 %								0 %		
Varav möjliggörande verksamheter			0 %														0 %	M	
Varav omställningsverksamheter			0 %														0 %		O
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	5,6	1 %	N	N	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.								0 %		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	55,6	14 %	N	N	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.								0 %		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		61,2	15 %	15 %	15 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
Summa (A.1 + A.2)		106,7	26 %														0 %		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN		
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	297,3	74 %
Summa (A+B)	404,0	100 %

Driftsutgifter

Väsentliga bidragskriterier										För DNSH (medför ingen betydande skada)									
Ekonomiska verksamheter	Kod(er)	Omsättning i absoluta siffror	Andel av omsättningen	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimatföränd-ringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatföränd-ringar	Anpassning till klimatföränd-ringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimum skyddsåtgärder	Andel taxonomi-förenliga (A1) eller berättigade (A2) drifts-utgifter 2023	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		MSEK	%	Ja/Nej/Ej berättigad						Ja/Nej						Ja/Nej	%	M	O
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	40,5	27 %	Ej ber.	Ej ber.	Ej ber.	J	Ej ber.	Ej ber.	J	J	J	-	J	J	J	0 %		
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)		40,5	27 %	0 %	0 %	0 %	27 %	0 %	0 %								0 %		
Varav möjliggörande verksamheter			0 %														0 %	M	
Varav omställningsverksamheter			0 %														0 %		O
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																			
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0 %															0 %	
Summa (A.1 + A.2)		40,5	27 %															0 %	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		107,6	73 %																
Summa (A+B)		148,1	100 %																

Social information

Vår inverkan på människor

Den egna arbetskraften

Hållbarhetsfrågor:

Medarbetarengagemang och kompetensutveckling

Arbetsvillkor och rättigheter i arbetet

Mångfald och lika rättigheter och möjligheter

Inom Vitrolife Group prioriterar vi mångfald, inkludering och välbefinnande, krafter som driver innovation. Vi tror på att en mångfald av perspektiv främjar kreativitet och lagkänsla. Pelaren **inkluderande engagemang** är en del av vår hållbarhetsstrategi, med målet att stärka medarbetarnas engagemang och stärka mångfalden genom att vara en inkluderande arbetsplats. Strategin främjar en arbetsmiljö där unika perspektiv kan utvecklas och leda till banbrytande framsteg inom reproduktiv hälsa.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Vi på Vitrolife Group är medvetna om att vår arbetskraft på 1 120 medarbetare och 49 underleverantörer i 33 länder är avgörande för våra framgångar som global ledare inom reproduktiv hälsa. Vi betjänar över 75 procent av fertilitetsklinikerna i världen och vårt mål "to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby" är direkt kopplat till vårt teams välbefinnande och kompetens. Vi är stolta över att kunna erbjuda meningsfulla anställningar inom reproduktiv hälsa, där vi ger möjligheter till yrkesmässig utveckling samt främjar en inkluderande miljö som värdesätter mångfald. Vi inser dock att vi också ställs inför utmaningar. Risker för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen i våra laboratorier och på våra produktionsanläggningar kräver vår ständiga uppmärksamhet, liksom de psykosociala påfrestningarna i en

bransch som håller ett högt tempo. Allt eftersom vi expanderar utomlands är vi mycket medvetna om de risker relaterade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter som kan uppstå i vissa länder. I enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har vi identifierat potentiella risker vid 12 företagskontor, produktionsanläggningar eller laboratorier, inklusive risker avseende myndighetsbegränsningar av föreningsfriheten, svagt skydd för välfärden samt potentiell diskriminering av vissa grupper. Vi är särskilt vaksamma i länder med svag samhällsstyrning vad gäller mänskliga rättigheter men vi har inte identifierat några större risker avseende tvångsarbete eller barnarbete i våra verksamheter beroende på de högkvalificerade profiler vi rekryterar och den direkta kontroll vi utövar på vår personalstyrka. I syfte att hantera riskerna relaterade till arbetsrätten implementerar vi robusta processer för

due diligence, engagerar lokala intressenter och säkerställer att våra policyer och rutiner upprätthåller högsta standard i alla våra verksamheter. Mångfald och inkludering är fortsatt viktiga fokusområden för oss, i synnerhet vad gäller att förbättra könsfördelningen i ledande befattningar. Vi anser att detta inte enbart är en fråga om jämlikhet, utan också något som ger drivkraft för innovationer och bättre service till vår globala kundbas. Vi är också väl medvetna om den konkurrensutsatta karaktären för vår bransch och vikten av att attrahera och behålla specialiserade talanger. För att hantera detta investerar vi i strukturerade utbildnings- och utvecklingsprogram, där vi säkerställer att vårt team håller sig i framkanten av tekniska framsteg. Denna strategi inte bara stärker företaget utan bidrar också till att främja globala framsteg inom reproduktiv hälsa

Hållbarhetsfråga	Tidshorisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Arbetsvillkor och rättigheter i arbetet	Kort sikt Medellång sikt	Verksamhetsrisk	Risk för brott mot arbetsrätt och mänskliga rättigheter i vissa länder där verksamhet bedrivs	Påverkar expansionsstrategier och koncernens anseende globalt, vilket kan påverka relationer med kliniker och kunder	Följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), implementera processer för due diligence och engagera lokala intressenter
Arbetsmiljö och arbetsrätt	Kort sikt	Verksamhetsrisk	Arbetsmiljörelaterade hälso- och säkerhetsrisker på laboratorier och tillverkningsanläggningar	Direkt inverkan på kärnverksamheten, möjlig inverkan på produktkvalitet och medarbetarnas välmående	Implementera robusta säkerhetsprotokoll, kontinuerlig övervakning av arbetsmiljö, regelbundna säkerhetsutbildningar för riskutsatta medarbetare
Arbetsmiljö och arbetsrätt	Lång sikt	Möjlig negativ inverkan	Möjlig inverkan från brott mot mänskliga rättigheter	Medarbetare som upplever brott mot mänskliga rättigheter påverkas negativt och deras arbetskapacitet försämras	Säkerställ att UNGP följs
Mångfald och lika möjligheter	Medellång sikt	Strategisk möjlighet	Möjlighet att förbättra könsfördelningen i tekniska roller och ledarroller	Ökad innovation och bättre service till globala kunder, i linje med vår mission att främja reproduktiv hälsa	Säkerställ icke-diskriminerande rekryteringsprocesser globalt, övervaka mångfalds- och inkluderings-trender över tid
Mångfald och lika möjligheter	Kort sikt	Risk för anseendet	Risker sammankopplade med diskriminering av anställda	Diskrimineringshändelser skapar risk för böter eller försämrat anseende. Produktiviteten kan påverkas av en ansträngd miljö	Betona vikten av icke-diskriminering från högsta ledningen
Mångfald och lika möjligheter	Lång sikt	Positiv inverkan	Inverkan av att främja mångfald och icke-diskriminering	Positiv inverkan på människor som behandlas jämlikt och med respekt, som då kan nå sin fulla potential	Fortsatt övervakning och förbättring av program för mångfald och inkludering
Medarbetarengagemang och kompetensutveckling	Kort sikt	Verksamhetsrisk	Risk att förlora specialistkompetens i en konkurrensutsatt bransch	Direkt inverkan på kapaciteten att innovera och behålla en marknadsledande position	Investera i robusta utbildnings- och utvecklingsprogram, attraktiva kompensationspaket och goda karriärmöjligheter
Medarbetarengagemang och kompetensutveckling	Medellång sikt	Strategisk möjlighet	Möjlighet att bidra till globala framsteg inom reproduktiv hälsa	Direkt stöd för vår kärnmission och stärker vår branschledande position	Skapa en innovationsfrämjande miljö, investera i forskning och utveckling, och samarbeta med globala forskningspartner
Medarbetarengagemang och kompetensutveckling	Kort sikt	Positiv inverkan	Inverkan på medarbetarnas välbefinnande och utveckling	Stöttar och stärker vår position som arbetsgivare och skapar bättre möjligheter för människor att driva vår mission	Främja en positiv arbetsmiljö och följa upp medarbetartrivsel

Hur vi arbetar med vår personal

Inom Vitrolife Group styrs arbetet med personalfrågor och arbetsplatspolicier av vår uppförandekod, Principer för ansvarsfullt företagande (PRBC). Detta grundläggande dokument är godkänt av styrelsen och förankrar åtagandet att respektera våra medarbetare och deras rättigheter samt att följa internationella riktlinjer, särskilt från den internationella arbetsorganisationen ILO. Det utgör en av hörnstenarna för våra principer för medarbetarengagemang och kompetensutveckling, arbetsmiljö och arbetsrätt, mångfald och lika rättigheter och möjligheter. Med dessa som grund arbetar vi med de hållbarhetsfrågor som rör vår personal. Arbetet leds av vår Chief Human Resources Officer (CHRO) och ingår i vår övergripande hållbarhetsstrategi (inklusive engagemang).

Medarbetarengagemang och kompetensutveckling

Medarbetarengagemang

Vår hållbarhetsstrategi prioriterar hantering och uppföljning av medarbetarengagemang, för att säkerställa att personalen trivs och är motiverad. Vi använder enkäten VitroVoice, som tar pulsen på medarbetarengagemanget, för att utvärdera stämningen hos personalen inom fem viktiga index: engagemang, företagsvärderingar, hälsa

och välmående, mångfald och inkludering, omvandling och förändringar. Den insamlade återkopplingen används för att skapa åtgärdsplaner som chefer kan implementera inom organisationen. Vårt mål för 2030 är att bibehålla en VitroVoice-poäng som överträffar branschens uppsatta mål i de jämförelser med branschkonkurrenter som enkätplattformen tillhandahåller.

I den senaste enkäten för 2024 fick vi en övergripande poäng på 6,7/10, med en svarsfrekvens på 85 procent, jämfört med vårdsektorns uppsatta mål på 7,6/10.

Då både metod och plattform har bytts ut är historiska jämförelser inte möjligt. Vi kan spåra Employee Net Promoter Score (eNPS) för långsiktiga trendanalyser, men detta är inte drivande för vår personalstrategi. Vi beräknar eNPS baserat på svaren på uttalandet: "Jag skulle rekommendera Vitrolife Group som en utmärkt arbetsplats". 2023 var eNPS 15 (2022 var den 17) med en svarsfrekvens på 70 procent. 2024 sjönk poängen till -3 medan svarsfrekvensen ökade till 85 procent. Minskningen kan bero på pågående förändringar inom koncernen, ändrade initiativ och justeringar som följt på pandemin.

Kompetensutveckling

Vi strävar efter att erbjuda utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för alla våra kollegor runtom i världen. De huvudsakliga utvecklingsmöjligheterna finns inom de dagliga arbetsuppgifterna, men vi erbjuder även interna utbildningar, exempelvis via Vitrolife Group Academy, och stöder deltagande i externa utbildningar. Alla medarbetare ansvarar för sin egen utbildningsresa men vi följer också 70-20-10-strategin för lärande och ser till att erbjuda och erkänna möjligheter för yrkesutveckling som uppstår genom att få rätt utmaningar i våra olika positioner. Lärande sker när vi exempelvis får möjlighet att tänja på perspektiven, ta större ansvar och uppleva intern rörlighet.

År 2024 blev vår nya Chief Human Resources Officer ansvarig för att omarbete kompetensutvecklingen och organisationens strategi för personalutveckling. Det resulterade i en kartläggning av kompetens och möjliga efterträdare på nyckelpositioner. Arbetet fortsätter under 2025 med utvecklingen av en mer omfattande policy för kompetensutveckling och utbildning inom gruppen.

Arbetsmiljö och arbetsrätt

Vitrolife Group följer nationella och internationella arbetsnormer, inklusive riktlinjerna från ILO. Vår beslutsamhet att använda oss av rättvisa arbetsnormer, förankrade i vår PRBC, omfattar de ämnen som anges nedan. Dessa policyer vidarebefordras till alla våra medarbetare genom obligatoriska utbildningar online.

Rättvisa löner som går att leva på

Inom Vitrolife Group tar vi ansvar för att alla våra medarbetare betalas en lön som är rättvis och går att leva på. Efter en justering av lönerna i Turkiet 2023 genomförde vi en ny granskning av våra kompensationsmodeller 2024, och justerade lönerna i Indien för att nå en nivå där medarbetarna kan leva på sin lön och också leva väl. Vi kommer att fortsätta med det här arbetet i andra regioner under 2025.

Medarbetarnas hälsa och välbefinnande

Våra medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande är av största prioritet för oss. Det är alla chefers ansvar lokalt och HR erbjuder proaktivt stöd. Vi följer lokala bestämmelser i samtliga länder där vi är verksamma och eftersträvar att nå längre och proaktivt hjälpa våra medarbetare att bli sitt bästa jag. Beroende på plats kan initiativ för välbefinnande omfatta bland annat: medlemskort på gym, sportaktiviteter,

sjukvårdsförsäkringar, friskvårdsbidrag och årliga hälsokontroller på företagets bekostnad. År 2024 inredde vi för första gången ett gym i våra lokaler i Århus. År 2025 planerar vi att arbeta med en global policy och ett globalt ramverk för hälsa och säkerhet, för alla våra anläggningar.

Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter

Respekten för mänskliga rättigheter ingår i de principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) som har godkänts av styrelsen. Vi har förbundit oss att följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och vi är medlemmar i FN:s Global Compact. Vi har nolltolerans för barnarbete och tvångsarbete och det är inte tillåtet att anställa personer under 16 år, eller under det enskilda landets minimiålder (om den är högre än 16 år). Det finns även angivet i vår uppförandekod att Vitrolife Group respekterar de anställdas rätt att bilda fackföreningar samt genomföra kollektiva och enskilda förhandlingar, och att använda sig av dessa rättigheter utan rädsla för vedergällning. Hållbarhetschefen är kvalificerad som ombud för mänskliga rättigheter och övervakar detta arbete. Vi har förbundit oss till due diligence för mänskliga rättigheter och att utföra korrigerande åtgärder när så krävs.

Mångfald och lika möjligheter

Mångfald och inkludering

För att vägleda vårt mångfalds- och inkluderingsarbete och följa våra framsteg från år till år har vi tagit fram ett eget index över Mångfald och Inkludering. Tanken är att mäta mångfald och inkludering på ett holistiskt sätt, eftersom mångfald utan inkludering inte är lika mycket värd och vice versa. Indexet mäter både hur bra det går för företaget i termer av inkludering och våra framsteg när det gäller mångfald bland medarbetarna. Inkluderingsfrågan bevakas genom att titta på resultaten från i VitroVoice-enkätens frågor om inkludering och engagemang. För mångfald består indexet av en utvärdering av vår mångfaldsprofil i termer av kön, ålder, nationalitet och funktionsnedsättning. I slutet av 2024 var poängen 85/100 (77/100), genomsnittet för inkludering var 77/100 och för mångfald var det 92/100. Ökningen beror på vår förbättrade könsfördelning på chefsnivå (50 procent kvinnliga chefer) och i ledningsgruppen (60 procent kvinnor). Vår målsättning är att fortsatt ha en poäng över 80 för hela koncernen. Genom att använda vårt mångfalds- och inkluderingsindex för planering av lokala och globala åtgärder hoppas vi kunna behålla den positiva trenden.

Jämställdhet

I vår egenskap av koncern med inriktning på reproduktiv hälsa har jämställdhet särskilt stor betydelse för oss. För att ytterligare konsolidera vårt åtagande att stärka kvinnor undertecknade vi 2021 FN:s Women Empowerment Principles. Som en del av detta arbete integreras jämställdhetsperspektivet successivt i hela organisationen och vår HR-ledningsgrupp har utbildats för att ytterligare integrera mångfalds- och jämställdhetsperspektivet i sitt arbete. Riktade åtgärder på lokal nivå har genomförts, såsom lokala kampanjer för ökat medvetande om mens och översyn av policyer för föräldraledighet. Vi anser att kvinnor ska ha samma befordrans- och utvecklingsmöjligheter som män, utan hinder. Det mångfalds- och inkluderingsindex som beskrivs ovan fokuserar därför i stor utsträckning på den procentuella skillnaden mellan antalet kvinnor och män bland medarbetare, i ledningen och i verkställande befattningar. Eftersom indexet har valts ut som en av indikatorerna för att följa utvecklingen mot vårt mål för 2030, kommer det att i stor utsträckning uppmärksamma skillnaden och uppmana chefer och team att agera. När det gäller ersättning genomförs en analys varje år av lika ersättning i våra största länder för att upptäcka eventuella omotiverade skillnader som sedan korrigeras.

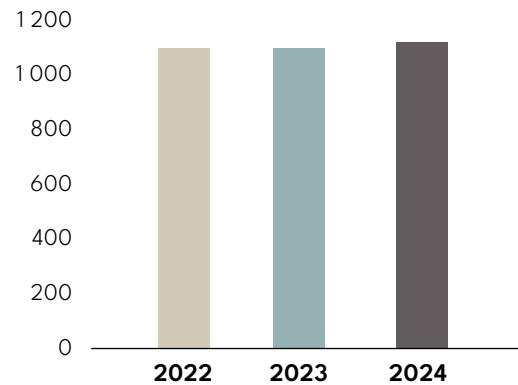
Förhandlingar och mekanismer för klagomål

Alla bolagets medarbetare har rätt att gå med i en fackförening och att förhandla kollektivt i enlighet med lokala lagar och tillämpliga överenskommelser. Alla som arbetar för Vitrolife Group ska ha rätt till rättvisa villkor enligt lokala regler och förordningar, inklusive avtalsenlig arbetstid, tid för vila, övertid och semester. Medarbetarna i Brasilien och Sverige omfattas av kollektivavtal, och de motsvarar 21 procent (21 %) av medarbetarna. På de platser där det inte finns några kollektivavtal underlättar vi alltid för och främjar dialog med arbetsmarknadens parter via informell representation och/eller utskott. Företaget använder även engagemangsenkäter för att systematiskt samla in feedback från de anställda. HR-avdelningen använder resultaten för att utforma planeringen och möta medarbetarnas mest angelägna frågor. För mer allvarliga problem har alla medarbetare tillgång till en visselblåsarkanal som hanteras av en utomstående part. Vår Chief Human Resources Officer är högsta ansvariga för att alla dessa processer ska finnas tillgängliga. Lokala HR-representanter ansvarar för dialogen på den lokala nivån.

Prestanda: mått och mål

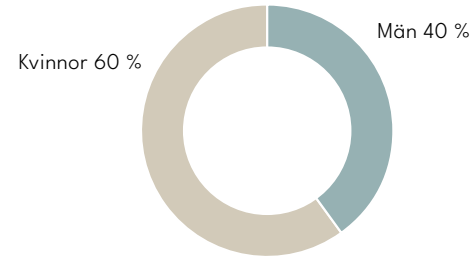
De övergripande mål som beskrivs i vår hållbarhetsstrategi 2022 berör medarbetarengagemang, mångfald och inkludering enligt förklaringen ovan. Vi arbetar för att förbättra hur vi hanterar den mänskliga faktorn i verksamhetsutvecklingen och vi kommer att kunna lägga till nya mål i vår strategi för 2025.

Utveckling bland medarbetare

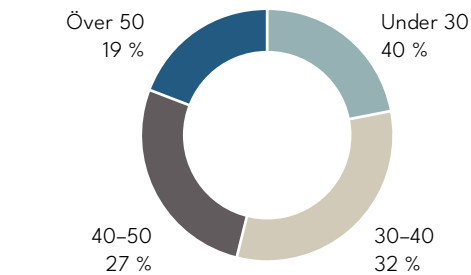


Könsfördelning, ålder och nivå

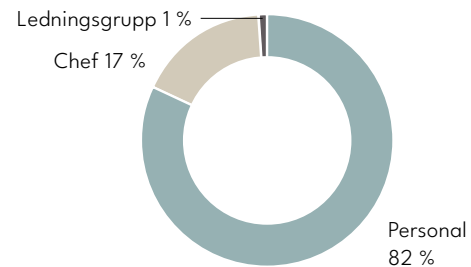
Kön



Ålder



Nivå



Övergripande fördelning samt minimiålder bland medarbetare

Land	Kvinnor	% Kvinnor	Män	% Män	Summa	% av totalt antal	Minimiålder
Spanien	150	64 %	84	36 %	234	21 %	21
USA	123	59 %	85	41 %	208	19 %	22
Sverige	109	64 %	62	36 %	171	15 %	22
Danmark	47	41 %	68	59 %	115	10 %	21
Brasilien	51	82 %	11	18 %	62	6 %	21
Japan	19	37 %	33	63 %	52	5 %	27
Förenade Arabemiraten	24	67 %	12	33 %	36	3 %	25
Storbritannien	18	60 %	12	40 %	30	3 %	20
Indien	15	56 %	12	44 %	27	2 %	24
Kina	12	46 %	14	54 %	26	2 %	26
Taiwan	16	89 %	2	11 %	18	2 %	25
Italien	10	63 %	6	38 %	16	1 %	24
Peru	12	75 %	4	25 %	16	1 %	26
Saudiarabien	7	44 %	9	56 %	16	1 %	29
Nederländerna	3	23 %	10	77 %	13	1 %	25
Tyskland	4	33 %	8	67 %	12	1 %	35
Turkiet	9	82 %	2	18 %	11	1 %	27
Australien	3	43 %	4	57 %	7	0,6 %	25
Kanada	6	86 %	1	14 %	7	0,6 %	28
Chile	5	71 %	2	29 %	7	0,6 %	24
Mexiko	4	57 %	3	43 %	7	0,6 %	28
Argentina	5	100 %	0	0 %	5	0,4 %	27
Belgien	3	60 %	2	40 %	5	0,4 %	43
Colombia	4	100 %	0	0 %	4	0,4 %	24
Frankrike	1	25 %	3	75 %	4	0,4 %	41
Jordanien	1	50 %	1	50 %	2	0,2 %	34
Sydkorea	1	50 %	1	50 %	2	0,2 %	26
Kuwait	2	100 %	0	0 %	2	0,2 %	31
Egypten	1	100 %	0	0 %	1	0,1 %	28
Ungern	0	0 %	1	100 %	1	0,1 %	52
Irland	1	100 %	0	0 %	1	0,1 %	45
Libanon	0	0 %	1	100 %	1	0,1 %	37
Portugal	1	100 %	0	0 %	1	0,1 %	49

Fördelning efter arbetsplats

Arbetsplats	Land	Antal	% av totalt
Valencia	Spanien	234	21 %
Göteborg	Sverige	171	15 %
Århus	Danmark	115	10 %
Denver	USA	75	7 %
Miami	USA	60	5 %
Sao Paulo	Brasilien	59	5 %
Tokyo	Japan	48	4 %
Dubai	Förenade Arabemiraten	36	3 %
San Diego	USA	34	3 %
Los Angeles	USA	28	3 %
Delhi	Indien	27	2 %
Beijing	Kina	26	2 %
Guildford	Storbritannien	18	2 %
Taipei	Taiwan	18	2 %
Lima	Peru	16	1 %
Riyad	Saudiarabien	16	1 %
Landshut	Tyskland	12	1 %
New Jersey	USA	12	1 %
Utrecht	Nederländerna	12	1 %
Istanbul	Turkiet	11	1 %
Marostica	Italien	11	1 %
Mexico City	Mexiko	7	1 %
London	Storbritannien	7	1 %
Melbourne	Australien	7	1 %
Santiago	Chile	7	1 %
Toronto	Kanada	6	1 %
Buenos Aires	Argentina	5	0,4 %
Cambridge	Storbritannien	5	0,4 %
Milano	Italien	5	0,4 %
Bogotá	Colombia	4	0,4 %
Kobe	Japan	4	0,4 %

Arbetsplats	Land	Antal	% av totalt
Londerzeel	Belgien	4	0,4 %
Paris	Frankrike	4	0,4 %
Amman	Jordanien	2	0,2 %
Kuwait	Kuwait	2	0,2 %
Porto Alegre	Brasilien	2	0,2 %
Seoul	Sydkorea	2	0,2 %
Beirut	Libanon	1	0,1 %
Bladel	Nederländerna	1	0,1 %
Bryssel	Belgien	1	0,1 %
Budapest	Ungern	1	0,1 %
Kairo	Egypten	1	0,1 %
Dublin	Irland	1	0,1 %
Lissabon	Portugal	1	0,1 %
Recife	Brasilien	1	0,1 %

Typ av anställning

Typ	Antal	% av totalt
Kontor	802	72 %
Labb	188	17 %
Produktion	104	9 %
Lager	26	2 %

Utveckling av personalomsättning

Typ av omsättning	2024	2023	2022
Omsättning totalt	19 %	18 %	33 %
Frivillig	13 %	13 %	-

Den totala omsättningsfrekvensen beräknas som antalet medarbetare som slutar delat med det genomsnittliga antalet anställda under året. 2024 var omsättningen stabil jämfört med 2023.

Entreprenörer

Typ	Antal	% av totalt
Kontor	35	71 %
Lager	8	16 %
Produktion	5	10 %
Labb	1	2 %

Inom Vitrolife Group hyr vi oftast in konsulter för specifika, kortvariga projekt där det krävs expertis som inte finns i våra interna team. Vi använder oss dessutom av entreprenörer för tillverkning och lagerhållning för att möta förändringar i produktionen.

Kollektivavtal

Land	Antal	% av totalt	Personalrepresentanter
Spanien	234	21 %	förhandlingar
USA	208	19 %	förhandlingar
Sverige	171	15 %	officiella kollektivavtal
Danmark	115	10 %	förhandlingar
Brasilien	62	6 %	officiella kollektivavtal
Japan	52	5 %	förhandlingar
Övriga världen	278	25 %	förhandlingar

Mångfald – könsfördelning

Nivå	Kvinnor	% Kvinnor	Män	% Män
EMT	6	60 %	4	40 %
Chefer	95	50 %	95	50 %
Personal	567	62 %	353	38 %

Åldersfördelning

Kategori	Antal	%
<30	250	22 %
30–39	355	32 %
40–49	302	27 %
>50	213	19 %

Rättvisa löner

Land	Lägsta årslön	Löneklyfta mellan könen	ATR-kvot	Valuta	% av totalt
Spanien	19 000,00	74 %	697 %	EUR	21 %
USA	37 897,60	73 %	648 %	USD	19 %
Sverige	344 064,00	88 %	1655 %	SEK	15 %
Danmark	275 132,00	84 %	297 %	DKK	10 %
Brasilien	24 010,22	78 %	1 985 %	BRL	6 %
Japan	3 432 000,00	60 %	667 %	JPY	5 %
Förenade Arabemiraten	5 000,00	77 %	461 %	AED	3 %
Storbritannien	23 000,00	104 %	340 %	GBP	3 %
Indien	36 000,00	27 %	550 %	INR	2 %
Kina	138 969,60	95 %	324 %	CNY	2 %
Taiwan	72 000,00	143 %	252 %	TWD	2 %
Italien	18 200,00	76 %	254 %	EUR	1 %
Peru	23 625,00	98 %	569 %	PEN	1 %
Saudiarabien	5 400,00	80 %	453 %	SAR	1 %
Tyskland	92 499,96	107 %	104 %	EUR	1 %
Turkiet	119 566,00	411 %	284 %	TRY	1 %
Australien	69 253,92	108 %	173 %	AUD	1 %
Kanada	41 600,00	135 %	258 %	CAD	1 %
Chile	6 861 744,00	26 %	715 %	CLP	1 %
Mexiko	184 206,23	28 %	851 %	MXN	1 %
Argentina	13 338,00	Inga manliga löner	223 %	USD	0 %
Belgien	95 173,39	96 %	154 %	EUR	0 %
Colombia	34 365 240,00	Inga manliga löner	725 %	COP	0 %
Frankrike	57 960,00	93 %	145 %	EUR	0 %
Sydkorea	38 400 000,00	55 %	144 %	KRW	0 %
Total – genomsnitt		82 %	794 %		98,0 %

Löneklyftan mellan könen beräknas som den procentuella skillnaden mellan genomsnittslönerna för kvinnor och män relativt genomsnittslönen för män. Den totala årliga ersättningskvoten (ATR) representerar kvoten mellan den högst betalda individen och medianlönen. De länder som bara har en anställd har uteslutits från beräkningarna.

Mått för hälsa och säkerhet

	Dödsfall	Skador	Ohälsa	Förlorade dagar	% av totalt
Spanien	0	7	0	43	21 %
USA	0	7	1	33	19 %
Sverige	0	3	8	8	15 %
Danmark	0	0	0	0	10 %
Brasilien	0	6	1	7	6 %
Japan	0	2	0	6	5 %
Kina	0	0	0	0	2 %
Delsumma	0	25	10	97	78 %

Arbetsrelaterad ohälsa kan vara akuta, återkommande eller kroniska hälsoproblem som orsakas eller förvärras av arbetsmiljön eller arbetsmetoder. Fysiska skador är skador som uppstår vid olyckor på arbetsplatsen. Förlorade dagar är de arbetsdagar som går förlorade av någon av ovanstående orsaker. Statistiken täcker våra större verksamhetsländer och anläggningar.

Balans mellan arbete och privatliv

	%
Procentandel anställda med rätt till föräldraledighet	99,2 %

Händelser, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter

Typ av händelse	Antal
Antal fall av diskriminering	0
Antal klagomål som framkommit genom de anställdas kanaler för att påvisa missförhållanden	10
Antalet klagomål som framkommit genom OECD:s nationella kontaktpunkter för multinationella företag	0
Antalet böter, påföljder och kompensationer för skador som uppkommit på grund av diskriminering, inklusive trakasserier och inlämnade klagomål	0
Antalet allvarliga problem och händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till den egna arbetskraften	0
Antalet allvarliga problem och händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till den egna arbetskraften som är fall där FN:s riktlinjer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag inte har respekterats	0
Antalet böter, påföljder och kompensationer för allvarliga problem och händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till den egna arbetskraften	0

De 10 klagomål som framkommit genom de anställdas kanaler för att påvisa missförhållanden lämnades antingen in genom den officiella visselblåsarkanalerna (9) eller som direkta officiella klagomål till Chief Human Resources Officer (1).

Anmärkningar om den egna arbetskraften

Uppgifterna speglar den information som fanns vid årets slut. Vår primära källa är den interna HR-databasen, som uppdateras regelbundet för att bibehålla korrekt information.

Data om hälsa och säkerhet har samlats in individuellt från de större länderna och sparats i separata lokala databaser. Detta har gjorts för att säkerställa att alla relevanta lokala regelverk följts.

Medarbetare i värdekedjan

Hållbarhetsfråga:
Hållbar leveranskedja och spårbarhet

Vår PRBC beskriver satsningen på mänskliga rättigheter och den sträcker sig även till våra affärspartner, vilket understryker vårt åtagande gentemot alla arbetare i leveranskedjan. Denna satsning införlivas i verksamheten genom vår strategiska pelare **Etisk lönsamhet**.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Vitrolife Group har med början 2022 inlett en omfattande resa för att kartlägga effekterna längs hela vår värdekedja. Under 2023 och 2024 genomförde vi en omfattande granskning av risksituationer för mänskliga rättigheter i leveranskedjan. Granskningen förbättrades signifikant av att vi deltog i FN:s Global

Compacts acceleratorprogram, som gav oss värdefulla insikter och metoder.

Vår utvärdering har identifierat viktiga länder, Japan, Kina, Taiwan och Sydafrika, där vi har betydande leverantörskontakter och där potentiella problem rörande mänskliga rättigheter kan uppstå. Arbetare i dessa områden riskerar att drabbas av diskriminering, trakasserier eller

personskador i sin arbetsmiljö. De vanligaste identifierade riskerna var överdrivet långa arbetsdagar och potentiella begränsningar av fackliga aktiviteter. Vårt arbete med due dilligence för mänskliga rättigheter i leveranskedjan siktar på att motverka dessa risker.

Hållbarhetsfråga	Tids horisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Hållbar leveranskedja och spårbarhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell negativ inverkan	Hur överträdelser av mänskliga rättigheter påverkar personalen	Vår leveranskedja är global och negativ inverkan på arbetare kan därmed påverka hela kedjan	Detta är mindre förekommande inom vårdindustrin jämfört med andra branscher. Våra nyckelleverantörer måste visa att de respekterar de mänskliga rättigheterna
Hållbar leveranskedja och spårbarhet	Kort sikt	Risk för anseendet	Risk för att överträdelser sker inom leveranskedjan	Negativa händelser kan påverka företagets anseende	Detta är mindre förekommande inom vårdindustrin jämfört med andra branscher. Våra nyckelleverantörer måste visa att de respekterar de mänskliga rättigheterna
Hållbar leveranskedja och spårbarhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Verksamhetsrisk	Risk att förlora viktiga leverantörer för att mänskliga rättigheter inte respekteras	Vi behöver vissa produkter från våra leverantörer. Om en leverantör behöver bytas ut kan det innebära avbrott i verksamheten	Detta är mindre förekommande inom vårdindustrin jämfört med andra branscher. Våra nyckelleverantörer måste visa att de respekterar de mänskliga rättigheterna

Hur vi arbetar med att upprätthålla en god standard för mänskliga rättigheter i värdekedjan

De åtaganden för mänskliga rättigheter som beskrivs i vår PRBC kan tillämpas hos alla affärspartner i hela värdekedjan. Leverantörer, kunder och alla som gör affärer med Vitrolife Group måste följa dessa policyer. Styrelsen har även godkänt en skrivelse om modernt slaveri och människohandel som beskriver vårt arbete i enlighet med UK Modern Slavery Act 2015 och Australian Modern Slavery Act 2018.

Det ovan nämnda är helt i linje med OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt ILO:s arbetsnormer.

Under 2023 startade vi ett pilotprojekt för att genomföra en heltäckande due diligence av vår leveranskedja. Projektet inleds med de medicintekniska produkterna, som utgör större delen av de totala inköpen från våra leverantörer. Pilotprojektet har pågått även under 2024. Processens första steg har varit att bekräfta att leveranskedjan följer Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC). Detta har åstadkommit genom att leverantörerna fått lämna in ett undertecknat dokument där de åtar

sig att följa principerna i PRBC, eller genom att vårt leveranskedjeteam gjort en utvärdering. De leverantörer som omfattades av den här processen under 2024 motsvarar 92 procent (67 %) av alla kategori A-leverantörer, eller 91 procent av de totala inköpen.

2024 blev vi dessutom medlemmar i Sedex och fick åtkomst till plattformen där vi kommer föra in våra viktigaste leverantörer för förbättrad due diligence. När vi har etablerat förbättrad due diligence och våra viktigaste leverantörer delar data om sin personal med oss kan vi planera ytterligare åtgärder för positiva förändringar. Under 2024 framkom inte några allvarliga händelser eller problem rörande mänskliga rättigheter för personalen hos våra primära underleverantörer.

Engagemang och mekanismer för klagomål för personal i värdekedjan

På sidan 187 beskrivs en visselblåsar kanal som även är tillgänglig för personal i värdekedjan. De kan använda den för att framföra klagomål, och villkoren är desamma som för våra egna medarbetare. Vi gör framsteg i att strukturera och förbättra vårt due diligence-arbete och vi kan komma att ta fram ytterligare processer för att involvera personal i värdekedjan.

Prestanda: mått och mål

Det övergripande målet idag är att 100 procent av våra leverantörer i kategori A, B och C ska ansluta sig till och respektera principerna i vår PRBC. De leverantörer som omfattades av den här verifieringsprocessen under 2024 motsvarar 92 procent (67 %) av alla kategori A-leverantörer, eller 91 procent av de totala inköpen. När vi nått längre i vårt due diligence-arbete och processen att introducera våra leverantörer på Sedex-plattformen kan andra mål och mått fastställas.

Konsumenter och slutanvändare

Hållbarhetsfrågor:

**Kvalitet, patientsäkerhet
och välbefinnande**

**Tillgången till produkter
och tjänster**

**Dataskydd och
cybersäkerhet**

**Ansvarsfull marknads-
föring, kommunikation
och distribution**

Vårt syfte är: to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby. Med denna vision som ledljus fokuseras pelaren **Syftesdriven tillväxt** på att skapa innovativa produkter som förbättrar behandlingarnas kvalitet, resultat och tillgänglighet. Pelaren **Etisk lönsamhet** säkerställer att vi håller högsta möjliga standard när vi betjänar våra kunder.

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Vitrolife Group har gjort grundliga utvärderingar av de viktigaste hållbarhetsproblemen för hjärtat i vår verksamhet: IVF-kliniker runt hela världen och de patienter som genomgår fertilitetsbehandlingar. Huvuddelen av våra affärer görs direkt med IVF-kliniker, medan våra tjänster för genetiska tester kan innebära direktkontakt med patienter. Den största marknaden för direktförsäljning till patienter finns i USA och Brasilien. Kvalitet och patientsäkerhet är kärnan i allt vi gör. Våra produkter spelar en direkt roll i det ökande antalet lyckade IVF-behandlingar och patienternas välmående, och erbjuder stora möjligheter till att förbättra resultaten. Samtidigt inser vi att vårt anseende står på spel om kvalitetsstandarden inte upprätthålls. Dataskydd

och cybersäkerhet är lika avgörande, eftersom dataintrång kan kompromettera klinikernas verksamhet och riskera att känslig patientinformation sprids. Vi ser även stora möjligheter till att öka tillgängligheten till IVF-behandlingar. Genom att utveckla mer kostnadseffektiva lösningar och förbättra de digitala verktygen vill vi ge klinikerna möjlighet att nå ut till fler patienter och göra fertilitetsvården tillgänglig för en bredare publik. En annan av våra hörnstenar är transparens – tydlig, ansvarstagande marknadsföring skapar förtroende för våra produkter och ger både kliniker och patienter underlag för välinformerade beslut. Genom att ta itu med dessa utmaningar och möjligheter vill vi arbeta för hållbara framsteg inom IVF och samtidigt behålla fokus i hela värdekedjan på klinikernas och patienternas behov.

Hållbarhetsfråga	Tids-horisont	Typ	Inverkan/risk/möjlighet	Affärsmodell och strategi	Strategier för begränsning/förstärkning
Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande	Lång sikt	Marknadsrisk	Risk att tappa marknadsandelar och omsättning på lång sikt om kvalitetsstandarden inte bibehålls och patienternas behov inte uppfylls	Direkt inverkan på kärnverksamheten att tillhanda-hålla IVF-produkter och tjänster	Implementera robusta system för kvalitetsstyrning, kontinuerliga förbättringsprocesser och regelbundna säkerhetsöversikter
Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Strategisk möjlighet	Förbättrade patientresultat och patientnöjdhet genom att erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet	Följer strategin att vara en ledande leverantör av IVF-lösningar	Investera i forskning och utveckling för innovativ, säker teknik, samla in och agera på återkoppling från patienterna
Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Faktisk positiv inverkan	Produkter av hög kvalitet ger aktuell, positiv inverkan på andelen lyckade IVF-behandlingar och på patienternas upplevelse	Stärker varumärkets anseende och marknadsposition	Bibehålla fokus på kvalitetskontroll, personalutbildningar och evidensbaserade metoder
Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande	Lång sikt	Potentiell negativ inverkan	Potentiell negativ inverkan på patientsäkerhet och patienternas välmående om kvalitetsstandarder inte upprätthålls	Kan skada anseendet och leda till förlust av marknadsandelar	Etablera omfattande protokoll för riskhantering och kvalitetssäkring
Dataskydd och cybersäkerhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Finansiell risk och risk för anseendet	Finansiella påföljder, skadat anseende och förlorat patientförtroende vid dataintrång	Påverkar förtroendet för digitala vårdtjänster och datahanteringsmetoder	Implementera robusta åtgärder för god cybersäkerhet, kryptering av känslig information och regelbundna säkerhetsrevisioner
Dataskydd och cybersäkerhet	Kort sikt Medellång sikt	Potentiell negativ inverkan	Risk för dataintrång och cyberattacker som äventyrar patientinformation.	Kan inverka på implementeringen av digitala hälsolösningar och värderingen av företaget	Utveckla planer för incidenthantering, tillhanda-hålla personalutbildningar om datasäkerhet och säkerställa HIPAA-efterlevnad
Tillgänglighet för produkter och tjänster	Lång sikt	Strategisk möjlighet	Utöka genomslaget på marknaden genom att förbättra tillgängligheten för IVF-behandlingar	I linje med målet att göra IVF tillgängligt för fler	Utveckla mer överkomliga lösningar, samarbeta med vårdgivare för ökad tillgänglighet
Tillgänglighet för produkter och tjänster	Lång sikt	Potentiell positiv inverkan	Utökad kundbas och omsättning genom ökad tillgänglighet	Stöder strategier för affärstillväxt och marknadsexpansion	Investera i kapacitet för telemedicin, utveckla användarvänliga gränssnitt för digitala hälsoverktyg
Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell negativ inverkan	Missvisande kommunikation utgör en risk för regulatoriska påföljder och förlorat förtroende	Kan skada förtroendet för varumärket och relationer med vårdgivare	Utarbeta tydliga riktlinjer för etisk marknadsföring, säkerställa transparens i produktanspråk och anspråk om framgångsrika behandlingar

Hur vi arbetar med våra kunder och deras patienter

Inom Vitrolife Group styrs vårt arbete med våra kunder och deras patienter av vår uppförandekod, Principer för ansvarsfullt företagande (PRBC). Detta grundläggande dokument är godkänt av styrelsen och förankrar åtagandet att vara trogna vårt syfte och agera med yttersta integritet gentemot våra kunder och deras patienter. Med detta som grund arbetar vi med de nämnda hållbarhetsfrågorna som en del av vår hållbarhetsstrategi. Vår Senior Vice President för Sales and Marketing överser allt arbete som rör vår inverkan på kunder och patienter, och vår CFO för IT-relaterade frågor och juridisk infrastruktur säkerställer dataskyddet.

Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande

Produkter inom Consumables och Technologies utvecklas, tillverkas, marknadsförs, säljs och underhålls enligt kvalitetskontrollerade processer. Som tillverkare av medicintekniska produkter måste Vitrolife Group uppfylla omfattande och strikta lagkrav samt produktsäkerhetsstandarder. Vi följer EU:s nya förordning om medicintekniska produkter (MDR), (EU) 2017/745, och har kvalitetscertifierat verksamheten enligt ISO 13485 (kvalitetsledning för medicintekniska produkter). Våra kvalitetsledningssystem granskas både

internt och av tredjepartsrevisorer samt certifieras av externa organ och myndigheter som utför regelbundna inspektioner. Målsättningen är att varje produkt som distribueras till kund ska uppfylla utlovad kvalitet, vilket i sin tur möjliggör effektiva behandlingar. Under produktutvecklingen fokuserar vi dessutom på slutanvändningen och patientens välbefinnande, med målet att åsamka patienten minsta möjliga smärta under IVF-behandlingen. Ett exempel är nålen Sense™ för ägguttag med enkel- och dubbellumen som utformats just för att göra det bekvämare för patienten. För affärsområdet Genetics gäller samma strikta kvalitetsstandarder. De tre faserna (laboratoriearbetet före undersökningen, själva undersökningen och tiden efter den) genomförs i enlighet med standard UNE-EN ISO 15189 samt olika kvalitetsstandarder och kvalitetskrav i USA (CLIA, CAP, New York, Maryland, Rhode Island, Pennsylvania och Kalifornien). Ackreditering enligt standarderna UNE-EN ISO 15189 och CAP är en internationellt erkänd metod att visa att en diagnostisk tjänst har tillräcklig teknisk kompetens och utförs enligt internationellt erkända standarder. Genom en strikt och vetenskapligt baserad utvärderingsprocess ser vi till att användarna av våra ackrediterade tjänster får resultat med maximal tillförlitlighet. Kontinuerlig övervakning garanterar också patientens

säkerhet, samtidigt som den minskar risken för felaktigheter i rapporterad information. Tjänster under varumärket Igenomix följer EU:s förordning om medicintekniska produkter för in-vitro-diagnostik (IVDR), (EU) 2017/746. Produktutvecklingen kontrolleras av ett kvalitetsledningssystem som grundas på UNE-EN ISO13485, med analytisk och klinisk validering samt validering av programvaran som används för att erhålla resultat. När produkterna väl har godkänts för försäljning arbetar vi proaktivt med uppföljande aktiviteter där vi samlar in och utvärderar information om hur väl de fungerar. Det gör vi för att både värna patienterna och säkerställa att produkterna verkligen är användbara i kliniska sammanhang.

Även om IVDR-förordningen trädde i kraft först i maj 2022 har vi redan CE-märkt en stor del av våra provtagningskit.

Antal utfärdade återkallanden; totalt antal återkallade enheter	0 (0)
Fall där patienters hälsa och säkerhet inte uppfylls – böter, varningar eller frivilliga koder	0 (0)

Dataskydd och cybersäkerhet

Inom Vitrolife Group är vi noga med den personliga integriteten. Vi är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige och gör vårt yttersta för att skydda personuppgifter och säkerställa efterlevnad av alla tillämpliga dataskyddslagar, inom alla de jurisdiktioner där vi har verksamhet. Detta inkluderar att följa kraven i EU:s dataskyddsförordning (GDPR) och andra relevanta lokala regelverk i olika delar av världen.

För att kunna upprätthålla högsta möjliga dataskyddsnivå har vi skapat ett omfattande ramverk för datastyrning. Det används för att säkerställa ansvarsfull hantering av personuppgifter inom hela vår organisation. Ramverket understöds av robusta tekniska och organisatoriska åtgärder som har utformats för att hantera de specifika risker som följer med våra processer för databearbetning. Detta inkluderar avancerade säkerhetsprotokoll som skyddar mot hot som dataförlust, obehörig åtkomst och felaktig datadelning.

Som en del av vårt åtagande att främja en företagskultur med starkt dataskydd håller vi årliga utbildningar för alla anställda. Utbildningarna understryker personalens ansvar och säkerställer att de har verktygen att hantera

personuppgifter på ett säkert och etiskt sätt. Arbetet granskas regelbundet och förbättringar görs för att följa den regulatoriska utvecklingen och de tekniska framstegen. På så sätt säkerställs kontinuerlig efterlevnad och den enskilda individens personliga integritet.

Genom att införliva integritetsprinciper i vår dagliga verksamhet och investera i handledning och utbildning strävar vi efter att behålla förtroendet hos våra affärspartner, patienter och intressenter.

Underbyggda klagomål från tillsynsorgan eller tredje part rörande överträdelser av kundsekretessen	0 (0)
Läckor, stölder och förluster av kunddata	0 (0)

Vitrolife Group utför ett proaktivt och omfattande cybersäkerhetsarbete för att skydda känslig information och känsliga system. Alla medarbetare genomgår obligatoriska säkerhetsutbildningar, vilket säkerställer en företagskultur med hög medvetenhet och god praxis. IT-organisationen har huvudansvaret för cybersäkerheten med tydligt definierade roller

och ansvarsområden som garanterar ansvarsskyldighet och effektiv hantering av potentiella hot. Det digitala landskapet är i ständig förändring och vi bibehåller en dynamisk säkerhetsprofil genom att kontinuerligt uppdatera våra system och protokoll för att möta nya hot och sårbarheter. Detta aktiva arbete med cybersäkerhet och skyddsåtgärder säkrar vår verksamhet, skyddar kundernas data och gör att IVF-kliniker och patienter över hela världen vågar lita på oss.

Tillgänglighet för produkter och tjänster

Som vi visat på sidan 23 gör den höga kostnaden för behandlingarna att tillgången till IVF fortfarande är en utmaning i både i- och u-länder. Den höga kostnaden och det faktum att IVF är en nischbransch gör att klinikerna oftast återfinns i mer välbeställda stadskärnor, medan andra områden inte har samma tillgång till dem. Grunden för vår mission är att tillsammans med våra kunder hjälpa individer med deras olika behov under den invecklade process som en fertilitetsbehandling innebär. Vi stöttar våra kunder genom olika lösningar som ökar effektiviteten och ger bättre behandlingsresultat, så att klinikerna kan hjälpa allt fler hoppfulla blivande föräldrar på bästa sätt. Vi vill att kliniker världen över ska ha tillgång till Vitrolife Groups produkter och tjänster. Därför är de i dag tillgängliga i 155 länder, varav 83 betraktas som låg- eller

medelinkomstländer enligt Världsbankens definition. Användningen av våra produkter bygger på avancerad vetenskap och teknik. Det är därför viktigt att produkterna inte bara är tillgängliga utan också tillhandahålls med rätt information och support. Det är anledningen till att vi har startat upp Vitrolife Group Academy. Mer information finns på sidan 41.

Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution

Vi har åtagit oss att agera med integritet inom all marknadsföring, inklusive märkning, marknadsföringsprogram, varuprover och kommunikation med intressenter. Vi vill förse patienter, konsumenter, sjukvårdspersonal och tillsynsorgan världen över med ärlig produktinformation i rätt tid. Vi vill också förse dem med information om hur våra produkter är tänkta att användas samt effektivitets- och säkerhetsdata för användningen. Samtliga medarbetare i koncernen får vägledning i sin interaktion med sjukvårdspersonal genom vår interna Vitrolife Groups policy för interaktion med sjukvårdspersonal. Enligt policyn ska all interaktion mellan en anställd vid koncernen och sjukvårdspersonal följa följande obligatoriska och allmänna krav:

- Den ska alltid följa nationell lagstiftning i vårdpersonalens land.
- Den ska vara transparent, skriftligt dokumenterad och anmäld till lokala myndigheter eller, där så krävs, till vårdpersonalens arbetsgivare.
- Den ska alltid vara rimlig och måttlig.
- Vitrolife Group ska inte vidta åtgärder eller stödja eller utföra aktiviteter som kan uppfattas som att vi försöker påverka vårdpersonalen i deras skyldighet att alltid fatta oberoende beslut om patienternas behandling.

År 2024 blev vi medlemmar i MedTech Europe och antog därmed deras uppförandekod för interaktioner med vårdpersonal.

Totalbelopp för ekonomisk förlust som ett resultat av rättsliga förfaranden kopplade till falska marknadsföringspåståenden	0 (0)
--	-------

Innovation

Som beskrivs på sidan 23 drabbas en av sex människor världen över av infertilitet. Ändå har mindre än en procent av alla barn som föds tillkommit genom en IVF-behandling. Det innebär att ett stort antal människor inte får den vård de behöver. Genom forskning och utveckling vill vi göra skillnad för våra patienter, både när det gäller tillgången till IVF-behandling och behandlingens resultat. Vårt innovationsarbete beskrivs mer i detalj på sidan 34 och framåt.

Klinisk integritet och bioetik

Vi genomför kliniska studier för att försäkra oss om säkerheten och effektiviteten hos alla våra produkter, enligt principen om etiska och vetenskapliga standarder. Vårt åtagande är grundat i att all forskning ska utföras i full enlighet med de etiska principer som beskrivs i Helsingforsdeklarationen och i enlighet med internationellt erkända riktlinjer; exempelvis International Conference on Harmonisation (ICH), Good Clinical Practices (CGP), Agreement of the European Council concerning Human Rights and Biomedicine, Universal Declaration of UNESCO on the Human Genome and Human Rights, samt alla tillämpliga direktiv, uppförandekoder och standarder för god praxis.

Vi säkerställer dessutom full efterlevnad av landsspecifika lagar och riktlinjer där vi erkänner de lokala regulatoriska ramverkens viktiga roll i att skydda deltagare och garantera forskningens validitet.

Innan vi påbörjar en klinisk studie utför vi en omfattande riskbedömning, där vi utvärderar nytta/risk-förhållandet för deltagarna och säkerställer att de potentiella fördelarna är större än eventuella förutsebara risker. Varje studie granskas och godkänns av en auktoriserad etisk kommitté och övervakas kontinuerligt av en oberoende nämnd för informationssäkerhet (DSMB) för att skydda deltagarnas välmående och studiens integritet. Vår process för informerat samtycke är utformad så att alla som kan vara aktuella för deltagande får tydlig och omfattande information om studien inklusive syften, procedurer, risker och potentiella fördelar. Deltagandet är helt frivilligt och alla deltagare har full rätt att avsluta sin medverkan när de vill, i enlighet med de etiska principerna för forskning.

För att skapa full transparens och vetenskaplig integritet registrerar Vitrolife Group alla våra kliniska studier, inklusive protokoll och resultat, i offentliga databaser (t.ex. clinicaltrials.gov eller

motsvarande nationella register). Studieresultaten publiceras i tidskrifter som använder peer-review och genomgår därmed en grundlig expertbedömning. På förfrågan kan anonymiserade rådata delas med en kvalificerad tredje part som stöd för vetenskapligt lärande och dataverifiering.

Genom att följa dessa principer stärker vi vårt fokus på etisk forskning, patientsäkerhet och vetenskapliga framsteg inom reproduktionsmedicin.

Rådgivande kommitté för bioetiska frågor

Bioetik är studiet av etiska, sociala och juridiska frågor som uppstår inom biomedicin och biomedicinsk forskning. Det gör bioetiken till en viktig faktor i allt pågående och framtida utvecklingsarbete. Det är anledningen till att vi inrättat en särskild rådgivande kommitté för bioetiska frågor. Kommittén består av interna och externa intressenter med relevant expertkunskap i de olika frågorna. Kommitténs uppgift är att ge råd vid aktuella och framtida utmaningar som rör etik och reproduktiv hälsa, så att vi kan fortsätta att driva vår verksamhet med högsta möjliga integritet gentemot kunder, patienter och samhället i stort. Kommittén hade sitt första möte hösten 2024 och rapporterade sina slutsatser till

vår ledningsgrupp för att proaktivt ge råd om bioetiska ställningstaganden och viktiga ämnen som behöver prioriteras under 2025.

Engagemang och mekanismer för klagomål för kunder och deras patienter

Engagemang och kundnöjdhet på IVF-kliniker

Våra kunder är våra partner i vår mission: to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby. Vi har nära samarbeten med våra kunder i allt som rör våra produkter och tjänster. Det gör att vi kan ha en konstant och nära dialog med kunderna genom vår säljorganisation. Vi ingår även i internationella branschorganisationer såsom ESHRE, ASRM eller ASPIRE, där vi kan kommunicera och lyssna på deras framtidsfunderingar.

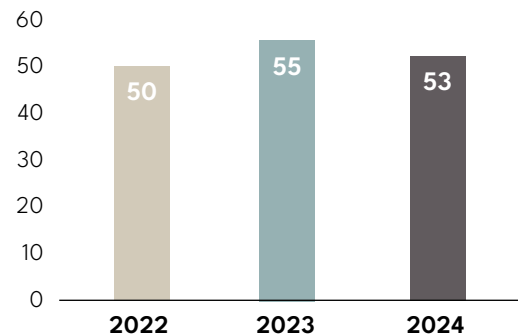
Våra kundnöjdhetsundersökningar hjälper oss att ta reda på hur väl vi lyckas leverera rätt produkter, vid rätt tidpunkt och med rätt support till olika kliniker, så att familjer över hela världen kan uppfylla sin dröm på bästa möjliga sätt. Genom att ställa frågor direkt till kunder och distributörer mäter undersökningen hur de upplever fördelarna med vårt produkterbudande. Den mäter också vår servicenivå, både som leverantör av fysiska

produkter och – vilket är ännu viktigare – som kunskapspartner.

I kundnöjdhetsundersökningen beräknas Net Promoter Score (NPS) enbart utifrån svaret på frågan: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Vitrolife Group som leverantör och partner till andra organisationer inom IVF-området", på en skala mellan 0 och 10?*

NPS är den mest globala måttstocken på vår förmåga att ge våra kunder och deras patienter vad de behöver. Vi har valt den som övergripande mål för det syftessdrivna tillväxttemat i vår hållbarhetsstrategi. Målet är att nå en NPS-poäng på > 60 till 2030, vilket skulle signalera att våra kunder är mycket nöjda.

NPS-poäng för Vitrolife Group



År 2024 hade vår NPS sjunkit något jämfört med föregående år, från 55 till 53, men det är fortfarande ett mycket tillfredsställande resultat. Denna mindre svacka kan härledas till initiativet att förändra verksamheten inom vår nordamerikanska genetics-division. Vi har omorganiserat vårt kundserviceteam, under nytt ledarskap, och känner oss säkra på att NPS kommer att stiga igen. Trots den lilla svackan är vår NPS-poäng fortsatt stark och avspeglar vårt fokus på kundnöjdhet och lojalitet över alla våra linjer med IVF-produkter och tjänster.

Patientengagemang

Våra patienter är den drivande kraften bakom vår mission att hjälpa människor uppfylla drömmen om ett friskt barn. Deras behov och erfarenheter formar varje aspekt av utvecklingen av produkter och tjänster, med målet att ständigt förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet. I slutet av 2024 påbörjade vi ett utkast för en omfattande patientpolicy som ska formalisera detta åtagande.

Klagomålsmekanismer för IVF-kliniker och patienter

Det finns ett flertal kanaler som låter patienter och kunder framföra orospunkter och klagomål. Dessa inkluderar vår lättillgängliga kundsupport

och kvalitetsservice, direktkontakt med försäljare, och specialister för genetisk rådgivning. För mer allvarliga problem finns tillgång till en visselblåsarkanal som hanteras av en utomstående part (se sidan 187). Mångfalden av kontaktpunkter gör att alla intressenter enkelt kan lämna feedback och visar att vi tar vårt arbete för transparens och kundnöjdhet på största allvar.

Styrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande

Hållbarhetsfråga: Ansvarsfullt företagande

Integritet är ett av kärnvärdena i hur vi bedriver vår verksamhet och tillsynsmyndigheten överser ansvarsfullt företagande genom principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC). Denna satsning förstärks även genom vår strategiska pelare **Etisk lönsamhet**.

Styrning av ansvarsfullt företagande

Tillsynsmyndigheten har det yttersta ansvaret för att föreskriva och överse implementeringen av vår uppförandekod (PRBC). Koden beskriver principerna för ansvarsfullt företagande som vi har förbundit oss att upprätthålla inom hela värdekedjan. Åtagandet införlivas vidare i verksamheten genom koncernens direktiv för bedrägeri- och korruptionsbekämpning, som direkt styrs av ledningsgruppen med stöd från arbetsgruppen för intern kontroll och riskhantering (ICRM). Tillsammans arbetar ICRM-gruppen och HR-avdelningen med utbildningar och kontinuerliga utvärderingar, dessa säkerställer att den administrativa ledningen och tillsynsorganen alltid har korrekta kompetenser för ansvarsfullt företagande.

Policy, implementering och mått för ansvarsfullt företagande

Vår PRBC och direktivet för bedrägeri- och korruptionsbekämpning, som överensstämmer med FN:s konvention mot korruption, styr hur vi hanterar ansvarsfullt företagande och hela vår företagskultur. Basen är våra kärnvärden: integritet, kvalitet, innovation och samarbete. Alla koncernens anställda genomgår obligatoriska utbildningar om vår uppförandekod och även specifika kurser om bedrägeri- och

korruptionsbekämpning.

ICRM ansvarar tillsammans med hållbarhetsteamet för att implementera policyn och se till att den upprätthålls. I den rollen har ICRM identifierat teamen för försäljning, marknadsföring och inköp som teamen med den högsta risken för korruption och mutor.

Djurens välbefinnande

Vi vill inte använda oss av djurtester om det inte är absolut nödvändigt. De flesta medicintekniska produkter som används inom reproduktiv hälsa måste dock enligt krav från tillsynsmyndigheter genomgå en analys där embryon från möss används som en del av processen för biologisk kvalitetskontroll, så kallad MEA (mouse embryo assay). Majoriteten av testerna genomförs internt så att vi kan försäkra oss om att högsta standarder för djurens välbefinnande följs. Vi mår om djurens välbefinnande och sköter dem enligt högsta standard, med vägledning av National Research Councils "Guide to the Care and Use of Laboratory Animals". Veterinärkontroller genomförs också varje kvartal. Vi har ett nära samarbete med akademiska institutioner och tredjepartslaboratorier som måste uppfylla motsvarande krav och standarder. Det finns för närvarande inget accepterat alternativ till att

använda musembryon. Vi fortsätter dock att arbeta enligt de 3R:en: Replace, Refine och Reduce.

Vår visselblåsarkanal är ett viktigt redskap.

Den hjälper oss att upptäcka ageranden som bryter mot PRBC och åtgärda dem på ett tidigt stadium, så att vi kan minska riskerna och behålla omvärldens förtroende. Kanalen regleras av Vitrolife Groups visselblåsarpolicy och styrs av pragmatiska riktlinjer. Policyn ligger i linje med åtgärder för att skydda visselblåsande personal från vedergällning i enlighet med europeiska rådets direktiv (EU) 2019/1937.

En tredjepartstjänst för visselblåsning kan användas av alla intressenter, både interna och externa, för att varna företaget om allvarliga risker för omfattande avvikelser som påverkar människor, vår organisation, samhället eller miljön. Rapporterade frågor innefattar brott, oegentligheter och överträdelser eller andra handlingar som strider mot EU:s eller nationell lagstiftning i ett arbetsrelaterat sammanhang, till exempel:

- Korruption och ekonomiska oegentligheter, exempelvis mutor, illojal konkurrens, penningtvätt, bedrägeri och intressekonflikt.

- Överträdelser inom hälsa och säkerhet, exempelvis arbetsmiljö, produktsäkerhet, allvarlig diskriminering och trakasserier.
- Miljööverträdelser, exempelvis olaglig hantering av farligt avfall.
- Överträdelse av sekretess, exempelvis felaktig användning av personuppgifter.

Visselblåsning kan göras öppet eller anonymt och kanalen administreras av en extern tjänsteleverantör. Alla meddelanden krypteras och IP-adresser och andra metadata sparas inte. Det är bara personer i specifika positioner, med behörighet att hantera visselblåsarfall, som har åtkomst till de meddelanden som skickas via visselblåsarkanalerna. Deras åtgärder loggas och all hantering är konfidentiell. Vid behov kan enskilda individer som kan bidra med expertkunskap inkluderas i utredningsprocessen, med samtycke från visselblåsaren om dennes identitet behöver avslöjas. Dessa individer är bundna av tystnadsplikt och kan få åtkomst till relevant information.

Visselblåsarteamet består av personer med ledande befattningar inom efterlevnadsrelaterade avdelningar som juridik, HR och intern kontroll- och riskhantering. När ett meddelande

skickas in måste visselblåsarteamet avgöra om de ska acceptera eller avvisa meddelandet. Om meddelandet accepteras vidtas lämpliga åtgärder för att utreda ärendet enligt vår visselblåsarpolicy och dess riktlinjer. Tillsynsorganet hanterar rapporter om överträdelser av vår PRBC. Utredningen utförs av visselblåsarutskottet och fokuserar på att fastställa den rapporterade informationens validitet. Resultaten går vidare till ledningsgruppen som beslutar om lämpliga och konsekventa åtgärder inom respektive kompetensområde. Vid behov informeras även revisionsutskottet eller till och med styrelsen för Vitrolife AB.

Visselblåsarvarningar	9 (1)
av vilka lett till disciplinär åtgärd	0 (0)

Under 2024 inkom nio visselblåsarvarningar. Ingen av dem resulterade i disciplinära åtgärder. Alla inkomna meddelanden kategoriserades som icke-visselblåsningar och bestod huvudsakligen av HR-frågor.

Relationer med leverantörer

Som vi uppger i vår PRBC har vi åtagit oss att agera för rättvisa partnerskap genom hela värdekedjan som upprätthåller våra värderingar

och principer för ansvarsfullt företagande. För att hålla fast vid detta fokuserar vi på två saker:

- rättvis behandling av leverantörer – vi betalar fakturor inom 60 dagar från fakturadatum
- vi förväntar oss att de respekterar principerna för ansvarsfullt företagande, beskrivna på sidan 178 och framåt, i all sin verksamhet och genom hela värdekedjan.

Åtgärder mot korruption och mutor

Procedurerna för att upptäcka och motverka korruption och mutor anges i koncernens direktiv för bedrägeri- och korruptionsbekämpning som beskrivs ovan. Utbildningarna online består av resurser som finns tillgängliga för alla anställda, med följande omfattning:

- Introduktion till bedrägeri- och korruptionsbekämpning: Definitioner och omfattning.
- Känna igen och förhindra bedrägerier: • Riktlinjer och varningsflaggor.
- Relationer med stadsanställda och tredje part: Regler och metoder.
- Policyer för gåvor, måltider, resor och underhållning.
- Identifiera och förhindra bedrägerier.

- Introduktion till bedrägeri- och korruptionsbekämpning: Definitioner och omfattning.

Under 2024 genomgick 100 procent av alla anställda i riskpositioner utbildningen, och även alla medlemmar av EMT och tillsynsnämnden.

Antalet domar för korruptionsbrott och/eller mutbrott	0
Antalet bötesförelägganden för korruptionsbrott och/eller mutbrott	0
Antalet bekräftade händelser av korruption eller mutor	0
Information om arten av bekräftade händelser av korruption eller mutor	0
Antalet bekräftade händelser där egen personal blivit uppsagd eller fått disciplinåtgärder för händelser relaterade till korruption eller mutor	0

Antalet bekräftade händelser relaterade till kontrakt med affärs-partner som hävdades eller inte förnyades på grund av överträdel-ser relaterade till korruption eller mutor	0
Information om detaljer om offent-liga rättsfall rörande korruption eller mutor som rör verksamheter och egen personal, samt informa-tion om utfall av sådana fall	0

växande behoven och förväntningarna inom vården.

Politiskt inflytande och lobbyverksamhet

Vitrolife Group använder sig inte av någon direkt lobbyverksamhet och vi har en policy att inte knyta an till något politiskt parti. Politiska finansiella bidrag eller andra typer av stöd är inte tillåtet enligt vår uppförandekod (PRBC).

I Europa är vi medlemmar i Medtech Europe, den europeiska branschorganisationen för den medicintekniska industrin, inklusive diagnostik, medicintekniska produkter och digital hälsa. MedTech Europe arbetar bland annat tillsammans med europeiska tillsynsmyndigheter, politiker och andra beslutsfattare, som stöd vid utformningen av policyer som främjar innovationer för de

Index

GRI Index

GRI 1: Grund

Användning	Vitrolife Group har redovisat i enlighet med GRI Standards för perioden 2024-01-01 och 2024-12-31
GRI	GRI: Grund 2021
Tillämpliga GRI-standarder för sektorer	Ej aktuell

GRI 2: Generella upplysningar 2021

Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/Utelämnad information
Organisation och redovisningsprinciper			
2-1	Information om organisationen	Grund för utarbetandet, 135–136	
2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsrapporten	Grund för utarbetandet, 135–136	
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Grund för utarbetandet, 135–136	
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	Grund för utarbetandet, 135–136	
2-5	Extern bestyrkande	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, 195	
Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Det här är Vitrolife Group, 11-18	
2-7	Medarbetare	Det här är Vitrolife Group, 11-18	
2-8	Arbetare som inte är anställda	Entreprenörer, 176	
Styrning			
2-9	Sammansättning och struktur för styrning	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-11	Ordförande för högsta styrande organ	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	

Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/Utelämnad information
2-12	Högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan	Hållbarhetsstyrning, 137	
2-13	Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan	Hållbarhetsstyrning, 137	
2-14	Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen	Hållbarhetsstyrning, 137	
2-15	Intressekonflikter	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	Hållbarhetsstyrning, 137	
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-19	Ersättningspolicyer	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-20	Process för att fastställa ersättning	Bolagsstyrningsrapport, 53–61	
2-21	Årlig total ersättning	Rättvisa löner, 176	
Strategi, policyer och utförande			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Strategi och affärsmodell, 139	
2-23	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Hållbarhetsredovisning, 145 och framåt	Policyåtaganden för varje hållbarhetsfråga beskrivs i början av varje avsnitt.
2-24	Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Hållbarhetsredovisning, 145 och framåt	Policyåtaganden för varje hållbarhetsfråga beskrivs i början av varje avsnitt.
2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	Hållbarhetsredovisning, 145 och framåt	Policyåtaganden för varje hållbarhetsfråga beskrivs i början av varje avsnitt.
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	Visselblåsarkanal, 189	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	Ansvarsfullt företagande, 187	
2-28	Medlemskap i organisationer	Politiskt inflytande och lobbyistverksamhet, 189	
Intressentdialog			
2-29	Metod för intressentengagemang	Våra intressenter, 139–140	
2-30	Kollektivavtal	Den egna arbetskraften, 171–176	

GRI 3: Väsentliga hållbarhetsfrågor 2021

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/Utelämnad information
Väsentliga hållbarhetsfrågor				
	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	Den dubbla väsentlighetsanalysen, 141–144	
	3-2	Lista över väsentliga hållbarhetsfrågor	Den dubbla väsentlighetsanalysen, 141–144	
	3-3	Styrning av väsentliga hållbarhetsfrågor	Hållbarhetsredovisningar, 145 och framåt	
Ekonomiska upplysningar				
GRI 205: Antikorrupktion 2016	205-1	Verksamheter som är utvärderade gällande korruptionsrisker	Åtgärder mot korruption och mutor, 188	
	205-2	Kommunikation kring och utbildning i policyer och rutiner för antikorrupktion	Åtgärder mot korruption och mutor, 188	
	205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	Åtgärder mot korruption och mutor, 188	
Miljömässiga upplysningar				
GRI 301: Material 2016	301-1	Använt material uttryckt i vikt eller volym	Ingående resursflöden, 159	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	Energi, 148	
	302-2	Energiförbrukning utanför organisationen	Utsläpp av växthusgaser, 149	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	302-3	Energiintensitet	Energi, 148	
GRI 303: Vatten 2018	303-5	Vattenconsumption	Vattenförbrukning, 156	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp (Scope 1)	Utsläpp av växthusgaser, 149–151	
	305-2	Energirelaterade indirekta utsläpp (Scope 2)	Utsläpp av växthusgaser, 149–151	
	305-3	Andra indirekta utsläpp	Utsläpp av växthusgaser, 149–151	
	305-4	Utsläppsintensitet	Utsläpp av växthusgaser, 151	
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Genererat avfall och betydande avfallsrelaterade effekter	Resursanvändning och cirkulär ekonomi, 157–160	
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	Utgående resursflöden, 158–160	
	306-3	Genererat avfall	Utgående resursflöden, 158–160	
	306-4	Avfall som avleds från deponi, återvunnet avfall	Utgående resursflöden, 158–160	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	306-5	Avfall som gått till deponi, ej återvunnet avfall	Utgående resursflöden, 158–160	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/Utelämnad information
Sociala upplysningar				
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställda och personalomsättning	Personalomsättning, 175	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	401-3	Föräldraledighet	Balans mellan arbete och privatliv, 177	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 403: Arbetsmiljörelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-3	Företagshälsovård	Mått för hälsa och säkerhet, 177	
	403-6	Främjande av anställdas hälsa	Medarbetarnas hälsa och välbefinnande, 172	
	403-9	Arbetsrelaterade olyckor	Mått för hälsa och säkerhet, 177	
GRI 404: Utbildning 2016	404-2	Program och utbildningar för anställdas utveckling	Medarbetarengagemang och kompetensutveckling, 172	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	404-3	Andel anställda som får regelbundna utvecklingssamtal	Medarbexutveckling, 172	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	Mångfald och lika möjligheter, 173, 176	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Händelser, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter, 177	
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara hotad	Den egna arbetskraften, 170 Medarbetare i värdekedjan, 178	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för förekomst av barnarbete	Den egna arbetskraften, 170 Medarbetare i värdekedjan, 178	
GRI 409: Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete 26	409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för fall av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	Den egna arbetskraften, 170 Medarbetare i värdekedjan, 178	
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1	Nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	Medarbetare i värdekedjan, prestanda: mått och mål, 179	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Bedömning av hälso- och säkerhetseffekter av produkt- och tjänstekategorier	Händelser, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter, 177	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	416-2	Fall av avvikande efterlevnad avseende produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan	Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande, 182–183	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på information och märkning av produkter och tjänster	Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande, 182–183	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	417-2	Fall av bristande efterlevnad när det gäller information och märkning av produkter och tjänster	Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande, 182–183	
	417-3	Fall av bristande efterlevnad när det gäller marknadskommunikation	Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande, 182–183	

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/Utelämnad information
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1	Klagomål om överträdelser av kundsekretess och förlust av kunddata	Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande, 182–183	
Ytterligare väsentliga frågor				
	N/A	Klinisk integritet och bioetik	Klinisk integritet och bioetik, 184	
	N/A	Innovation	Innovation som gör skillnad, 184	
	N/A	Kundnöjdhet	Engagemang och mekanismer för klagomål för kunder och deras patienter, 184–185	
	N/A	Tillgänglighet för produkter och tjänster	Tillgänglighet för produkter och tjänster, 183	

Kraven på hållbarhetsinformation enligt
Årsredovisningslagen, 6 kap. § 11
redovisas nedan i denna årsredovisning.

Område	Information	Sidhänvisning
Affärsmodell	Vitrolife Groups affärsmodell, strategi och styrning	<u>11</u> -46, <u>54</u> -64
Hållbar tillväxt och antikorruption	Vitrolife Groups arbete för en hållbar tillväxt och åtgärder för att motverka korruption	<u>48</u> -52
Miljö och klimat	Vitrolife Groups arbete för att minska sin påverkan på miljö och klimat	<u>47</u> -52, <u>145</u> -168
Sociala förhållanden och personal	Vitrolife Groups arbete för att trygga sociala förhållanden och arbete med personalrelaterade frågor som jämställdhet och trygga arbetsplatser	<u>170</u> -177
Mänskliga rättigheter	Vitrolife Groups åtgärder för att förhindra brott mot mänskliga rättigheter	<u>178</u> -179
Risker och riskhantering	Vitrolife Groups riskhanteringsprocess är fullt ut integrerad i såväl strategi som styrning av verksamheten	<u>67</u> -68

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Företaget har definierat den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sidan 195.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har utförts enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 27 mars 2025
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antalet kromosomer som kan användas vid IVF för att avgöra ett embryos kromosomstatus efter biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer

(euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, i detta fall genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Aktieägarinformation

Årsstämma 2025

Bolagsstämman i Vitrolife AB (publ) hålls den 29 april 2025 klockan 16:00 på Elite Park Avenue Hotel, Kungsportsavenyn 36-38 i Göteborg, Sverige. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

Distribution av års- och hållbarhetsredovisningen

Vitrolife Groups års- och hållbarhetsredovisning finns tillgänglig på svenska och engelska. Års- och hållbarhetsredovisningarna går att ladda ner på www.vitrolifegroup.com.

Investor relations

Helena Wennerström, tillförordnad CFO
Tel: +46 (0)70-822 80 86
E-post: investors@vitrolife.com

Revisorer

Bolagets revisor är Deloitte AB.
Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Harald Jagner (1971).
Harald Jagner har haft uppdraget i Vitrolife AB sedan 2020.

Deloitte AB
Besöksadress:
Kyrkogatan 48
401 20 Göteborg
Tel 075-246 43 00

Rapporter 2025

24 april 2025
Delårsrapport Q1, 2025

17 juli 2025
Delårsrapport Q2, 2025

23 oktober 2025
Delårsrapport Q3, 2025

Rapporter 2026

29 januari 2026
Fjärde kvartalet och helåret 2025



Års- och hållbarhetsredovisning 2024

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com

Vitrolife 
PART OF VITROLIFE GROUP™

Igenomix®
PART OF VITROLIFE GROUP™